

# جزوه کامل درس روش تحقیق

جلسه اول : ۸۷/۲/۸

مرور مقدمات :

- ۱- در حال حاضر در عصر کسوف خرد هستیم . کمتر فکر می شود و....
- ۲- آموزش از : ...
- آموزش به ...
- ۳- راه گریزی نیست .
- ۴- عینی بودن مباحث .

منابع و مراجع :

- ۱- روش تحقیق در علوم تربیتی جان بست . ترجمه دکتر حسن پاشا شریفی . انتشارات رشد .
- ۲- روش تحقیق در علوم اجتماعی - دکتر باقر ساروخانی . انتشارات کیهان سابق .
- ۳- روشهای پژوهش در علوم رفتاری . دکتر علی دلاور . پیام نور . انتشارات بعثت .

## عناوین سرفصلهای درس روش تحقیق

- ۱- بحث منابع اطلاعاتی
- ۲- مفاهیم و اصطلاحات پایه ای تحقیق ( ترمینولوژی ) متغیرها
- ۳- انتخاب مسئله و بیان فرضیه
- ۴- پیشینه تحقیق
- ۵- جامعه و نمونه
- ۶- مروری بر روشهای تحقیق
- ۷- مروری بر ابزارهای روش تحقیق
- ۸- مروری بر آمار استنباطی و توصیفی
- ۹- گزارش تحقیق
- ۱۰- خطاهای هاله ای

## الف: منابع اطلاعاتی انسان :

- ۱- تجربه : اولین منابع اطلاعاتی بشر ، تجربه است . ( تجربه = مواجه شدن با پدیده ) الزاماً ربطی به سن ندارد . هرچقدر بیشتر با يك پدیده روبرو شود ، تجربه حاصل می شود . آنان که به تجربیات دیگران بی اعتنا هستند ، اشتباهات را از نو تکرار می کنند .
- ۲- ستدلال قیاسی : دلیل خواستن . دلیل جستن . گواهی خواستن .
- از کل به جزء رسیدن . قیاس همیشه حجیت ندارد . همیشه همه مقایسه ها درست از آب در نمی آید . مثلاً هستی ( دنیا ) کل است و انسان جزئی از این کل .
- ۳- استقراء : بر عکس قیاس است . از جزء به کل رسیدن است . ( برای به کل رسیدن چند تا مثال می زنیم . روش را انجام می دهیم تا به حکم کلی برسیم . )  
مثال : مشت نمونه خروار است . ( از مصادیق به کل می رسیم )

۴- صاحب نظران : منابع اطلاعاتی هستند ( اجماع متخصصین مد نظر قرار گیرد و نظر بدهند )  
- امور تخصصی دموکراسی پذیر نیستند )

- ۵- روش علمی : ( روش حل مسئله – روش جان دیوئی )
- ۱- احساس مشکل و برخورد با مشکل و مسئله
  - ۲- تعریف ، تعیین و تحدید مسئله ( محدود کردن مشکل )
  - ۳- صورت بندی فرضیه و ارائه راه حل های ممکن
  - ۴- استدلال قیاس
  - ۵- آزمون فرضیه ( تست کنیم فرضیه امان را )
  - ۶- حل مسئله یا مشکل .

جلسه دوم : ۸۷/۲/۱۵

ترمینولوژی درس روش تحقیق  
موضوع درس ، اینکه هر کلمه ای چه معنی ای دارد . آیا واقعا" معنی آن با موضوع آن یکی است یا خیر ؟  
مثال : کلمه استعمار ، به معنی طلب عمران و آبادانی کردن است . اما بعدها موضوع و معنی آن عوض شد و تحت سلطه تعبیر شد .  
گریه : گریه حاصل از غم یا گریه حاصل از خوشحالی این دو با هم متفاوت است .  
نهایتا" اینکه سرنوشت لغات و واژه ها بسیار عجیب و غریب است .

کلمه تحقیق : که به صورت های مختلف بیان می شود . مثلاً : آمده بودند برای دختر فلانی تحقیق !  
علی آقا ، آمده بودند در محله را جمع به شما تحقیق !  
یا گفته می شود : برای وقوع حادثه یا سانحه ، گروهی تشکیل شد برای تحقیق این امر و علت آن و ...

