

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

سمینار

مطالعه و بررسی سازمان مجازی، کارخانه مجازی و کارخانه الکترونیک

ارائه: سارا گودرزی



رئوس مطالب



مقدمه

مقدمه

- ◆ سرعت شاید مهمترین ثروت در هزاره سوم و عصر جدید موسوم به عصر اطلاعات باشد.
- ◆ برای کاستن زمان پاسخگویی و بهبود انعطاف پذیری، باید شکل کاملاً جدیدی از سازمانها بوجود آیند. سازمانهای مجازی که امروزه با سرعت بالایی در حال شکل گیری هستند می توانند پاسخی به این نیازهای جدید باشند.
- ◆ تحولات الکترونیکی به طرق مختلف روشهای کسب و کار را تغییر داده است. ساختارهای سازمانی سنتی، دیگر نمی توانند با این تحولات سازگار باشند.

- ◀ ضرورت و اهمیت
- ◀ سوالات و فرضیه
- ◀ سازمان مجازی
- ◀ کارخانه مجازی
- ◀ کارخانه الکترونیکی
- ◀ نتیجه گیری

مقدمه

مقدمه

- ◆ از جمله سیستم‌های نوین تولیدی، تولید بدون کارخانه و به عبارت دیگر کارخانه مجازی است.
- ◆ تجارت الکترونیکی و فن آوری‌های اینترنتی عامل سرعت را به فعالیتهای پیشانی تجارت تزریق کردند و شرکتها را قادر ساختند تا عملیات تولیدی خود را از فلسفه سنتی انسجام کارخانه به فلسفه زنجیره عرضه محور کارخانه الکترونیکی تغییر دهند.
- ◆ این امر شرکتها را از یک تمرکز محلی به یک تجارت و شرکت جهانی محور، دگرگون ساخت.

- ◀ ضرورت و اهمیت
- ◀ سوالات و فرضیه
- ◀ سازمان مجازی
- ◀ کارخانه مجازی
- ◀ کارخانه الکترونیکی
- ◀ نتیجه گیری

مقدمه

مقدمه

♦ با رشد روز افزون تقاضای تولید و حرکت جوامع صنعتی از دوران تولید انبوه به سوی سفارشی سازی انبوه، به خدمت گرفتن فناوری‌های جدید امری ضروری به نظر می‌رسد. یکی از این فناوری‌ها که اکثراً در بستر اینترنت توسعه پیدا می‌کند، e-Factory می‌باشد.

- ◀ ضرورت و اهمیت
- ◀ سوالات و فرضیه
- ◀ سازمان مجازی
- ◀ کارخانه مجازی
- ◀ کارخانه الکترونیکی
- ◀ نتیجه گیری

♦ سیستم e-Factory به عنوان یکی از مولفه e-Business به مدیریت فرایندهای درون سازمانی از کنترل خط تولید تا مدیریت منابع انسانی می‌پردازد که در لایه‌های مختلف پیاده سازی می‌باشد.

ضرورت انجام تحقیق

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

نتیجه گیری

◆ امروزه علی‌رغم فضای رقابتی کسب و کار و پیچیدگی‌های واحدهای صنعتی؛ ضرورت دارد توانمندی لازم برای سرعت بخشیدن به تطبیق شرایط خود با تحولاتی که در کسب و کار آنها رخ می‌دهد را بدست آورند.

◆ مسلم است هر شرکتی که بتواند سریعتر و بیشتر خود را با شرایط تحول تطبیق دهد موفقتر است و E-Factory از طریق اصلاح فرآیندهای داخلی و خارجی عنصری کلیدی برای این منظور است.

ضرورت انجام تحقیق

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

نتیجه گیری

۱. عدم توانایی در تامین همه نیازهای ورودی

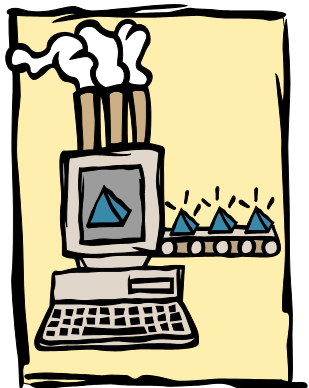
۲. استفاده از ظرفیت های خالی در صنایع

۳. مقرون به صرفه نبودن تامین همه نیازهای ورودی در صورت بالا

بودن تقاضای بازار

۴. نیاز به سرمایه گذاری برای آفرینش قبل از دیگران در بازار رقابت

۵. نیاز به سرعت عمل در تغییر سازمان



اهداف

حداکثر صرفه جویی در منابع مالی، فنی، انسانی لازم برای تولید با بهره گیری از امکانات موجود جامعه،
به نحوی که

با تولید قسمت‌های اصلی (کلیدی) که درصد محدودی از فعالیت‌های تولید را به خود اختصاص می‌دهد بتوان از توانایی‌های موجود جامعه برای تامین سایر قسمت‌های جامعه که درصد بالایی از تولید را به خود اختصاص داده‌اند، استفاده کرد.

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری



سازمان مجازی



VIRTUAL ORGANISATIONS

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

نتیجه گیری

مفهوم کلمه "مجازی"

- ◀ مقدمه
 - ◀ ضرورت و اهمیت
 - ◀ سوالات و فرضیه
 - ◀ سازمان مجازی
 - تعاریف و مفهوم
 - ◀ کارخانه مجازی
 - ◀ کارخانه الکترونیکی
 - ◀ نتیجه گیری
- ◆ کلمه VIRTUAL از کلمه VIRTUS در لاتین گرفته شده و به معنی "چیزی که در واقعیت وجود ندارد ولی امکان بوجود آمدن را دارد" تعریف شده است.
- ◆ مفاهیمی مانند فروشگاه مجازی، کتابخانه مجازی، سینمای مجازی، دانشگاه مجازی و در ادامه "سازمان مجازی"

تعریف سازمان های مجازی

- تعریف استاندارد و واحدی از سازمان مجازی وجود ندارد و بصورت یک طیف وسیعی از تعاریف، مطرح می شود.
- طیفی که در برگیرنده کار در خانه (TELEWORK)، صنایع کوچک و متوسط، شبکه های بزرگ کسب و کار در حیطه اقتصاد (VIRTUAL ENTERPRISE) و دولت الکترونیک (VIRTUAL GOVERNMENT) می شود.

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

• تعاریف و مفهوم

◀ کارخانه مجازی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری

تعریف سازمان های مجازی

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

تعاریف و مفهوم

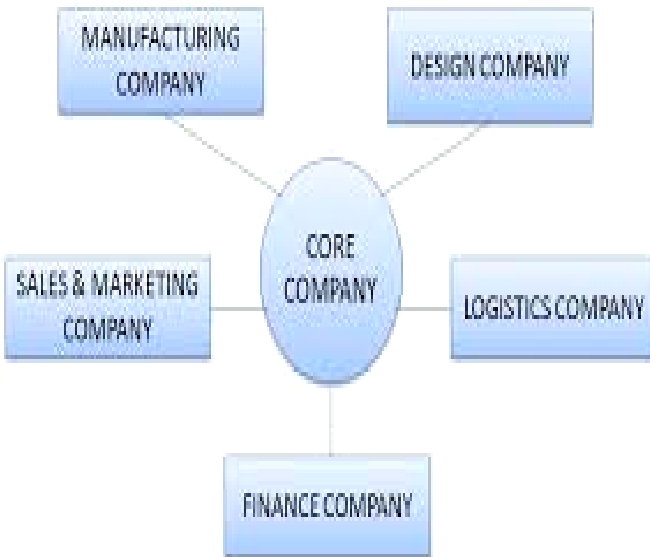
• سازمان مجازی یک سازمان کوچک و مرکزی است که منابع اصلی خود را از سایر سازمان‌ها، تامین می‌کند. یک سازمان مجازی از نظر ساختار بسیار متمرکز است و به ندرت دارای واحدها و دوائر تخصصی یا وظیفه‌ای است. (Robbins, 2007)

کارخانه مجازی

تولید الکترونیکی

کارخانه الکترونیکی

نتیجه گیری



(Virtual Organization)

تعریف سازمان های مجازی

♦ سازمان مجازی ساختاری به وجود می آورد که در آن بجای انجام وظایف سنتی در هر واحد داخلی، واحدهای خارجی عهده دار انجام آن وظایف می شوند. (Handy, 2004)



سازمان مجازی، سازمانی است که فعالیت های خود را به سازمان های دیگر واگذار می کند و تامین خدمات و کالا از طریق همکاری و اتحاد با آنها انجام می شود. (الوانی، ۱۳۸۲)

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

• تعاریف و مفهوم

◀ کارخانه مجازی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری

تعریف سازمان های مجازی

بطور خلاصه در ساختار مجازی تلاش می شود تا ضمن کوچک نگاه داشتن واحدهای سازمانی، واحدهای کوچک و خودکفا بهم پیوند خورده و به کمک سیستمهای ارتباطی و اطلاعاتی و اتحاد سازمانهای کوچک شبکه ای عظیم از سازمانها بوجود می آید که قادر به انجام ماموریت های بزرگی است.



◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

• تعاریف و مفهوم

◀ کارخانه مجازی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری

تاریخچه شکل گیری سازمان های مجازی

- ◆ فکر پیدایش سازمان های مجازی به دهه ۱۹۵۰ و اندیشه های پیتر دراگر برمی گردد که نخستین بار توصیف جدیدی از سازمان را با حضور کارکنان دانش محور مطرح کرد.
- ◆ در سال ۱۹۷۰، الوین تافلر، ایده خلق سازمان های مجازی را بسط و گسترش داد.
- ◆ اصطلاح سازمان مجازی اولین بار توسط موشووتیز در سال ۱۹۸۶ مطرح شد.
- ◆ مالون و دیویدو اولین کسانی بودند که به طور دقیق و سازگار در کتاب خود ایده “بنگاه مجازی” را مطرح کردند.

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

• تعاریف و مفهوم

◀ کارخانه مجازی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری

عوامل شکل گیری سازمان های مجازی

سازمان مجازی

انعطاف پذیری

- شایسته سالاری
- افزایش بهره وری

بازار

- تخصصی شدن
- بازارهای بین المللی
- کوتاه شده سیکل تولید

افزایش رقابت

- افزایش سرعت تغییرات
- سازمان مشتری محور

تکنولوژی اطلاعات

- توسعه سیستم های ارتباطی و اطلاعاتی
- قبول واقعیت مجازی

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

• تعاریف و مفهوم

• ویژگی ها

◀ کارخانه مجازی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری

عوامل شکل گیری سازمان های مجازی

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

تعاریف و مفهوم

ویژگی ها

عوامل

ساختار افقی و پویا

جهانی شدن و نداشتن مرز مشخص

انعطاف پذیری

سرعت بالا در تغییر اعضا

سرعت بالا در تغییر استراتژی

تمرکز بالا بر مزیت های رقابتی

ارتباط الکترونیکی بالا

نداشتن محدودیت زمانی و مکانی

مهارت بالای کارکنان

اطلاعات محوری - دانش محوری

سبب کاهش سطوح مدیریت
با گسترش تجارت جهانی،
دیگر سازمان های محلی
خود را از دست می دهند و
وارد چرخه های بین المللی
سرعت بالا در تغییر
می شوند. تغییر
استراتژی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

نتیجه گیری

انواع ساختار سازمان های مجازی

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

تعاریف و مفهوم

ویژگی ها

انواع ساختارها

■ سازمان فعالیتهای غیرراهبردی خود را در زنجیره ارزش مشخص و به واحدهای خارجی محول می کند.

■ این راه، یکی از راههای متداول خصوصی سازی فعالیتهای بدون واگذاری مالکیتها می باشد.

مدولار
(پارندی)

- رهایی مدیریت از امور جزئی
- افزایش تمرکز سازمان بر فعالیتهای اصلی

محاسن

- فقدان هدف مشترک میان تکه ها
- ساختار اصلی سازمان همچنان عمودی و سنتی باقی می ماند.

معایب

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

نتیجه گیری

انواع ساختار سازمان های مجازی

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

تعاریف و مفهوم

ویژگی ها

انواع ساختارها

■ شبکه‌ای مشتمل بر سازمان‌های مختلف که به یکدیگر پیوند خورده و برای رسیدن به یک هدف استراتژیک مشترک، با هم همکاری می‌کنند.