برای تحقیق تعاریف مختلفی ارائه شده است .  
**تحقیق** : بر وزن تفعیل یعنی بررسی – حقیقت یابی – مطالعه و گاهی به معنای درست کردن کاری در تعریف علمی می گوئیم :  
**کوششی منظم که به منظور پاسخگویی به یک یا چند سؤال انجام می شود . در روش علمی دنبال حل سؤال یا مسئله هستیم .**

تحقیق در درست ترین شکل خود ، واجد دو شرط است .

۱- اعتبار درونی

۲- اعتبار بیرونی

در اعتبار درونی ، عوامل مزاحم را کاهش می دهیم . کنترل دقیق می کنیم .  
در اعتبار بیرونی ، نمونه گیری صحیح انجام می دهیم . قابلیت تعمیم را انجام می دهیم . ( می توان برای کار دیگران نسخه نوشت )

## ویژگی و هدف تحقیق :

- ۱- **مبنایی** ( بنیادی ) کاری به نتیجه ندارد . می گویند برای گسترش علم کار می کنیم . ترویج علم منظورشان است . دستدار دانش هستند . ( به این تحقیق ها ، تحقیق ناب می گویند . ) بر اساس علایق علمی محقق ، تحقیق انجام می شود .
- ۲- **کاربردی** : کاربرد دارد . کاربرد این یافته تحقیقی در حل يك مسئله است که مشکلی را حل کند . ( توصیه ارائه می شود . پیشنهاد می شود که مثلا " دستگاهها و سازمانها و کلا " مخاطبین از آن استفاده کنند )  
بر اساس احتیاج تحقیق صورت می پذیرد .

- ۳- **علمی** : یا اقدام پژوهی . بررسی و تحقیق که عملی است . ( يك مرحله از کاربردی جلوتر است . می رود به سمت حل مسئله )

## متغیر :

نقطه مقابل ثابت است . چیزی که تغییر می کند . ( مثلا " وزن انسان تغییر می کند . درجه حرارت تغییر می کند . )

تعریف علمی متغیر :

**مفهومی که به آن عدد یا ارزش ( صفت ) اختصاص داده می شود .** مثلا " میز قهوه ای . میز سفید . سفید و قهوه ای متغیر هستند . عوض می شوند . مثلا " آبی . سیاه . سبز و ... )  
انواع متغیرها :

- ۱- **متغیر مستقل** : ( متغیر محرك یا درون داد ) متغیری است که دست محقق است . می تواند آن را کم و زیاد و یا دستکاری کند و اثر آن را در چیز دیگری ببیند . )
- ۲- **متغیر وابسته** : ( برون داد ) از طریق متغیر مستقل که به وسیله محقق انتخاب ، اندازه گیری و دستکاری می شود متغیر وابسته را تبیین می کنیم . متغیر وابسته ، متغیری است که مشاهده یا اندازه گیری می شود تا تاثیر متغیر مستقل بر آن معلوم شود .

تمرین :

- | مستقل                             | وابسته                   |
|-----------------------------------|--------------------------|
| روش آموزش جدید به کار می بریم ... | بررسی تاثیر پیشرفت علم   |
| تاثیر جوی عاطفی والدین ...        | بر پیشرفت تحصیلی فرزندان |
| تاثیر تغذیه صبحگاهی ...           | بر یادگیری دانش آموزان   |
| بررسی سبک مدیریت ...              | با افزایش کارایی کارکنان |
- ۳- **متغیر کمی** : دو تا ویژگی دارد . ( متغیری است که با عدد نشان داده می شود )
  - ۱- قابل مقایسه است . مثلا " ۴ و ۵ را با هم مقایسه می کنیم . ۴ کمتر از ۵ است .
  - ۲- قابل توزین هستند . ( اندازه گیری می شود با ابزار مشخص . ) اگر می گوئیم وزن . می توانیم با ترازو وزن کنیم . یا قد را با متر می توانیم اندازه بگیریم .

انواع متغیر کمی :

الف : **گسسته** : ( جدا جدا ) قابل تفكيك هستند . از نوع تعداد هستند . مثلا" مي گوييم چند نفر در كلاس حضور دارند ؟ ۳۵ نفر . ۳۵/۵ نداريم !  
ب : **پيوسته** : واحدهاي بينابين دارند . مثلا" مي گوييم ۲/۵ كيلو . ساعت ۱۰:۴۰ دقيقه .

۴- **متغير كيفي** : كيفيت صفات را با آن اندازه گيري مي كنيم و تعيين مي نماييم . مثلا" مي گوييم : خيلي خوب . نامناسب . ضعيف .

۵- **متغير دو ارزشي** : مثلا: مذكر و مونث . شهري و روستايي . مرگ و زندگي

۶- **متغير چند ارزشي** : سطح تحصيلات . مقاطع تحصيلي . بهره هوشي .

۷- **متغير كنترل** : به متغيري گفته مي شود كه تاثير آنها بر متغير وابسته ، توسط پژوهشگر حذف يا خنثي مي شود .

مثلا" پيشرفت تحصيلي دانشجويان ( وابسته ) با امكانات فضاي آموزش مناسب ( مستقل )

بقيه عاملها را خنثي يا حذف مي كند تا فقط به اين موضوع پردازد و فقط اين يك عامل را بررسي كند .

**جلسه سوم : ۸۷/۲/۲۲**

تمرين :

- ميزان مطالعه كتاب در بين دانشجويان روابط عمومي .. متغير كمي نوع پيوسته .
- سن دانشجويان كارشناسي روابط عمومي در دوره كارشناسي ... متغير كمي پيوسته .
- تعداد مكالمات تلفني كاركنان اداره راه اداري ... متغير كمي گسسته .
- تعداد نامه هاي واصله به دبيرانه سازمان صدا و سيما ... متغير كمي گسسته .
- تعداد بيماران مراجعه كننده به كلينيك ... متغير كمي گسسته .
- وضعيت تاهل دانشگاه تربيت مدرس ... متغير كيفي
- رنگ اتومبيل هاي موجود در نمايشگاه ماشين ... متغير كيفي
- درآمد دانشجويان رشته روابط عمومي در دانشگاه ... متغير كمي پيوسته .

**مساله :**

**مساله را مي توان اولين گام در پژوهش دانست .**

در مورد مساله بايد حدود و ثغور آن معلوم شود . مساله يك جمله سئوالي است كه مي پرسد چه رابطه اي بين دو يا چند متغير وجود دارد .

مساله فاصله بين مطلوب و موجود است .

**چند موضوع را در مورد مساله بايد رعايت كنيم .**

۱- **تحدید و تعیین مساله** : ما دقيقا" بايد مساله را مشخص كنيم . ( دايره مساله يا مشكل محدود باشد .

چون اگر محدود نباشد مساله را نمي توان به نتيجه رساند . حدود و ثغور مساله بايد تعيين شود .

البته موضوع نباید آنقدر کوچک شود که به يك مساله پيش پا افتاده تبدیل شود که ارزش تحقیق نداشته باشد )

۲- **بي تعادلي مساله** : مساله خروج از نورم و يك نوع بي تعادلي را مشخص مي كند . انحراف استاندارد را نشان مي دهد . ( همیشه يك مشکل يا تعجب برانگيزي در تحقيق باشد که بگوئيم مساله ) مثلاً " صبح ماشين را مي خواهيم روشن کنيم ببينيم استارت نمي خورد يا روشن نمي شود . اين مي شود مساله که چرا اينگونه شده ؟

**بدا به حال جامعه اي که جاي نورم با آنورمش عوض شود !**

۳- **پاسخ به ۶ کلمه استفهامي** : چرا ( چرا لازم است انجام اين پژوهش ؟) چه کسانی – کجا- چگونه – چه چیزرا- چه زمان .

۴- **تعريف مفاهيم** : ما باید جنس ، نوع و امتياز را در هر مفهومي بدانيم . ما دو وجوه داريم . وجوه اشتراك و وجوه افتراق .