شبکه‌ای

مدولار

(پارندی)

منعطف بودن مرزهای سازمانی

استقلال کاری

برخورداری از برنامه ریزی راهبردی

محاسن

دشواری برنامه ریزی

دشواری در اتصال و انفصال واحدهای سازمانی

معایب

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

نتیجه گیری

انواع ساختار سازمان های مجازی

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

تعاریف و مفهوم

ویژگی‌ها

انواع ساختارها

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

نتیجه گیری

- در این ساختار، هیچ یک از مرزهای افقی، عمودی و خارجی وجود ندارد.

- در این ساختار افراد و گروه‌های مختلف گرد هم می‌آیند و با ایجاد وحدت و هماهنگی میان آنها، هدف سازمان با اثربخشی کارایی، تحقق یابد.

بدون مرز

شبکه‌ای

مدولار

(پارندی)

- پاسخگویی سریعتر به نیازهای محیطی

- ارتباطات موثر درون و بیرون سازمان

- پرورش استعدادها و توانایی های اعضای سازمان

محاسن

- نبود تعلق سازمانی

- مشکل شدن رهبری

معایب

انواع واحدهای مجازی در سازمان



- ۱) تیم مجازی
- ۲) پروژه مجازی
- ۳) سازمان مجازی ثابت (دائمی)
- ۴) سازمان مجازی پویا (موقتی)

Adapted from a network 'holonomy' - a whole yet a part
(Koestler / Lipnack and Stamps)

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

تعاریف و مفهوم

ویژگی‌ها

انواع ساختارها

Virtual Team

ساده ترین مدل سازمان مجازی است که در آن تیم‌های کاری محلی با استفاده از فناوری اطلاعات، دانش و تجربیات خود را با یکدیگر به اشتراک می‌گذارند.

کارخانه مجازی

تولید الکترونیکی

کارخانه الکترونیکی

نتیجه گیری

فرآیند مجازی سازی سازمان - روش پله‌ای

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

تعاریف و مفهوم

ویژگی‌ها

انواع ساختارها

شرایط مجازی شدن

• سنجش درجه مجازی گری و استفاده از خدمات الکترونیکی در واحدها

گام ۱

• بهینه سازی فن آوری اطلاعات در فرآیندهای داخلی واحدهای اجرایی

گام ۲

• تفکیک وظایف از تصدی گری و اقدام به برون سپاری یا واگذاری مدیریت

گام ۳

• ایجاد شرایط انجام کار موردی در خارج از محیط اداری

گام ۴

• ایجاد و تقویت عناصر چهارگانه فناوری اطلاعات (انسان - ابزار - ساز و کار - ساختار سازمانی و مدیریت)

گام ۵

• ایجاد تیم های مجازی، فضای مجازی و استفاده از ابزارهای ارتباطی همچون تله کنفرانس

گام ۶

• ارزیابی مستمر ۶گام قبلی و استفاده از بازخور جهت اصلاح و بهبود گامها

گام ۷

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

نتیجه گیری

شرایط مجازی شدن سازمان

شرایط مجازی شدن سازمان بستگی دارد به :

۱- فرهنگ سازمان: میزان گرایش اعضای سازمان به مجازی شدن

۲- شبکه مجازی: ماهیت مشارکت سازمان با شرکای خود

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

• تعاریف و مفهوم

• ویژگی‌ها

• انواع ساختارها

• شرایط مجازی شدن

◀ کارخانه مجازی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری

مدیریت و رهبری در سازمان‌های مجازی

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

• تعاریف و مفهوم

• ویژگی‌ها

• انواع ساختارها

• شرایط مجازی شدن

• مدیریت و رهبری

◀ کارخانه مجازی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری

سازمان‌ها

ویژگی‌ها

سازمان‌های مجازی

سازمان‌های کنونی

رشد فردی

امنیت

توقعات شغلی

اطلاعات و متفکران

دارایی‌های فیزیکی

منابع

انعطاف پذیر

ثابت

سبک مدیریت

سازندگی و بالندگی

رقابت کردن

انگیزه

پایین به بالا

بالا به پایین

استراتژی

در زمان حقیقی

دوره ای

امور مالی

وظایف رهبران در سازمان‌های مجازی

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

• تعاریف و مفهوم

• ویژگی‌ها

• انواع ساختارها

• شرایط مجازی شدن

• مدیریت و رهبری

◀ کارخانه مجازی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری

توضیحات

موارد رهبری

هدایت فردی - هدایت جمعی

هدایت و مدیریت

انتخاب فناوری متناسب با وظیفه و نیاز سازمان

بکارگیری فناوری متناسب

همسو نمودن فرهنگ‌های مختلف اعضای سازمان

مدیریت فرهنگ‌ها

کاهش نگرانی از آینده شغلی

کمک به توسعه آینده شغلی

ایجاد ارتباطات و شبکه

ایجاد شبکه

نیاز به ایجاد اعتماد میان اعضا بدلیل نبود ارتباط مستقیم

ایجاد اعتماد و حفظ آن

ترکیب و یکپارچه نمودن سیستم‌های سخت افزاری و نرم افزاری

مدیریت سیستم‌ها

تهدیدهای سازمان‌های مجازی

- ◆ هجمه شتاب آلود برای مجازی شدن، سازمانها را از تقویت واحدهای درونی و ساختار اصلی خود باز می‌دارد و مخاطرات زیادی برای بقای سازمان در دراز مدت ایجاد می‌کند.
- ◆ واحدهای مستقل و خودکفا و کوچک بسیار راحت تر و سریعتر عمل می‌کنند اما ایجاد هماهنگی میان آنها بسیار دشوارتر از ساختار سنتی است.
- ◆ تلفیق و یکپارچه نمودن هدف‌های سازمان‌های مختلف کار بسیار دشواری است.

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

• تعاریف و مفهوم

• ویژگی‌ها

• انواع ساختارها

• شرایط مجازی شدن

• مدیریت و رهبری

• تهدیدها

◀ کارخانه مجازی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری

تهدیدهای سازمان‌های مجازی

- ◆ شریک سازمانی در سازمان مجازی ممکن است در درازمدت و در هدف‌های استراتژیک نتواند یا نخواهد همراه ما حرکت کند.
- ◆ با افزایش مجازی شدن سازمان، میزان قدرت کنترل و هماهنگی مدیریت کاسته می‌شود و در فعالیتهایی که کنترل و هماهنگی نقش حیاتی دارند، مجازی شدن کار عقلایی به نظر نمی‌رسد.

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

• تعاریف و مفهوم

• ویژگی‌ها

• انواع ساختارها

• شرایط مجازی شدن

• مدیریت و رهبری

• تهدیدها

◀ کارخانه مجازی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری

ساختار مجازی در ایران خودرو



◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

• تعاریف و مفهوم

• ویژگی‌ها

• انواع ساختارها

• شرایط مجازی شدن

• مدیریت و رهبری

• تهدیدها

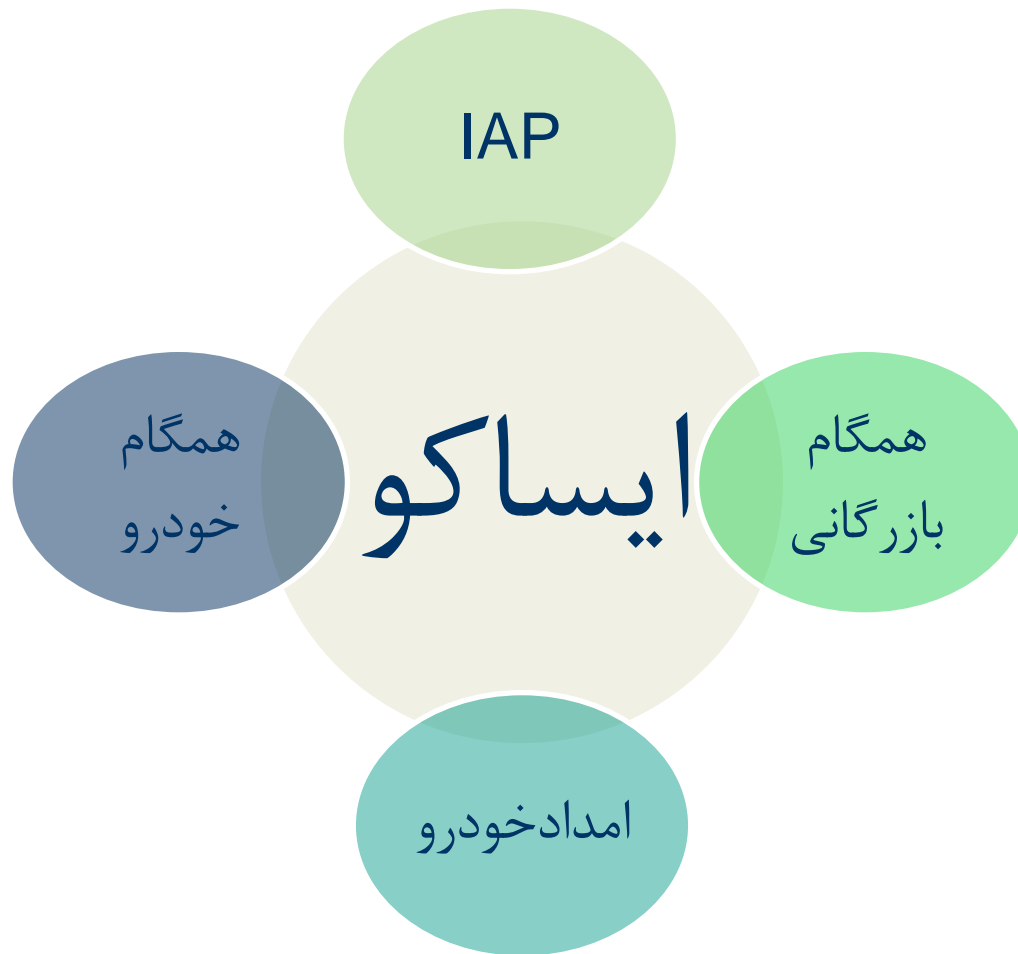
• مثال از ساختار مجازی

◀ کارخانه مجازی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری

ساختار مجازی در ایساکو



◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

• تعاریف و مفهوم

• ویژگی‌ها

• انواع ساختارها

• شرایط مجازی شدن

• مدیریت و رهبری

• تهدیدها

• مثال از ساختار مجازی

◀ کارخانه مجازی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری

تولید بدون کارخانه (Virtual Factory)

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

نتیجه گیری



مفاهیم



◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

• تعاریف و مفهوم

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری

تعبیر نادرست

عدم وجود
کارخانه

تولید بدون
کارخانه

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

تعاریف و مفهوم

کارخانه الکترونیکی

نتیجه گیری



✓ تعبیر درست

بهره‌گیری از یک استراتژی کسب و کار بر پایه **برونسپاری** فرآیندهای تولید با تاکید بر جایگاه یابی و بهره‌گیری از شبکه تامین و توزیع به منظور دستیابی به مزیت‌های رقابتی تولید

و یا به عبارت دیگر

واگذاری فعالیتهای مدیریتی و عملیاتی سازمان به کارگاه‌ها و شرکت‌های دیگر در راستای **کاهش هزینه‌ها** از یک طرف و **افزایش بهره‌وری** و تمرکز روی فعالیتهای رهبری در سازمان از سوی دیگر و با هدف کسب توان رقابتی و **کاهش ریسک** تولید تحت یک نام تجاری مشخص

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

• تعاریف و مفهوم

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه‌گیری



عوامل تاثیر گزار در کارخانه مجازی

پیشرفت‌های تکنولوژیکی

گسترده شدن بازارها

تثبیت اقتصاد سیاسی

افزایش تعداد رقبای مطرح در سطح دنیا اعم از داخلی و خارجی

توسعه روزافزون تفکر و نگرش نوین در مجامع علمی

عوامل
تاثیر گزار
بکارگیری
روش

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

تعاریف و مفهوم

عوامل

کارخانه الکترونیکی

نتیجه گیری



کارکرد

بخش‌های درگیر در تولید بدون کارخانه

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

• تعاریف و مفهوم

• عوامل

بخش
تمقیقات

بخش
مهندسی

بخش
طراحی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری

برونسپاری

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

تعاریف و مفهوم

عوامل

در بسیاری از کشورهای توسعه یافته تلاش حداکثری انجام می‌شود تا از

ظرفیت‌های تولیدی به بهترین نحو ممکن استفاده شود.