جاهايي هم در مساله است که ما به آن مي پردازيم مي شود وجه تمايز .  
مثال : مفهوم عام ( آموزگار – معلم – دبیر- مربی – مدرس – استادیار- دانشیار – استاد .  
وجه اشتراك : همه يك کار انجام مي دهند ( تعليم و تربيت )  
وجه افتراق : ( تفاوتها ) از نظر سواد . رتبه و ...  
وجه تمايز : نقطه اي که هر کدام را از ديگري جدا مي کند .

۵- **منابع مساله** : مساله را از کجا مي گيريم ؟ ( منابع انتخاب مساله )

- ۱- گاهي خود محقق و تجربه اش منبع مساله است .  
( مثلاً يك سؤال برایش پيش مي آيد . يك ناهنجاري مي بيند . و... مي رود دنبال جواب )  
( به خاطر اشراف محقق به موضوع ، خود محقق مي شود منبع )
- ۳- صاحب نظران و پژوهشگران .
- ۴- سازمانها و موسسات پژوهشي ( سازمان مي گويد : مشکل من اين است . مساله ما اين است .  
پاسخ آن را بياييد . )
- ۵- مقايسه با شاخص ها .

۶- **ملاك هاي ارزشيابي مساله** : چك لیست مان را تيك مي زنيم . تا ببينيم مساله چه هست .

جلسه چهارم ۸۷/۲/۲۹

ملاك های ارزشیابی مسئله

ابتدا چک لیستمان را تیک می کنیم تا ببینیم مسئله چه هست ؟

- ۱- آیا مسئله ما امکان آزمودن و آزموده شدن را دارد؟ به بیان دیگر آیا آزمون پذیر هست؟
- ۲- آیا مسئله ما اهم است؟ ( دارای اهمیت است؟)
- ۳- آیا توانایی لازم در محقق وجود دارد در پرداختن به مسئله؟ ( به عنوان مثال آیا محقق از توانایی جسمانی لازم برخوردار است تا به راحتی بتواند از پس مشکلات موجود بر بیاید؟)
- ۴- آیا جرات لازم برای انجام پژوهش دارد؟ ( حرکت از سطح به عمق و پرداختن به عمق مسئله لازمه اش جرات ورزی است)
- ۵- محدودیت های اجرایی پژوهش را بشناسد ( آگاهی از واقعیت ها و محدودیت ها - به خصوص محدودیت های اجرایی و ... )
- ۶- آیا امکان دستیابی به اطلاعات مورد نیاز وجود دارد؟
- ۷- آیا زمان کافی وجود دارد برای تحلیل اطلاعات و دستیابی به مسئله؟ ( بعضی مسائل باید در زمان خودش به آن پرداخته شود و اگر دیر شود موضوع لوٹ می شود.)

### مراحل اجرای تحقیق علمی:

- ۱- انتخاب موضوع تحقیق
- ۲- بیان مسئله
- ۳- پیشینه تحقیق ( ادبیات تحقیق)
- ۴- بیان گزاره های تحقیق ( مثل اهداف - سئوالها - فرضیه ها و..)
- ۵- مشخص کردن متغیرها و مقیاس سنجش آنها
- ۶- تعیین ابزار یا ابزارهای اندازه گیری
- ۷- مشخص کردن جامعه تحقیق . نمونه و حجم تحقیق

۸- انتخاب روش تحقیق مناسب با هدفمان

۹- جمع آوری داده ها و روش جمع آوری داده ها

۱۰- تنظیم و تلخیص داده ها ( خلاصه کردن داده ها )

۱۱- تحلیل داده ها و استنتاج

۱۲- تدوین و تهیه گزارش تحقیق و انتشار و اشاعه آن ( اشاعه یافته ها )

جلسه پنجم : ۸۷/۳/۵

فرضیه و ویژگی های آن :

پاسخ یا پاسخهای احتمالی به سؤال یا سئوالات :

ویژگی ها :

۱- برخلاف سؤال – فرضیه باید به شکل جمله خبری باشد . ( مثلا " آیا بین هوش و تغذیه ارتباطی وجود دارد ؟ ( سؤال )

بین هوش و تغذیه ارتباط وجود دارد . ( فرضیه )

نکته : در پژوهشهای توصیفی خیلی با فرضیه کار نداریم . بیشتر با سؤال سرو کار داریم .