و به طور مثال

• برخی ساختمان‌های اداری به ۳ شیفت ۸ ساعته تقسیم می‌شود و مورد استفاده

قرار می‌گیرد.

• بسیاری از واحدهای تولیدی که با هزینه‌های بسیار سنگین کار می‌کنند می

توانند فرآیندهای تولیدی خود را که نیازی به تکنولوژی پیشرفته نداشته باشند، به

منازل بکشند.

کارخانه الکترونیکی

نتیجه گیری



سطوح طرح ملی تولید بدون کارخانه

تولید
خانگی

محصولات ساده و صنایع دستی با تیراژ کم و متوسط و وسایل تولید اولیه

صنفي

فناوری ساده و تیراژ و وسایل متوسط

کارخانه ای

فناوری پیشرفته تیراژ بالا و وسایل پیچیده

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

تعاریف و مفهوم

عوامل

سطوح طرح

کارخانه الکترونیکی

نتیجه گیری

فرآیند برنامه ریزی



مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

تعاریف و مفهوم

عوامل

سطوح طرح

فرآیند برنامه ریزی

کارخانه الکترونیکی

نتیجه گیری

فرایندهای برنامه ریزی در کارخانه مجازی

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

تعاریف و مفهوم

عوامل

سطوح طرح

فرآیند برنامه ریزی

الف) مدیریت سیستم

ب) برنامه ریزی و کنترل پروژه

ج) طراحی و مهندسی

د) دپارتمان نمونه سازی و مونتاژ

ه) بازرگانی

و) اداری و مالی

ز) سیستم برنامه ریزی

کارخانه الکترونیکی

نتیجه گیری



فرایندهای برنامه ریزی در کارخانه مجازی

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

تعاریف و مفهوم

عوامل

سطوح طرح

فرآیند برنامه ریزی

الف) مدیریت سیستم

ب) برنامه ریزی و کنترل پروژه

ج) طراحی و مهندسی

د) دیپارتمان نمونه سازی و مونتاژ

ه) بازرگانی

و) اداری و مالی

ز) سیستم برنامه ریزی

کارخانه الکترونیکی

نتیجه گیری



الف) مدیریت سیستم

مدیریت نقش ایجاد هماهنگی و ارتباط هر یک از عناصر سازمان را عهده دار است.

هدف اصلی مدیریت، ایجاد هماهنگی، ارتباط صحیح قسمت‌های مختلف سازمان بمنظور تحقق تولید بدون کارخانه بصورت بهینه است. مدیریت سیستم باید علاوه بر نقش ایجاد هماهنگی در خصوص رقابت تکنولوژی، بقاء و توسعه نقش سازمان، نسبت به اخذ تصمیمات استراتژیک نیز اقدام نماید.

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

• تعاریف و مفهوم

• عوامل

• سطوح طرح

• فرآیند برنامه‌ریزی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری



ب) برنامه ریزی و کنترل پروژه

- یکی از عناصر مهم در تولید سیستم بدون کارخانه، بخش برنامه ریزی و کنترل پروژه است. بدون برنامه ریزی دقیق، همراه با تکنیک‌های کارا، دستیابی به قطعات تشکیل دهنده محصول، کاری بس دشوار و یا غیر ممکن است.

- لذا از وظایف مهم در سازمان تولید بدون کارخانه، برنامه ریزی دقیق در جهت اخذ به موقع قطعات از پیمانکاران و به کار گماری پرسنل ماهر و مجرب در این بخش است. در برنامه ریزی بایستی کلیه منابع را طوری بکار گرفت که ساخت یک محصول با کیفیت و کمیت مشخص، در سازمان معین میسر گردد.



◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

• تعاریف و مفهوم

• عوامل

• سطوح طرح

• فرآیند برنامه‌ریزی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری

ب) برنامه ریزی و کنترل پروژه

• در اولین قدم پس از انتخاب محصول و بررسی‌های فنی موارد زیر در بخش برنامه ریزی مورد توجه و تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد:

❖ شناسایی دقیق اجزا و قطعات و کد بندی آنها،

❖ منبع یابی و تصمیم گیری روی منابع ساخت یا خرید از داخل و خارج که بایستی با توجه به ارزش اقتصادی سفارش و...،

❖ برنامه ریزی مواد، ماشین آلات و ابزار، اتصالات، منتاژ، نصب و...،

❖ برنامه ریزی نیروی انسانی،

❖ برنامه ریزی فضای مورد نیاز

❖ برنامه ریزی مربوط به حفظ مونتاژ و طراحی آن



◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

• تعاریف و مفهوم

• عوامل

• سطوح طرح

• فرآیند برنامه‌ریزی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری

ج) طراحی و مهندسی

- بمنظور انجام هر یک از سه روش تولید که عبارتند از :
 - ۱- کپی سازی
 - ۲- طراحی ساخت کامل
 - ۳- ترکیب از کپی سازی و طراحینیاز به یک واحد مهندسی و طراحی الزامیست.

- بطوریکه بتوان با استفاده از علوم تخصصی ساخت و با استفاده از مهندسی معکوس، اجزاء تشکیل دهنده محصول را به درستی شناخت و به کمک استانداردهای جهانی تلرانس‌های هر کدام را مشخص نمود. تهیه نقشه‌ها و تلرانس‌ها معمولاً مهمترین نقش را در ساخت محصول ایفا می کند.

◀مقدمه

◀ضرورت و اهمیت

◀سوالات و فرضیه

◀سازمان مجازی

◀کارخانه مجازی

• تعاریف و مفهوم

• عوامل

• سطوح طرح

• فرآیند برنامه‌ریزی

◀کارخانه الکترونیکی

◀نتیجه گیری

ج) طراحی و مهندسی

- جنس و خواص مکانیکی قطعات شناسایی شده و به همراه نقشه های فنی، آماده ارسال برای سفارش ساخت می شوند.
- طراحی شناسنامه های ساخت و کنترل قطعات، مهمترین نقش را در عملیات اجرایی ساخت قطعات ایفا می کند.
- بمنظور تشخیص مواد، خواص مکانیکی قطعات که در کپی سازی محصولات یا مهندسی معکوس مورد نیاز است. واحد طراحی و تحقیقات باید از امکانات آزمایشگاهی و تجهیزات و دستگاههای تشخیص مواد با مشخصات فنی برخوردار باشد.
- وظایف دپارتمان کنترل کیفیت در سیستم تولید بدون کارخانه را می توان در قالب تعریف استانداردهای مورد نیاز، شناسایی مواد اولیه با مشخصات کیفی مورد نیاز، تهیه شناسنامه کنترلی قطعات، استفاده از ابزارهای استاندارد و ماشین آلات اندازه گیری تعریف نمود.

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

• تعاریف و مفهوم

• عوامل

• سطوح طرح

• فرآیند برنامه ریزی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری

(د) دیپارتمان نمونه سازی و مونتاژ

نمونه سازی برای طرح‌های جدید و کپی سازی از اهمیت زیادی برخوردار است.

تا زمانی که نتوانیم یک نمونه از طرح جدید را بسازیم، نمی‌توانیم در طراحی آن موفق باشیم و مسائل فنی و تکنولوژی آن را درک نمائیم، نهایتاً در هر گونه تغییر لازم در آن ناتوان خواهیم بود.

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

• تعاریف و مفهوم

• عوامل

• سطوح طرح

• فرآیند برنامه‌ریزی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری



ه) بازرگانی

از جمله وظایف هر سازمان تولیدی و صنعتی، خرید و تامین نیازمندی‌های آن سازمان و فروش محصولات تولیدی آن است.

دپارتمان بازرگانی در سیستم تولید بدون کارخانه، وظایفی بس سنگین‌تر از سایر سیستم‌ها را عهده دار است.

دپارتمان بازرگانی از قسمتهای مختلف مونتاژ، بخصوص قسمت طرح و برنامه، نیازمندیهای خرید را دریافت می کنند و با اولویت بندی که برای خرید آنها تعیین می گردد نسبت به خرید مواد اولیه، ابزار آلات، یراق آلات، لوازم اداری و... اقدام می کنند.

بخش خریدهای داخلی و خارجی، دو زیر مجموعه دپارتمان بازرگانی می باشند که خریده‌ها را انجام می دهند.

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

• تعاریف و مفهوم

• عوامل

• سطوح طرح

• فرآیند برنامه‌ریزی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری



(و) اداری و مالی

با توجه به اینکه در سیستم تولید بدون کارخانه، عمده فعالیت‌ها در خارج از تشکیلات انجام می‌گیرد. در این خصوص تشکیلات نیاز به پرسنل زیادی ندارد.

حتی المقدور باید از تعداد پرسنل کمتر ولی با کیفیت بالا استفاده نمود. در بخش اداری مالی مسئولیت‌های مربوط به جذب نگهداری پرسنل و محاسبه قیمت تمام شده محصول مورد توجه است.

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

• تعاریف و مفهوم

• عوامل

• سطوح طرح

• فرآیند برنامه‌ریزی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری



(ز) سیستم برنامه ریزی

در تولید بدون کارخانه نیز می توان از سیستم های مختلف برنامه ریزی استفاده نمود.

مدیریت عالی سازمانی و مدیریت اطلاعات مورد نیاز و صحیح برای اتخاذ تصمیمات درست بسیار موثر می باشد .



◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

• تعاریف و مفهوم

• عوامل

• سطوح طرح

• فرآیند برنامه ریزی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری

مورد کاوی



◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

• تعاریف و مفهوم

• عوامل

• سطوح طرح

• فرآیند برنامه ریزی

• مورد کاوی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری

سونی و نایک

- ✓ « سونی و نایک » از جمله تولید کنندگان ملیتی که از روش تولید بدون کارخانه استفاده می کنند و محصولات مختلفی تولید می کنند.
- ✓ نیاز به تولید بدون کارخانه خصوصاً به دلیل تنوع در تولیدات، عمر کوتاه محصول، تغییر سریع تکنولوژی و تغییر شدید بازار تقاضا؛ اقتصادی بودن این روش را توجیه می کند.
- ✓ هدف از تولید بدون کارخانه؛ استفاده بهینه از منابع و تولید با حداقل سرمایه گذاری و پرسنل است.

SONY



◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

• تعاریف و مفهوم

• عوامل

• سطوح طرح

• فرآیند برنامه ریزی

• موردکاوی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری

چین با یک میلیارد و سیصد میلیون نفر جمعیت، که نیمی از آنها زن هستند، اگر هریک تنها در سال یک جفت جوراب و یک جفت کفش بخواهند، تأمین چنین بازاری، بار سنگینی بر دوش کارفرمایان می گذارد و از عهده هیچ کارخانه داری بر نمی آید؟
اما این کشور با روش تولید بدون کارخانه توانسته است هم به بازار داخلی خود پاسخ دهد و هم صادرات داشته باشد.

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

• تعاریف و مفهوم

• عوامل

• سطوح طرح

• فرآیند برنامه ریزی

• مورد کاوی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری



هندي‌ها كه امروزه حرف نخست توليد فولاد را مي‌زنند، از همين روش استفاده كرده‌اند.

آنها به جايي رسيده‌اند كه تنها در سال ۲۰۰۴ ميلادي حدود ۱۷ تا ۱۸ ميليارد دلار از صادرات نرم افزار درآمد داشته‌اند.



◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهميت

◀ سوالات و فرضيه

◀ سازمان مجازي

◀ كارخانه مجازي

• تعاريف و مفهوم

• عوامل

• سطوح طرح

• فرآيند برنامه‌ريزي

• مورد كاوي

◀ كارخانه الكترونيكي

◀ نتيجه گيري

در دهه ۱۹۵۰، ویرانی‌های گسترده جنگ جهانی دوم بر تمام کشورشان سایه افکند؛ در مواردی یاد شده که حتی غذایی برای خوردن نداشتند و ناچاراً باید از ریشه گیاهان تغذیه می‌کردند.

با شناخت توانائی‌ها و مزیت‌هایشان امروز توانسته‌اند نه تنها دشمن را کنترل کنند بلکه آن کشور را به سر تسلیم در مقابلشان فرود آورد.



◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

• تعاریف و مفهوم

• عوامل

• سطوح طرح

• فرآیند برنامه‌ریزی

• موردکاوی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه‌گیری

یکی از کالاهایی که به عنوان کالای گرانبیمنت به عنوان محصول سوئیس مطرح است، ساعت این کشور است که با برنامه ریزی این ساعت‌های گرانبیمنت در کارگاه‌های داخل منازل تولید می‌شود.

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

• تعاریف و مفهوم

• عوامل

• سطوح طرح

• فرآیند برنامه‌ریزی

• مورد کاوی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

• تعاریف و مفهوم

• عوامل

• سطوح طرح

• فرآیند برنامه‌ریزی

• مورد کاوی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری

در ایران تجربه تولید بدون کارخانه ده‌ها سال است که در دست اجراست؛

به عنوان مثال

تولید فرش دستباف که بیشتر توسط زنان سرپرست خانوار و روستاییان انجام می‌شود بسیاری از هزینه‌های تولید را ندارد و در نتیجه قیمت تمام شده محصول حدود ۵۰ درصد کاهش پیدا می‌کند و محصولی قابل رقابت از نظر کیفی نیز تولید می‌شود.



جایگاه روش تولید بدون کارخانه



◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

• تعاریف و مفهوم

• عوامل

• سطوح طرح

• فرآیند برنامه‌ریزی

• مورد کاوی

• جایگاه این روش

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری

جایگاه بدون کارخانه در ماتریس سرمایه گذاری - کار آفرینی

مبتنی بر برونسپاری (بدون کارخانه)	سنتی (با کارخانه)	
سرمایه گذاری متوسط ۲	سرمایه گذاری بالا ۱	سرمایه گذاری (مبتنی بر سرمایه)
حداقل سرمایه گذاری ۴	سرمایه گذاری متوسط ۳	کار آفرینی (مبتنی بر خلاقیت و نوآوری)

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

تعاریف و مفهوم

عوامل

سطوح طرح

فرآیند برنامه ریزی

مورد کاوی

جایگاه این روش

کارخانه الکترونیکی

نتیجه گیری



ماتریس مقایسه تولید بدون کارخانه

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

تعاریف و مفهوم

عوامل

سطوح طرح

فرآیند برنامه ریزی

مورد کاوی

جایگاه این روش

کارخانه الکترونیکی

نتیجه گیری

بزرگ	متوسط	کوچک	خرد	
بین المللی / ثابت شده	کشوری / ثابت شده	محلی / منطقه ای	محلی / ثابت نشده	برند و حوزه آن
کشور / منطقه / جهان	استان / کشور	بخش / شهرستان	روستا / بخش	بازار فروش
زیاد	متوسط	کم	بسیار کم	میزان فروش سالانه
زیاد	متوسط	کم	بسیار کم	سرمایه در گردش
بزرگ با شعب منطقه ای / بین المللی	متوسط	کوچک	فاقد دفتر	دفتر کار
زیاد	متوسط	کم	فاقد کارمند یا تعداد بسیار اندک	تعداد کارکنان

مقایسه تولید بدون کارخانه

- **مقیاس خرد:** کسب و کارهای بسیار کوچکی که ممکن است مدیریت آن در یک مغازه و یا حتی در خانه صورت گرفته و توزیع و فروش محصول تولیدی آن محدود به روستا، بخش و یا شهرهای همجوار باشد. در چنین مقیاسی معمولاً از تامین کنندگان محلی استفاده می شود.

- **مقیاس کوچک:** کسب و کارهایی که حداقل دارای دفتر کار کوچکی بوده و محدوده فروش آن یک شهرستان، استان و یا منطقه ای از کشور باشد. در چنین مقیاسی معمولاً از تامین کنندگان محلی و منطقه ای استفاده می شود.



◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

● تعاریف و مفهوم

● عوامل

● سطوح طرح

● فرآیند برنامه ریزی

● مورد کاوی

● جایگاه این روش

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری

مقایسه تولید بدون کارخانه

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

• تعاریف و مفهوم

• عوامل

• سطوح طرح

• فرآیند برنامه‌ریزی

• موردکاوی

• جایگاه این روش

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری

• **مقیاس متوسط:** کسب و کارهایی که محدوده فروش آن چند استان و یا مناطقی از کشور و یا حتی کل کشور است و دارای دفتر کاری متناسب با این سطح از فعالیت می باشد. در چنین مقیاسی معمولاً از تامین کنندگان کشوری و حتی از خارج از کشور، ممکن است استفاده شود.

• **مقیاس بزرگ:** کسب و کارهایی که دارای دفاتر کار گسترده و فعالی بوده و با بهره گیری از مدیریت هماهنگی و بازرگانی قوی علاوه بر شبکه فروش در داخل کشور از شبکه فروش بین المللی نیز برخوردار هستند. در چنین مقیاسی معمولاً از تامین کنندگان در سطح کشور، منطقه و یا سایر کشور های جهان استفاده می شود.



اقدامات حمایتی

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

• تعاریف و مفهوم

• عوامل

• سطوح طرح

• فرآیند برنامه‌ریزی

• موردکاوی

• جایگاه این روش

• اقدامات حمایتی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری

اقدامات حمایتی لازم به منظور توسعه تولید بدون کارخانه در کشور

➤ با توجه به این که سازمان تولید بدون کارخانه از نوع سازماندهی شبکه‌ای است، بدون تردید می‌توان آن را از مصادیق توسعه شبکه‌های که در ماده ۳۹ قانون برنامه چهارم و بند الف ماده ۸۰ قانون برنامه پنجم توسعه مورد توجه قرار گرفته است. به حساب آورد.

➤ در هر دو برنامه، توسعه شبکه‌ها به عنوان یکی از راهکارهای مورد توجه قانون گذار (مجلس شورای اسلامی) قرار گرفته است.

➤ برخی از اقداماتی که در این ارتباط می‌توان صورت داد عبارتند از :

الف) تسهیل فعالیت تولید بدون کارخانه

ب) رفع برخی محدودیت های قانونی صدور مجوز استاندارد ملی برای کالای تولیدی بر اساس محصول نهایی

ج) رفع محدودیت های ناشی از واگذاری برند

د) اقدامات حمایتی تامین سرمایه ثابت و در گردش تولید کنندگان بدون کارخانه به صورت تسهیلات بانکی با نرخ مصوب بخش صنعت کشور

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

• تعاریف و مفهوم

• عوامل

• سطوح طرح

• فرآیند برنامه‌ریزی

• موردکاوی

• جایگاه این روش

• اقدامات حمایتی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری



کارخانه الکترونیکی

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

نتیجه گیری

کارخانه الکترونیکی

کارخانه الکترونیک یک اصطلاح تازه برای همه کنترل‌های الکترونیک، خودکارسازی و دستگاه‌های هوشمند است، که در محیط کارخانه‌های الکترونیکی به کار گرفته می‌شود.

مزیت کارخانه الکترونیک در بهره‌وری بیشتر، چرخه زمانی کوتاه‌تر و موجودی کمتر خواهد بود.

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

مفاهیم و تعاریف

نتیجه‌گیری

جایگاه کارخانه الکترونیکی در زنجیره تامین

◆ **e-business** شامل هر چیزی از قبیل تعاملات کسب و کار بر روی بستر اینترنت تا تفکرات استراتژیک جدید، که به کارخانه و شرکتها اجازه افزودن به ارزش زنجیره تامین شان می دهد، می گردد.

➤ **e-business** حداقل سه ویژگی آنلاین بودن، بهنگام بودن و تعاملی بودن را داراست.

شامل تمامی پارامترهای مدیریتی و برنامه ریزی درون سازمانی
مدیریت فعالیتهای برون سازمانی

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

◀ کارخانه الکترونیکی

• مفاهیم و تعاریف

• جایگاه آن در E-SC

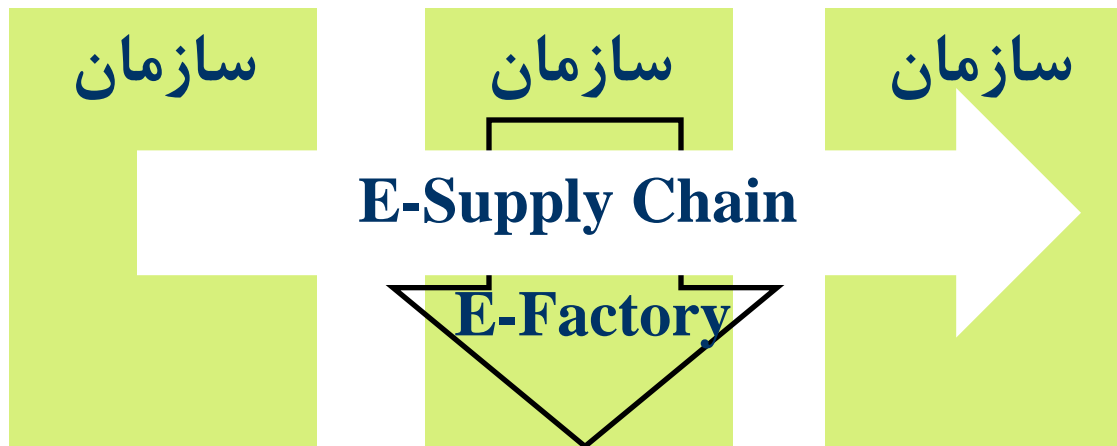
◀ نتیجه گیری

جایگاه کارخانه الکترونیکی در زنجیره تامین

◆ e-business شامل دو مولفه اساسی است:

■ e-factory مولفه عمودی

■ e-SCM مولفه افقی



◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

◀ کارخانه الکترونیکی

• مفاهیم و تعاریف

• جایگاه آن در E-SC

◀ نتیجه گیری

مدیریت فعالیتهای برون سازمانی

E-SCM

SCM مجموعه‌ای از فرآیند تجاری خارجی هستند که به فرآیند داخلی سازمان‌ها متصل می‌شوند.
این فرآیند تجاری برای سازمان‌های منفرد، خارجی محسوب می‌شوند.

e-SCM شامل فرآیندها و تعاملاتی می‌شود که بصورت الکترونیکی کنترل و اجرا می‌شوند که در آن اینترنت نقش بسیار قدرتمندی دارد و باعث می‌شود سرعت انتقال اطلاعات و تعاملات بسیار زیاد بالا رود.