نکته : در مطالعات تحلیلی ما فرضیه داریم ( فرضیه را تست می کنیم و آزمون می کنیم )

۲- فرضیه باید عاقلانه و بخردانه باشد ( باید با دانش موجود و نظریه های موجود انطباق داشته باشد و مرتبط باشد )

۳- هیچ فرضیه ای ثابت یا رد نمی شود . ( فرضیه آزمون می شود . ( نه باطل و نه اثبات ! ) )

۴- باید فرضیه بین متغیرها رابطه برقرار کند . ( حدس بزند رابطه بین دو تا متغیر را ) انتظار کلی محقق را از رابطه بین متغیرهای تحقیق بیان کند .

۵- فرضیه ها باید قابلیت تست را داشته باشند . ( بتوانیم فرضیه را آزمون کنیم ) یا ببینیم با چه آزمون آماری می توان آنها را تست کرد .

۶- ما فرضیه  $H_0$  داریم که به آن  $H_0$  می گوئیم . ( پوچ ) که در آن گفته می شود : مثلا " بین دو تا متغیر پژوهش ارتباط یا اختلاف معنی داری وجود ندارد .

۷-  $H_1$  می گوید بین دو تا متغیر یک اختلاف معنی دار آماری وجود دارد .

۸- ضرورت هماهنگی فرضیه با عنوان تحقیق ، اهداف و مسئله پژوهش .

## مروری بر مبحث موضوع تحقیق

### ملاك هاي موضوع پژوهش :

- ۱- اولین مورد ، علاقه به موضوع تحقیق است و علاقه محقق به موضوع . ( پژوهش های سازمانی را باید به محقق خارج از شرکت داد . چون محقق داخلی امکان سوگیری دارد و با طرفداری از سازمان یا اداره خود آمار غلط بدهد . )
- ۲- کوتاه و رسا بودن ( قسمت اصلی موضوع کوتاه باشد )
- ۳- مشکلی را از جامعه حل کند .
- ۴- به متغیرهای اصلی توجه شود .
- ۵- به صرفه باشد ( از لحاظ اقتصادی توجیه داشته باشد . با عدد و رقم بگوید اینقدر هزینه کرده ایم و اینقدر بدست آورده ایم )
- ۶- موضوع مورد نظر ، تحقیق پذیر باشد ( بسیاری از موضوعات انتزاعیات می باشد و ذهنی )
- ۷- دانش افزایی باشد . ( کپی برداری نکنیم . خودمان تحقیق کنیم و بر علم خودمان بیفزائیم )

جلسه ششم ۸۷/۳/۱۲

### پیشینه پژوهش :

مراجعه به کتاب و کتابخانه ( هر سندی که جنبه نوشتاری دارد رسانه نوشتاری است ) .

### مزایای رسانه نوشتاری :

- چرا در پیشینه تحقیق به رسانه های نوشتاری مراجعه می کنیم ؟
- ۱- بسیار ارزان هستند نسبت به سایر رسانه ها .
  - ۲- ماندگاری آنها بیشتر است .
  - ۳- وقتی مطلبی نوشته می شود یعنی سندیت پیدا کرده است .
  - ۴- به راحتی می شود حمل و نقل کرد ( حتی در جیب )
  - ۵- کسی که مطلبی را می نویسد باید مطالعات زیادی داشته باشد .
  - ۶- کتاب یا رسانه نوشتاری را می توانیم از آن خود کنیم . ( مثلا " زیر نکات مهم خط بکشیم . نت برداری کنیم . مطلبی داخل آن بنویسیم و ... )

- شناخت ظاهری کتاب :

- عنوان کتاب را بدانیم .

- فهرست مطالب کتاب

- شماره استاندارد بین المللی کتاب ( شابک )

- نام نویسنده یا مولف یا مترجم

- سال انتشار و تعداد دفعات چاپ

- شمارگان یا تیراژ کتاب

- تورق ( ورق زدن ) کتاب . ( نگاه اجمالی به کتاب )

کتابخانه :

با سه راه معمولاً " کتابخانه ها را بازیابی می کنیم .

۱- موضوع

۲- عنوان اثر یا کتاب

۳- نویسنده ( یا پدید آورنده ) ( ممکن است نویسنده باشد یا مترجم و یا مولف )



- ۱- نشریات :  
طیف وسیعی دارد . فصلنامه - ماهنامه - هفته نامه - روزنامه - گاهنامه و ....  
- نمایه موضوعی نشریات : نشریات بر مبنای موضوع - نویسنده - مقاله و ... تقسیم بندی شده است .
- ۲- پایان نامه ها و رساله های دانشجویی .
- ۳- پژوهش ها و طرح های تحقیقی .
- ۴- بروشورها - پوسترها- کاتالوگ ها ( اگر منبع آن مشخص باشد می توان آن را يك سند محسوب کرد )
- ۵- مراجعه به مراکز علمی و پژوهشی و سازمانها و موسسات مرتبط با موضوع .  
( کتابخانه دانشگاه تهران - ملي و مجلس و کتابخانه سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی ، منابع بسیار خوبی دارند و به راحتی می توان اطلاعات بسیار خوبی بدست آورد . )  
( سفارتخانه ها به عنوان منبع اطلاعات ، مکانهای بسیار خوبی هستند و اطلاعات خوبی در اختیار محقق قرار می دهند . )
- ۶- سرچ رایانه ای و اینترنت و شبکه جهانی .

### مروری بر نکات کلیدی مربوط به ادبیات تحقیق :

- ۱- کلید واژه : ( کلید واژه های پژوهش باید معلوم باشد . - با توجه به موضوع ، چند تا کلید واژه ( نهایتاً ۵ تا ) داشته باشیم . )
- ۲- عادت به یادداشت برداری کردن : ( متأسفانه در ایران فرهنگ نوشتاری بسیار ضعیف است . نه خوب می نویسیم . نه خوب از نوشته های دیگران استفاده می کنیم و نه خوب می خوانیم . )
- ۳- فیش برداری موضوعی : ( یادداشت برداری منظم )
- ۴- استفاده از کتابنامه های موضوعی و اسناد اصطلاح شناسی : ( کتابنامه های تخصصی داریم که گاه " ناشر خود تهیه و منتشر می کند و یا خود محقق آنها را تهیه می کند . )  
( در هر موضوعی که بخواهیم به عنوان پیشینه کار کنیم هر کدام اصطلاح های خاص خود را دارد مثلاً : بزه - جرم و ... هر کدام معنی خود را دارد و استفاده از کتابهای اصطلاح شناسی در رسیدن به معنی آنها ، به ما کمک می کند . )
- ۵- لزوم امانت داری : ( در نقل مطالب باید امانت داری کنیم و امین باشیم و نام منابع را نیز ذکر کنیم )
- ۶- ضرورت ثبت و ضبط اسناد : ( عکس ، نمودار ، جدول و... را نگهداری کنیم . )  
( درج ضمایم در انتهای تحقیق مهم است . - یعنی همان پیوسته های تحقیق - ( جدول ، نمودار ، عکس و ... را در آخر تحقیق می آوریم . - ( حتماً باید آنها را ذکر کنیم )

جلسه هفتم : ۸۷/۳/۱۹

در يك نظر سنجي جهاني ( از مردم كشورهاي مختلف ) پرسیده شد :

" نظر صادقانه خود را در مورد كمبود غذا در ساير كشورها بگوئيد ."

هيچ كس به اين سؤال پاسخ نداد . به نظر شما چرا ؟ ؟

ادبیات تحقیق (پیشینه پژوهش) :

پیشینه نظری

پیشینه عملی (پژوهشی)

پیشینه نظری : جنبه آکادمیک دارد - اگر در يك تحقیق پیشینه نظری را بررسی کنیم خیلی کامل و جامع است .  
پیشینه عملی : پژوهشهایی که در مورد يك موضوع انجام می شود . - خلاصه و یافته اش مشخص است . -

۳ نوع نگرش در مورد ادبیات تحقیق :