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

مفاهیم و تعاریف

جایگاه آن در E-SC

نتیجه گیری

فرآیندهای کارخانه الکترونیکی در E-SCM

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

◀ کارخانه الکترونیکی

• مفاهیم و تعاریف

• جایگاه آن در E-SC

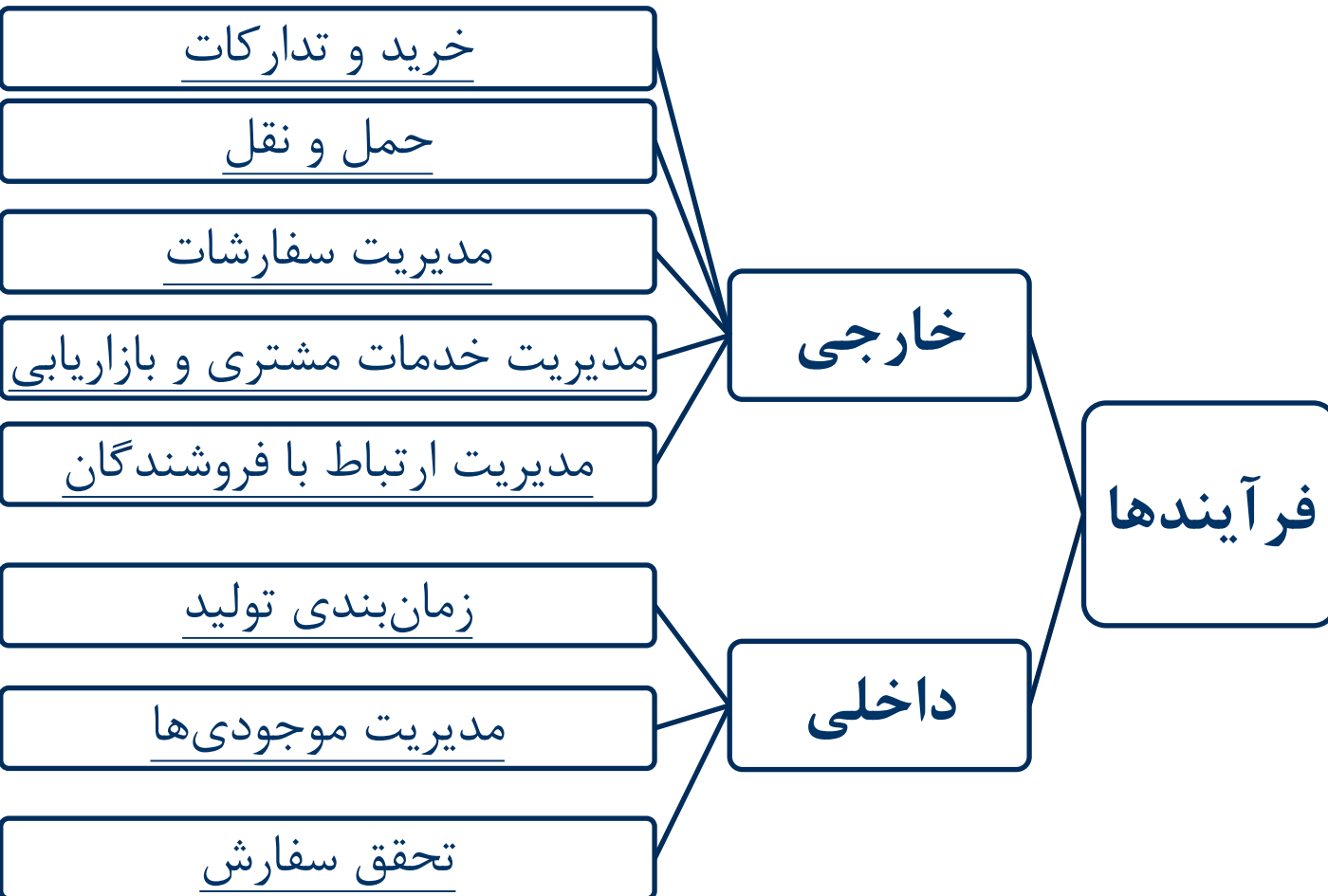
• فرآیندها در زنجیره تامین

الف) فرایندهای داخلی: شامل آن فرایندهایی است که در تملک سازمان می باشد.

ب) فرایندهای خارجی: آن دسته از فرایندهایی که به مشتریان و تامین کنندگان زنجیره تامین مربوط می شوند.

◀ نتیجه گیری

فرآیندها



مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

مفاهیم و تعاریف

جایگاه آن در E-SC

فرآیندها در زنجیره تامین

نتیجه گیری

مولفه‌های مختلف کارخانه الکترونیک

زنجیره تامین

سازمان ۱

یکپارچگی
زنجیره
تامین: SCI

سیستم کسب
الکترونیکی:
EPS

سازمان ۲

بریزی منابع سازمان: ERP
اطلاعات محصول: SCM
اجرای زنجیره تامین: E
بریزی زنجیره تامین: CP
سیستم مدیریت انبار: WMS

سیستم اجرای تولید: MES
وماسیون کارخانه: A
سیستم مدیریت نگهداری: MS

سازمان ۳

یکپارچگی زنجیره
تامین: SCI

سیستم روابط با
مشتری: SRM

سیستم مدیریت
حمل و نقل: LMS

فرآیندهای ارتباط با تامین کنندگان

فرآیندهای ارتباط با مشتری

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

مفاهیم و تعاریف

جایگاه آن در E-SC

فرآیندها در زنجیره تامین

مولفه‌ها

نتیجه گیری

مولفه‌های مختلف سیستم زنجیره تامین الکترونیکی (E-SCM)

فهرست مطالب

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

• مفاهیم و تعاریف

• جایگاه آن در E-SC

• فرآیندها در زنجیره تامین

• مولفه‌ها

نتیجه گیری

زنجیره تامین

سازمان ۱

یکپارچگی
زنجیره

تامین: SCI

سیستم کسب
الکترونیکی:
EPS

سازمان ۲

هریزی منابع سازمان: RP
هریزی زنجیره تامین: SCP

یکپارچگی زنجیره
تامین: SCI

سیستم روابط با
مشتری: SRM

سیستم مدیریت
حمل و نقل: LMS

سازمان ۳

فرآیندهای ارتباط با تامین کنندگان

فرآیندهای ارتباط با مشتری

تولید الکترونیکی

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

مفاهیم و تعاریف

جایگاه آن در E-SC

فرآیندها در زنجیره تامین

مولفه‌ها

تولید الکترونیکی

تکنولوژی تولید الکترونیکی یکی از فناوری‌هایی که در رابطه تنگاتنگ با سیستم e-Factory می‌باشد.

تولید الکترونیکی به مفهوم آن است که روی فعالیت‌های کارخانه نظارت آنی و لحظه‌ای داشته باشیم.

حلقه مفقوده برای کارایی بیشتر کسب و کار همان تولید الکترونیکی است که می‌تواند فعالیت کارخانه را یکپارچه کند.

نتیجه‌گیری

تعاریف تولید الکترونیکی

تولید الکترونیکی یک روش سیستمی است که عملیات تولیدی را قادر می سازد تا بواسطه استفاده از اینترنت و فن آوری برتر و گسترده (بعبارت دیگر بدون سیم، تحت وب و امثال اینها) بطور موفقیت آمیزی با اهداف عملکردی سازمان منسجم گردد.

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

مفاهیم و تعاریف

جایگاه آن در E-SC

فرآیندها در زنجیره تامین

مولفه ها

تولید الکترونیکی

نتیجه گیری

تعاریف تولید الکترونیکی

تولید الکترونیکی مفهوم نوینی است که به منظور پاسخگویی به نیازهای استراتژی های تجارت الکترونیکی و برآورد ساختن نیازمندی های منسجم و کامل کلیه عناصر تجاری (شامل **تجارتی دیگر** تامین کنندگان، شبکه های خدمات رسانی مشتریان و واحدهای تولیدی)، از طریق استفاده موثر از ابزارهای محاسباتی توانمند شده تحت وب و فن آوری های گسترده، ایجاد گردیده است.

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

◀ کارخانه الکترونیکی

• مفاهیم و تعاریف

• جایگاه آن در E-SC

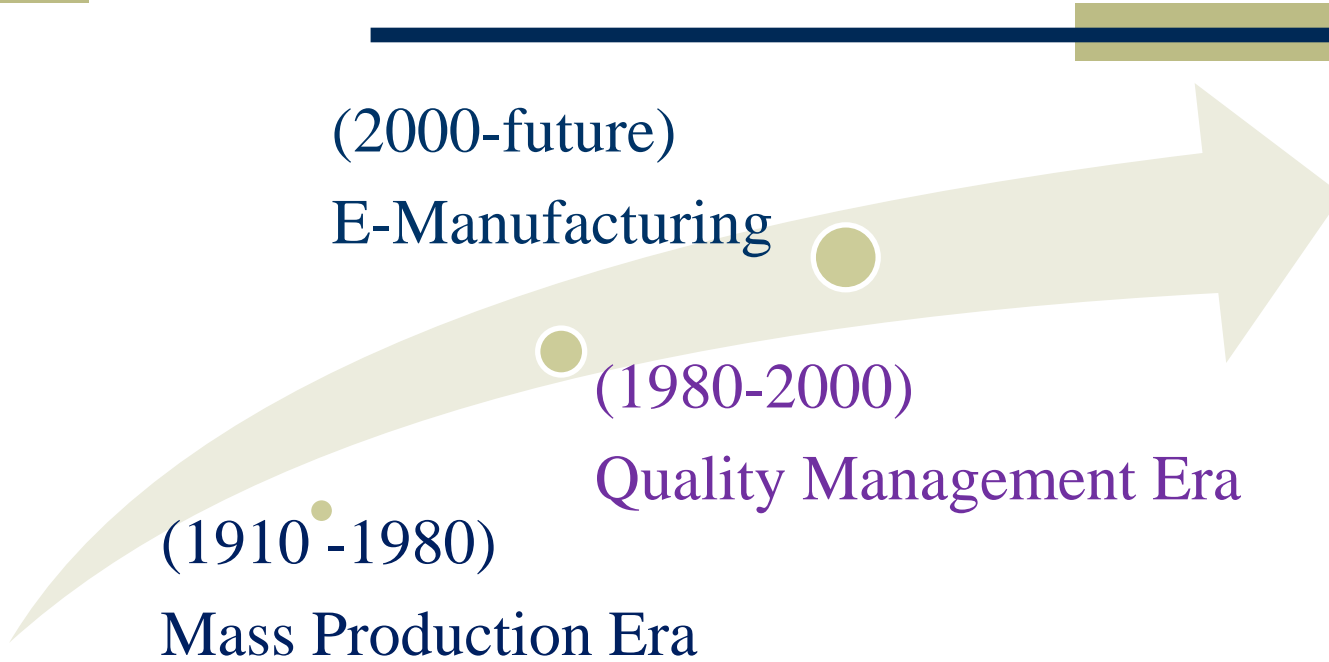
• فرآیندها در زنجیره تامین

• مولفه ها

• تولید الکترونیکی

◀ نتیجه گیری

سیر تحول تولید



مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

مفاهیم و تعاریف

جایگاه آن در E-SC

فرآیندها در زنجیره تامین

مولفه‌ها

تولید الکترونیکی

نتیجه گیری

مدل غالب سیستم‌های تولید بر اساس تولید انبوه بود.

حرکت به سمت برون سپار در دهه ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰ باعث ایجاد مفهوم تولید الکترونیکی مدشریکت هلیقیادتو گهردیتنده شد اطلاعاتشان را از هر نوعی که باشند با سرعت نور انتقال دهند.

گام‌های ایجاد کارخانه الکترونیک

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

مفاهیم و تعاریف

جایگاه آن در E-SC

فرآیندها در زنجیره تامین

مولفه‌ها

تولید الکترونیکی

روند ایجاد

نتیجه گیری

کاهش چرخه های زمانی

نوآوری در مدیریت زنجیره تامین

همیاری

ترکیب

تقسیم

گسترش موسسه

فناوری فراگیر رایانه

نوآوری در سیستم های کنترل: حس واقعیت و پاسخ به آن

تولید سلولی

جهانی شدن با توجه به قومیت

فاکتورهای لازم در انتخاب مدل مناسب سیستم e-factory

- ۱- ارتباطات کلیدی بین نیازها، فرآیندها و تکنولوژی
- ۲- الگوی درخت تصمیم برای انتخاب بهترین تصمیم
- ۳- اطلاعات نیازمندی‌های مشتریان، تامین کنندگان و فرایندهای داخلی
- ۴- پشتیبانی از فرایندهای تکراری از بالا به پایین و پایین به بالا

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

• مفاهیم و تعاریف

• جایگاه آن در E-SC

• فرآیندها در زنجیره تامین

• مولفه‌ها

• تولید الکترونیکی

• روند ایجاد

• انتخاب مدل مناسب

نتیجه گیری

فاکتورهای لازم در انتخاب مدل مناسب سیستم e-factory

پس از تولید این الگوها، جداول اطلاعاتی که می توانند سودمند باشند عبارتند از:

۱- جدول تعریف الگو: در یک سطح بالایی، اهداف و تفاوت‌هایی که بین الگوهای مختلفی وجود دارند در قالب پرسشنامه‌هایی شرح می‌گردد.

۲- جدول تولید الگو: تهیه مستندات از فعالیتهای خاصی که اجرا می‌شود، اجزایی که درگیر هستند و نیازمندی‌هایی که هر سناریو را راه اندازی می‌کند

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

• مفاهیم و تعاریف

• جایگاه آن در E-SC

• فرآیندها در زنجیره تامین

• مولفه‌ها

• تولید الکترونیکی

• روند ایجاد

• انتخاب مدل مناسب

نتیجه گیری

فاکتورهای لازم در انتخاب مدل مناسب سیستم e-factory

پس از تولید این الگوها، جداول اطلاعاتی که می توانند سودمند باشند عبارتند از:

۳- جدول ارزش فعالیت/پایه: این جدول ارزش هر یک از مولفه‌ها را در هر یک از مدل‌ها تعیین می‌کند.

۴- جدول تعریف نیازمندی‌ها: این جدول نیازمندی‌های مشتریان، تامین کنندگان و منابع داخلی را تعریف و لیست می‌کند.

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

• مفاهیم و تعاریف

• جایگاه آن در E-SC

• فرآیندها در زنجیره تامین

• مولفه‌ها

• تولید الکترونیکی

• روند ایجاد

• انتخاب مدل مناسب

نتیجه گیری

فاکتورهای لازم در انتخاب مدل مناسب سیستم e-factory

پس از تولید این الگوها، جداول اطلاعاتی که می توانند سودمند باشند عبارتند از:

۵- جدول تعریف فعالیت: فعالیت‌های موجود در هر الگور تعریف و لیست می‌کند.

۶- جدول تعریف اشیاء: تمامی اشیای درگیر در همه الگوها را تعریف و لیست می‌کند.

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

• مفاهیم و تعاریف

• جایگاه آن در E-SC

• فرآیندها در زنجیره تامین

• مولفه‌ها

• تولید الکترونیکی

• روند ایجاد

• انتخاب مدل مناسب

نتیجه گیری

فاکتورهای لازم در انتخاب مدل مناسب سیستم e-factory

پس از تولید این الگوها، جداول اطلاعاتی که می توانند سودمند باشند عبارتند از:

۷- جدول توانمندی‌های نرم افزار سیستم: برای هر یک از نرم افزارهای سیستمی یک لیستی از توانمندی‌هایی که می‌توانند ارائه شوند تا نیازمندی‌های هرالگو را تامین کنند، ارائه می‌دهد.

۸- جدول نگاشت نرم افزار سیستم: ماتریس‌هایی که استفاده می‌شوند تا قابلیت‌های نرم افزاری سیستم را به هر فعالیت هر مدل نگاشت می‌کنند.

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

• مفاهیم و تعاریف

• جایگاه آن در E-SC

• فرآیندها در زنجیره تامین

• مولفه‌ها

• تولید الکترونیکی

• روند ایجاد

• انتخاب مدل مناسب

نتیجه گیری

فاکتورهای لازم در انتخاب مدل مناسب سیستم e-factory

پس از تولید این الگوها، جداول اطلاعاتی که می توانند سودمند باشند عبارتند از:

۹- جدول تعریف ارزش نیازمندی‌ها: جدولی که میزان ارزش و اهمیت هر یک از نیازمندی‌ها را تعریف می کند.

۱۰- جدول تعریف هزینه‌ها: جدولی که ارزش هزینه‌های لازم برای فعالیت‌های مختلف را تعریف و لیست می کند.

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

• مفاهیم و تعاریف

• جایگاه آن در E-SC

• فرآیندها در زنجیره تامین

• مولفه‌ها

• تولید الکترونیکی

• روند ایجاد

• انتخاب مدل مناسب

نتیجه گیری

فاکتورهای لازم در انتخاب مدل مناسب سیستم e-factory

پس از تولید این الگوها، جداول اطلاعاتی که می توانند سودمند باشند عبارتند از:

۱۱- جدول تعریف ارزش زمانی: جدولی که ارزش زمانی هر یک از فعالیتها را تعریف می کند.

۱۲- جدول ارزیابی نرم افزار سیستم: جدولی که چگونگی اثرگذاری و میزان ارزش هر یک از نرم افزارهای سیستم روی نیازمندیها، هزینه ها و چرخه زمانی هر یک از الگوها را نشان می دهد.

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

• مفاهیم و تعاریف

• جایگاه آن در E-SC

• فرآیندها در زنجیره تامین

• مولفه ها

• تولید الکترونیکی

• روند ایجاد

• انتخاب مدل مناسب

نتیجه گیری

فاکتورهای لازم در انتخاب مدل مناسب سیستم e-factory

پس از تولید این الگوها، جداول اطلاعاتی که می توانند
سودمند باشند عبارتند از:

۱۳- جدول نیازمندی‌های پیاده سازی: مراحل اساسی
پیاده سازی یک مدل e-factory را تعریف و لیست
می کند.

۱۴- جدول نقشه راه نرم افزار سیستم: مراحل مختلف
برای پیاده سازی یک نرم افزار سیستمی روی یک الگوی
e-factory را تعیین می کند.

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

مفاهیم و تعاریف

جایگاه آن در E-SC

فرآیندها در زنجیره تامین

مولفه‌ها

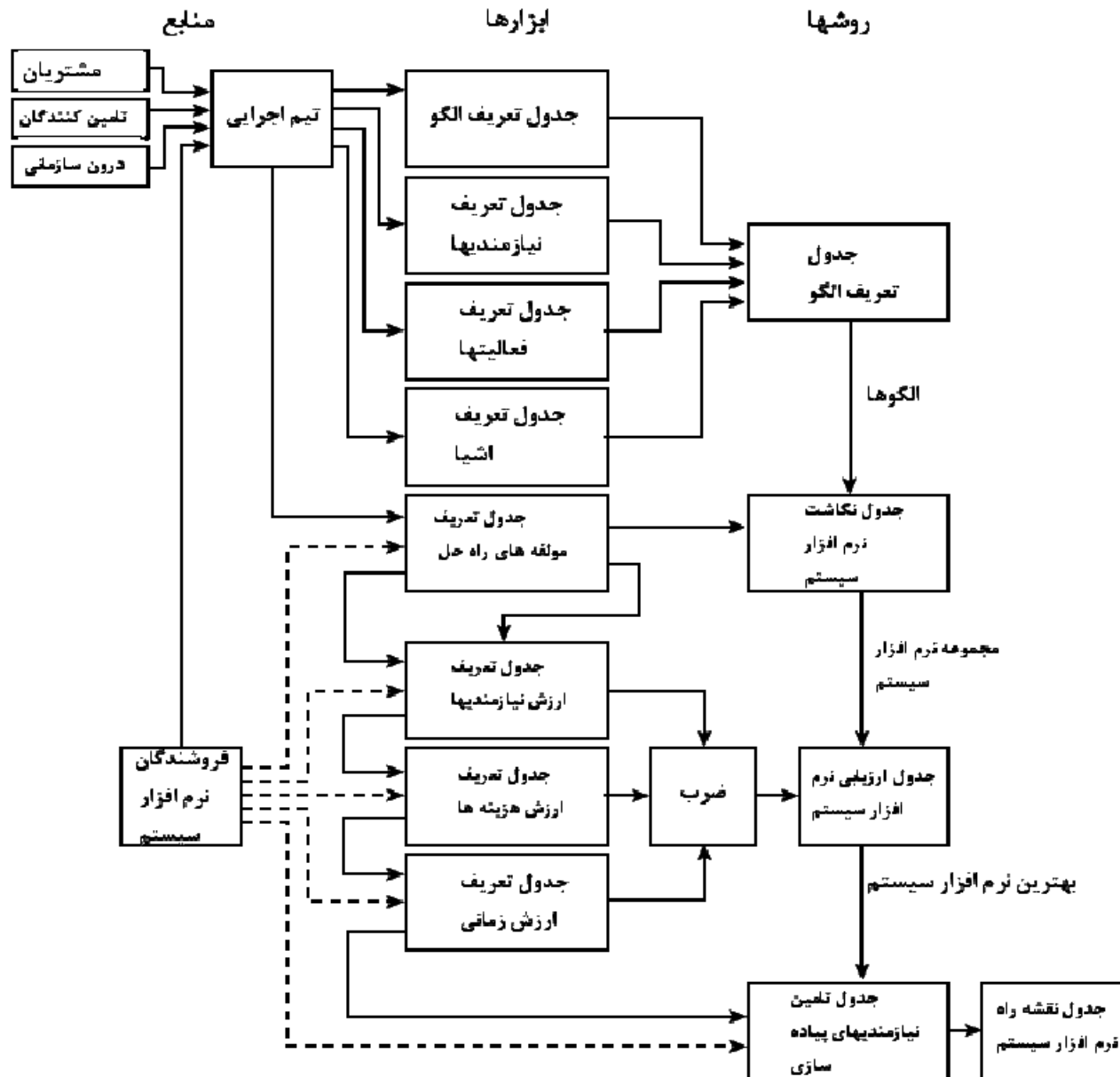
تولید الکترونیکی

روند ایجاد

انتخاب مدل مناسب

نتیجه گیری

الگوریتم سیستم مناسب e-factory



مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

• مفاهیم و تعاریف

• جایگاه آن در E-SC

• فرآیندها در زنجیره تامین

• مولفه ها

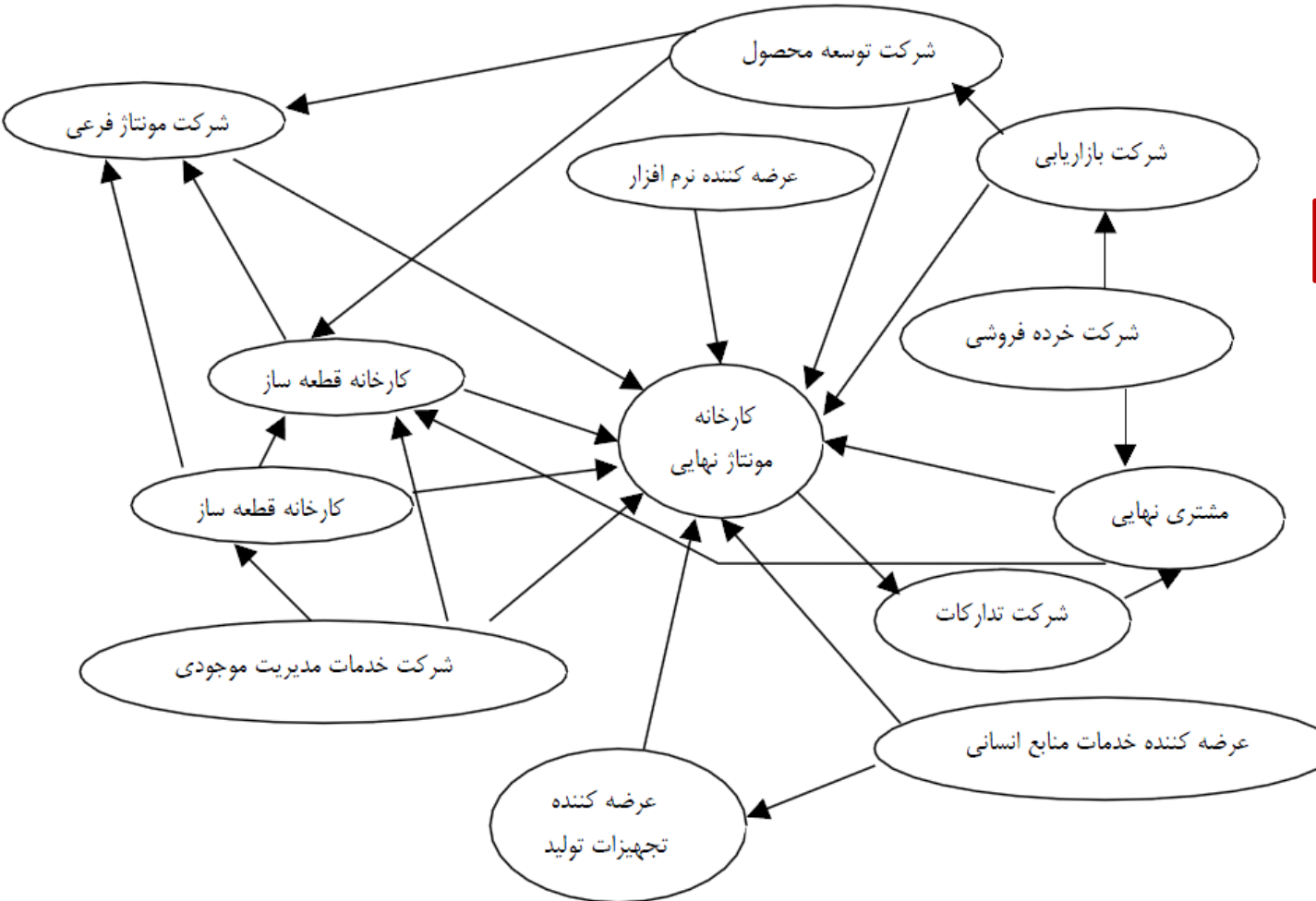
• تولید الکترونیکی

• روند ایجاد

• انتخاب مدل مناسب

نتیجه گیری

زنجیره تامین بعنوان یک شبکه



مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

مفاهیم و تعاریف

جایگاه آن در E-SC

فرآیندها در زنجیره تامین

مولفه‌ها

تولید الکترونیکی

روند ایجاد

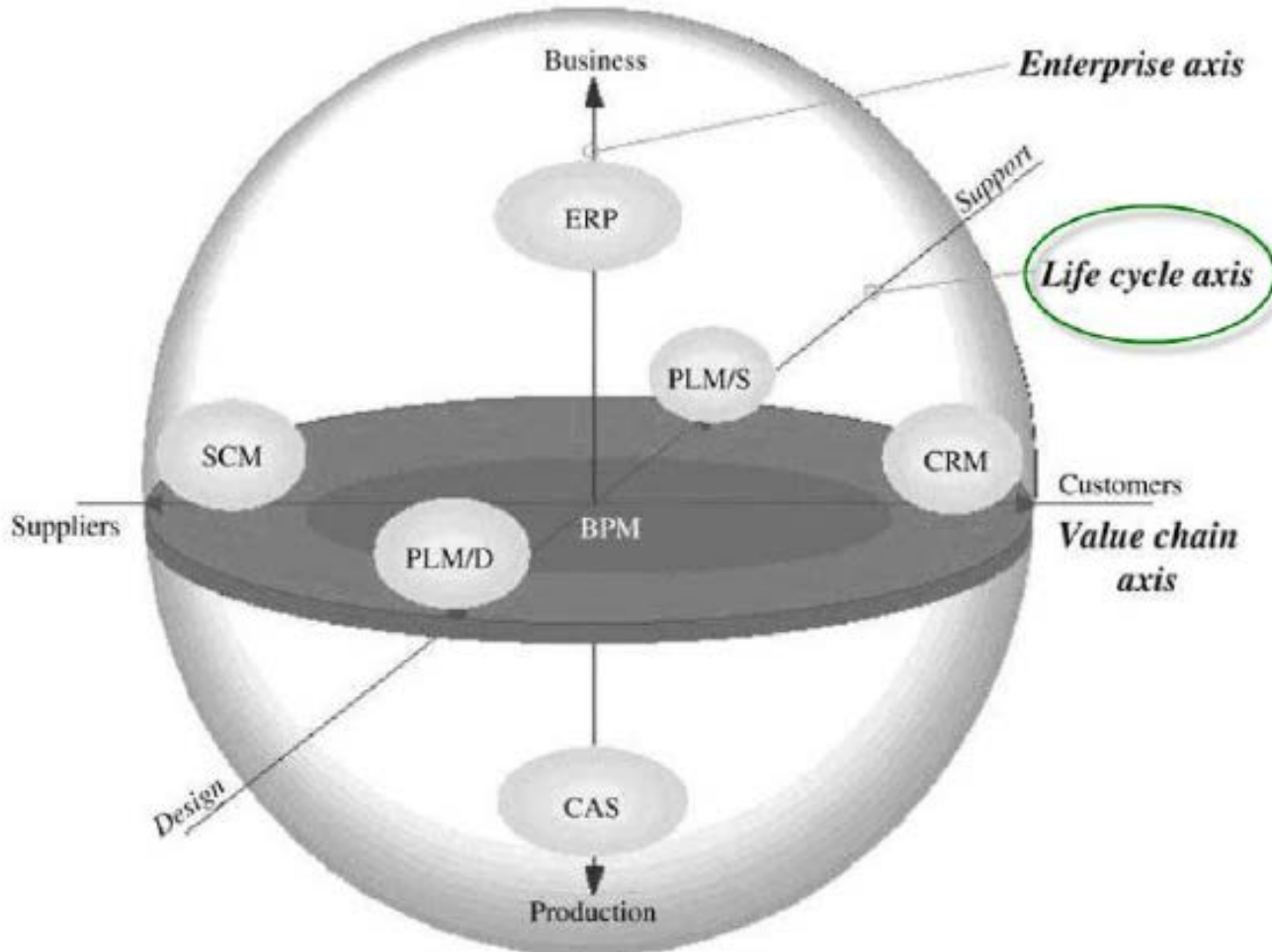
انتخاب مدل مناسب

سایر مدل‌ها

نتیجه گیری

مولفه‌های مختلف در سیستم یکپارچه تولید و طراحی

فهرست مطالب



مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

• مفاهیم و تعاریف

• جایگاه آن در E-SC

• فرآیندها در زنجیره تامین

• مولفه‌ها

• تولید الکترونیکی

• روند ایجاد

• انتخاب مدل مناسب

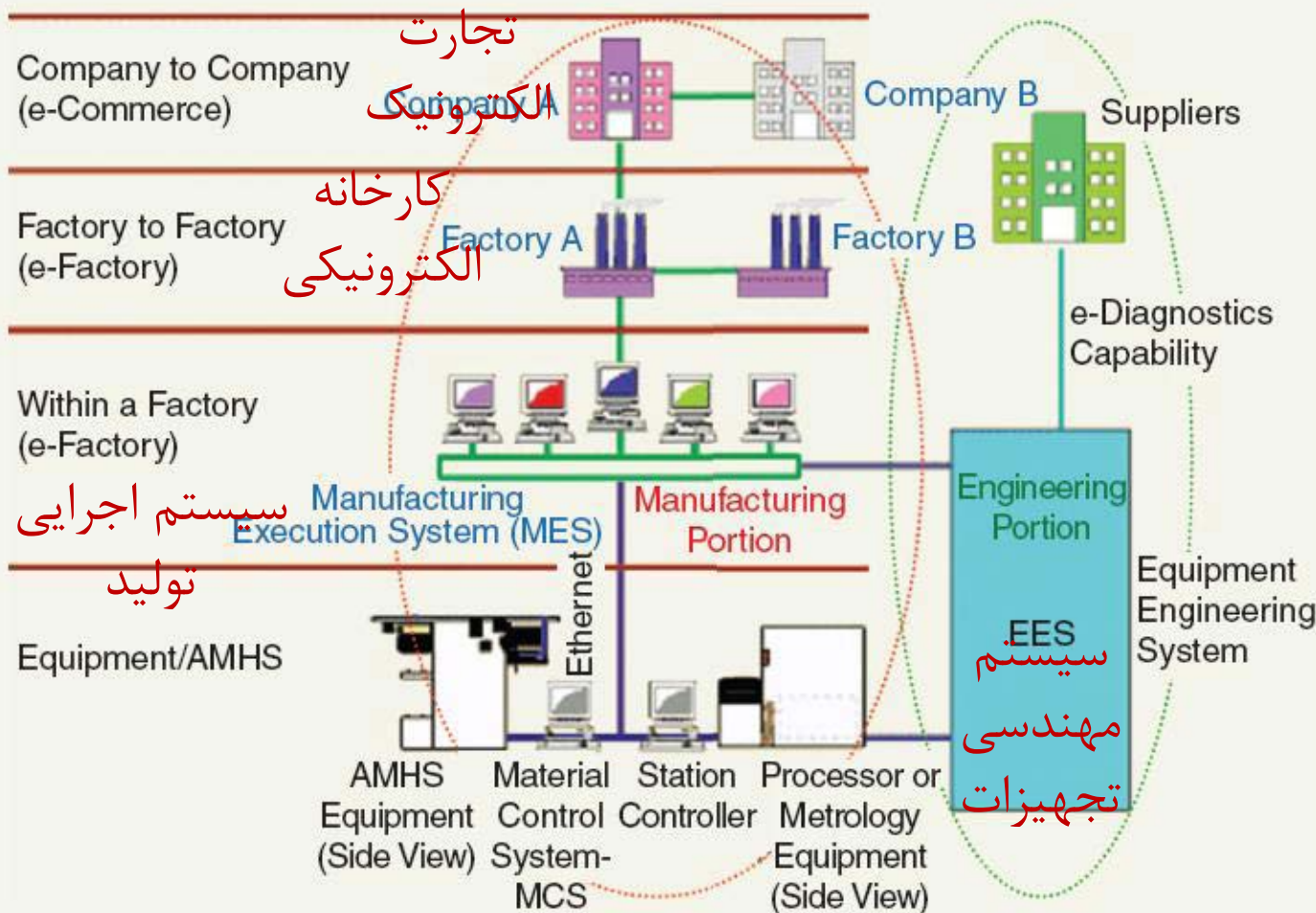
• سایر مدل‌ها

نتیجه گیری

ساختار تولید الکترونیکی

ISMT

فهرست مطالب



مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

مفاهیم و تعاریف

جایگاه آن در E-SC

فرآیندها در زنجیره تامین

مولفه‌ها

تولید الکترونیکی

روند ایجاد

انتخاب مدل مناسب

سایر مدل‌ها

نتیجه گیری

نتیجه گیری



◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

◀ تولید الکترونیکی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری

نتیجه‌گیری و پیشنهادات

♦ تغییرات سریع فناوری در دنیای امروز، بویژه در چرخه‌های تولید و صنعت، زنجیره‌های عرضه موجود را ناکارا و بی‌اثر نموده است. از طرفی امروزه استفاده از فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات توانسته منافع زیادی را عاید سازمان‌ها کند.

♦ به کارگیری فناوری‌های دیجیتال سبب کاهش ۳۵-۸ درصدی در هزینه‌های زنجیره تامین، ۸۵-۲۲ درصدی در موجودی‌ها و بهبود ۴۲-۱۲ درصدی تحویل و ۶۸-۱۷ درصدی در سیکل زمانی شده است.

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

◀ تولید الکترونیکی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه‌گیری

نتیجه گیری و پیشنهادات

یکی از موثرترین روش‌ها استفاده از کارخانه الکترونیک می‌باشد که باعث شده:

♦ نمونه طراحی محصول، طراحی خط تولید و نیز سیستم‌های کنترل با یک هدف مشخص صورت گیرد.

♦ سبب بهبود مدیریت جریان کار و نیز کنترل جریان می‌شود.

♦ معادلات تجاری، طراحی فرایند و زمانبندی و همکاری بین شرکای مختلف تجاری را تسهیل می‌نماید.

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

◀ تولید الکترونیکی

◀ کارخانه الکترونیکی

◀ نتیجه گیری

نتیجه‌گیری و پیشنهادات

جهت انتخاب متدولوژی مناسب یک کارخانه الکترونیکی
توصیه‌هایی توسط راکول اتوماسیون ارائه گردید:

۱ اینترنت را بپذیرد

۲ نگاه و تجربیات مهندسان در ایجاد یک سیستم تولید
الکترونیکی باید در نظر گرفته شود

۳ یک تیم داخلی برای طراحی نقشه راه تولید الکترونیکی
ایجاد کنید

۴ یک مدیر اجرایی به عنوان رهبر برای سیستم پیدا کنید. مدیر
تجارت الکترونیکی و یا مدیر IT می‌توانند انتخاب‌های دیگری
باشد.

۵ در هر زمان یک گام بردارید، روی فعالیت‌هایی که
بیشترین تاثیر فوری را دارند تمرکز کنید.

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

تولید الکترونیکی

کارخانه الکترونیکی

نتیجه‌گیری

نتیجه‌گیری و پیشنهادات

جهت انتخاب متدولوژی مناسب یک کارخانه الکترونیکی توصیه‌هایی توسط راکول اتوماسیون ارائه گردید:

۶ موفقیت‌ها و شکست‌های راه را بسنجید

۷ مسیرها و فرآیند قدیمی را تحلیل کنید. ساده‌ترین و موثرترین روابط و فرایندها را پیدا کنید.

۸ سیستم تولید الکترونیکی را بر روی ساختار موجود بنیان کنید، تا با کار کمتر بازده بیشتری داشته باشید.

۹ هسته اصلی تولید الکترونیکی را شناسایی کنید و بقیه فعالیت‌های خارج از این حیطه را برون سپاری کنید.

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

تولید الکترونیکی

کارخانه الکترونیکی

نتیجه‌گیری

- "سازمانهای مجازی"، بررسی تحلیلی ساختار سازمانهای مجازی "الوانی، فصلنامه مدیریت دولتی، ۱۳۷۷.
- "سازمانهای مجازی"، کریمی، منصوره، از مبانی تا اجرا، انتشارات فرمنش، ۱۳۹۱
 - "سازمانهای مجازی"، رفیع زاده کاسانی، ۱۳۸۷؛
(<http://www.guilantvto.ir/upload/files/virtual%20organization%20%20.pdf>.)
- "Revising the concept of Virtual Organization", Guyverson, Vernous, Atlanta University, 2006.
- "Experiences with a control architecture for the virtual factory", F. Florent, IEEE International Workshop on Robot and Human, 1999, pp. 387-393.
- "Virtual factory and relationship marketing, a case study of a Taiwan semiconductor manufacturing company", Yi-Ching Hsieh, Neng-Pai Lin, Hung-Chang Chiu, International Journal of Information Management 22, 109–126, 2002.
- "Electronic markets and virtual value chains on the information superhighway", Benjamin, R., & Wigand, R., Sloan Management Review, 36(2), 62–72, 1995.

- "VFF: Virtual Factory Framework", Marco Sacco, Paolo Pedrazzoli, Walter Terkaj, (<http://www.ami-communities.eu/pub/bscw.cgi/d573139/VFF-Virtual%20Factory%20Framework.pdf>)
- "روشهای تولید و عملیات در کلاس جهانی"؛ فارسیجانی، حسن؛ چاپ اول، سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها، ۱۳۸۹.
- و متدولوژی انتخاب فناوری جهت پیاده سازی "؛ بحرینیان، E-Factory" مولفه‌های موثر در فارسیجانی و نیک روان؛ اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت تکنولوژی، ۱۳۹۰.
- "جایگاه فناوری اطلاعات در مدیریت زنجیره تامین الکترونیک: رویکردی بر روندهای ایجاد کارخانه الکترونیک"؛ شعبان الهی، نهماوندی و صادقی مقدم؛ دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت؛ ۱۳۸۳.
- "Roadmap to the e-Factory", Alex, N., Beavers, JR. First edition, CRC Press, 2001.



با تشکر از شما

پیوست

- مقدمه
- ضرورت و اهمیت
- سوالات و فرضیه
- سازمان مجازی
- کارخانه مجازی
- تولید الکترونیکی
- کارخانه الکترونیکی
- نتیجه گیری
- پیوست

خرید و تدارکات

آمارها طی ده سال اخیر حاکی از استفاده گسترده از فناوری های الکترونیک همچون اینترنت در عرصه تدارکات زنجیره تامین بوده است.

برای مثال در تحقیقی نشان داده شده است که بیش از ۲۰ درصد معاملات در مواردی همچون ارتباط با فروشندگان، بررسی قیمت پیشنهادی آنان و انجام خرید از طریق کاتالوگ به صورت بر خط (ONLINE) صورت گرفته است.

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

مفاهیم و تعاریف

جایگاه آن در E-SC

فرآیندها در زنجیره تامین

نتیجه گیری

حمل و نقل

سهام هزینه‌های لجستیک در قیمت فروش محصولات
سهام بزرگی می باشد.

طبق تحقیقات انجام شده در کشور آمریکا هزینه
لجستیک سالانه برابر ۹۰۰ میلیارد دلار است. به نحوی
که سهم لجستیک در تولید ناخالص داخلی از سهم
هزینه‌های دفاعی، تامین اجتماعی و غیره بیشتر است
و جالب‌تر اینکه در قیمت فروش محصولات در کشور
آمریکا حدوداً برابر ۳۰ درصد می باشد.

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

مفاهیم و تعاریف

جایگاه آن در E-SC

فرآیندها در زنجیره تامین

نتیجه گیری

مدیریت سفارشات

این مورد از لحاظ کاربرد فناوری اطلاعات بالاخص اینترنت دومین رتبه را به خود اختصاص داده است. طبق تحقیقات صورت گرفته بیشترین استفاده از این فناوریها در زمینه مکان و وضعیت سفارش مشتری عنوان شده است که مهمترین امر دخیل در آن کاهش کاغذ بازی بر اثر استفاده از اینترنت می باشد.

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

◀ کارخانه الکترونیکی

• مفاهیم و تعاریف

• جایگاه آن در E-SC

• فرآیندها در زنجیره تامین

◀ نتیجه گیری

مدیریت خدمات مشتری و بازاریابی

تجربیات نشان داده که شرکت‌های استفاده کننده از این فناوری‌ها قادر به ارائه خدمات سریع به مشتریان و همراه با رضایتمندی بیشتر برای آنها بوده‌اند که این موضوع، احتمال خرید مشتریان برای بار دوم به شدت افزایش داده است.

تحقیقات صورت گرفته نشان می‌دهد که غالب شرکت‌ها از اینترنت در این زمینه در وهله اول برای دریافت شکایات مشتریان استفاده می‌کنند.

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

◀ کارخانه الکترونیکی

• مفاهیم و تعاریف

• جایگاه آن در E-SC

• فرآیندها در زنجیره تامین

◀ نتیجه گیری

مدیریت ارتباط با فروشندگان

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

◀ کارخانه الکترونیکی

• مفاهیم و تعاریف

• جایگاه آن در E-SC

• فرآیندها در زنجیره تامین

◀ نتیجه گیری

در فاصله بین سال‌های ۲۰۰۱-۱۹۹۹ بیش‌ترین افزایش استفاده اینترنت در زمینه سطوح موجودی مواد خام فروشندگان بوده است.

در واقع این فناوری‌ها یک محیط رسانه‌ای برای ملاقات خریداران و فروشندگان ایجاد کرده و از این طریق فعالیت‌های رو به بالا و رو به پایین زنجیره تامین را در هم ادغام می‌نمایند.

زمانبندی تولید

هماهنگ‌سازی برنامه‌های زمانی تولید در گستره زنجیره تامین از طریق فناوری اطلاعاتی سبب گسترش عملیات تولید شرکت‌ها به ماورای مرزهای آنها شده و سبب اثر بخش‌تر شدن آنها گردیده است.

شرکت‌های بزرگ با گسترش عملیات تولیدی خود به خارج از مرزهای جغرافیایی قادر به استفاده از مزیت کاهش هزینه‌های حقوق و دستمزد شده‌اند (همچون کشورهای آسیای جنوب شرقی)

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

◀ کارخانه الکترونیکی

• مفاهیم و تعاریف

• جایگاه آن در E-SC

• فرآیندها در زنجیره تامین

◀ نتیجه گیری

مدیریت موجودی‌ها

استفاده از این فناوری‌ها در زمینه‌هایی همچون تبادل الکترونیکی دادها با فروشندگان توانسته است به عنوان عاملی در جهت کاهش هزینه‌ها و افزایش سود آوری عمل کند.

مهمترین تاثیر اینترنت در مدیریت موجودی‌ها در زنجیره تامین آنها کاهش سطح موجودی، کاهش هزینه‌های نگه‌داری و بالا نگه داشتن سطح سرویس‌دهی به مشتریان است.

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

◀ کارخانه الکترونیکی

• مفاهیم و تعاریف

• جایگاه آن در E-SC

• فرآیندها در زنجیره تامین

◀ نتیجه گیری

تحقق سفارش

در طی این فرایند، سفارش‌ها به کالاها و خدمات
تحویل داده شده تبدیل می‌شوند و در بر گیرنده جریان
کار، مواد و اطلاعات هستند که با سایر فرایندهای
سازمان مانند تولید محصول، مدیریت روابط مشتری و
فرایندهای پشتیبانی و اداری در تبادل است.

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

◀ کارخانه الکترونیکی

• مفاهیم و تعاریف

• جایگاه آن در E-SC

• فرآیندها در زنجیره تامین

◀ نتیجه گیری

کاهش چرخه‌های زمانی

پس از کاهش چرخه‌های زمانی تولید، به تازگی چرخه زمانی فروش نیز کاهش یافته که می‌تواند مهمترین عامل ایجاد کارخانه الکترونیک باشد.

اکنون با پیشرفت کسب و کار الکترونیک، چرخه‌های زمانی فروش از تولید هم کوتاهتر شده و باید چرخه‌های زمانی تولید کوتاهتر گردند تا شرکت‌ها بتوانند به روندهای متغیر بازار و انتشارات مشتریان به سرعت پاسخ دهند.

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

مفاهیم و تعاریف

جایگاه آن در E-SC

تولید الکترونیکی

فرآیندها در زنجیره تامین

روند ایجاد

نتیجه گیری

نوآوری در مدیریت زنجیره تامین

گسترش موسسه: به کارگیری طرح‌های فرایند کسب و کار درونی در عملیات زنجیره تامین برونی

تقسیم: تقسیم یک بنگاه به بنگاه‌های کوچکتر

ترکیب: ترکیب با فناوری نوین، سبب بروز یکپارچگی شده؛ مثل عرضه کنندگانی که همه تدارکات نظیر حمل و نقل، مدیریت موجودی و پیگیری محوله را انجام می‌دهند.

همیاری: همیاری یعنی اینکه شرکت‌ها داده‌ها یا استراتژی‌های خود را با هم شریک می‌شوند.

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

مفاهیم و تعاریف

جایگاه آن در E-SC

فرآیندها در زنجیره تامین

مولفه‌ها

تولید الکترونیکی

روند ایجاد

نتیجه گیری

فناوری فراگیر رایانه

با فراگیر شدن فناوری رایانه‌ای محیطی پدید آمده که تقریباً هر دستگاه اداره مواد و هر واحد تولیدی می‌تواند هوشمند باشد و ارتباط همزمانی را ممکن سازد.

فناوری مکاترونیک که به دستگاه‌های مکانیکی با کنترل و راه اندازی الکترونیک گفته می‌شود، توانایی‌های متنوعی را در کارخانه الکترونیک حیاتی ساخته است، شامل خودکار سازی منعطف نظیر رباتیک، حسگرهای پیشرفته، سیستم های دقیق اداره مواد و سلول های خودکار.

بازگشت

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

مفاهیم و تعاریف

جایگاه آن در E-SC

فرآیندها در زنجیره تامین

مولفه‌ها

تولید الکترونیکی

روند ایجاد

نتیجه گیری

نوآوری در سیستم های کنترل

در بالا و پایین سلسله مراتب کنترلی سازمان، از فناوری های کنترلی گوناگونی نظیر اسکرها در پائین سلسله مراتب و نرم افزارهای اداره کارخانه در بالای آن استفاده می شود.

یک سیستم کنترل یکپارچه، داده ها را از محل فعالیت، گرد آوری و بی درنگ به سیستم اطلاعات مدیریت منتقل می کند.

مزایای آن کنترل بازخور، تغییرات به موقع و بهره های کوچکتر، زمانبندی، نظارت، مدیریت نگهداری، کنترل آماری فرایند و هزینه یابی سریعتر است.

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

◀ کارخانه الکترونیکی

• مفاهیم و تعاریف

• جایگاه آن در E-SC

• فرآیندها در زنجیره تامین

• مولفه ها

• تولید الکترونیکی

• روند ایجاد

◀ نتیجه گیری

تولید سلولی

مقدمه

ضرورت و اهمیت

سوالات و فرضیه

سازمان مجازی

کارخانه مجازی

کارخانه الکترونیکی

مفاهیم و تعاریف

جایگاه آن در E-SC

فرآیندها در زنجیره تامین

مولفه‌ها

تولید الکترونیکی

روند ایجاد

نتیجه گیری

به کارگیری سلول، روند موثری در پیداش کارخانه الکترونیک ایجاد کرده است.

انعطاف پذیری بخاطر کاهش زمان راه اندازی، امکان تولید کششی، موجودی و چرخه‌های زمانی کمتر از مزایای سلول است.

جهانی شدن با توجه به قومیت

در حالیکه روندهای مطرح شده در بالا، به افزایش رقابت جهانی اشاره دارند، فرصتهایی را هم برای تمرکز بر طبیعت قومی مشتریان و بازارها فراهم می‌آورند.

بنابراین، امروزه زنجیره تامین مشتری محور مطرح شده است، به معنی آنکه زنجیره تامین باید بتواند خواسته‌های تک تک مشتریان را برآورده کند.

◀ مقدمه

◀ ضرورت و اهمیت

◀ سوالات و فرضیه

◀ سازمان مجازی

◀ کارخانه مجازی

◀ کارخانه الکترونیکی

• مفاهیم و تعاریف

• جایگاه آن در E-SC

• فرآیندها در زنجیره تامین

• مولفه‌ها

• تولید الکترونیکی

• روند ایجاد

◀ نتیجه گیری