- ۱- نگرش میکروسکوپی یا خرد نگر : جزئیات را مشاهده می کند .
- ۲- نگرش ماکروسکوپی یا کل نگر : ( گشتالتي ) مسائل بزرگتر را مورد بررسی قرار می دهد .
- ۳- نگرش سیستماتیک یا نظام مند : در نگرش نظام مند ، عناصر را جدا جدا بررسی نمی کنند . بلکه اجزاء را در ارتباط با کل بررسی می کند . ( ترکیبی از نگرش ۱ و ۲ )

- سیستم : مجموعه و منظومه ای از عناصر و اجزاء که برای رسیدن به هدف و اهداف مشترکی در تعامل و ارتباط با یکدیگر هستند . ( مثل ساعت )

مروری بر مبحث خطاهای هاله ای ( در پژوهش ) :

هر عاملی که در قضاوت ، ارزشیابی ، و در نظرمان ( در مورد هر موضوعی ، - بغل دستی ، معلم ، شاگرد ، فرادست ، فرو دست ، دولت ، کتاب و ..... ) ما را به خطا بکشاند به آن خطای هاله ای می گویند .  
چرا ما دچار خطاهای هاله ای می شویم ؟ معمولاً اینگونه است که :

- " انسان موجودی ناشناخته است " -

- ۱- ماهیت پدیده های انسانی است . ( هر جا که ما با انسان سر و کار داریم ، به دلیل ماهیت انسانی بودن پدیده ،  
الف ) دیرپاب بودن پدیده های انسانی ( انسان دیر به فهم يك موضوع می رسد مثلاً" بعد از فوت يك فر می فهمیم آدم خوب یا بدی بوده و ...  
ب ) بسیار پیچیده اند . ( ترکیب مضاعف وجود دارد در پدیده های انسانی . ( مثلاً" يك نفر به ظاهر دارد به حرفهای طرف مقابلش گوش می دهد اما در واقع به موضوع دیگری فکر می کند و اصلاً" به حرفهای طرف مقابل گوش نمی کند و ...  
ج : تدریجی بودن ( پدیده های انسانی تدریجی نیستند ( از - به ) نیست ) تدریجی است . مثلاً" کنترل جمعیت ، به همین زودی اجراء نمی شود برنامه طولانی مدت می طلبد . حداقل باید ۱۵ سال بگذرد تا نتیجه ، دیده شود .  
د: معما وار بودن پدیده های انسانی ( مثلاً" : آخرش نفهمیدم حافظ چه گفت . ابوعلی سینا که بود و یا چه گفت و ...

پرهیز از مطلق گرایی و جزم اندیشی . نباید بگوئیم حتما" اینگونه است . گفته ها نباید قاطعانه باشد و باید گفته شود احتمالا" .

۲- سوگیری ها و حب و بغض ها : دوست داشتن ( حب ) ، نفرت ( بغض ) – مشتبه شدن امر به فرد ، نام خوب ، عنوان خوب ، قیافه خوب و ... اگر باعث حب و بغض شود خطای هاله ای است .

( سابقه ای که يك نفر در مورد يك موضوعي دارد مي تواند در قضاوت فرد اثر بگذارد ( پيشينه خوب يا بد )

۳- منافع فردي يا سازمانی : ( به خاطر منافع فردي ، يا منفعت سازمانی و ... اظهار نظر مثبت يا منفي انجام دادن ) مثال : موضوع جمعیت در ایران : ( ثبت احوال يك رقم را اعلام مي کند . مرکز آمار رقمي ديگر – آموزش و پرورش يك عدد مي گوید ، وزارت بهداشت و درمان يك عدد ديگر )

۴- خطاهای مربوط به احساس و ابزارهای شناختی انسان : ( چوب در آب طبق قانون انکسار شکسته دیده می شود و وقتی چوب را از آب بیرون بیاوریم چوب سالم است . ( خطای حس خطای هاله ای ) - پدیده سراب ( خطای حسی ) - دو ماشین کنار هم ، یا دو قطار کنار هم ، وقتی یکی حرکت می کند ، احساس می شود آن دیگری به عقب برمی گردد و .....  
- خطای مویر لایر  
( خطای حسی )  
فکر می کنیم خط ها کوتاه و بلند است و ...

۵- مشکلات ارتباطی ( کلامی یا غیر کلامی )  
اینکه فرستنده پیام نارساست . مثلا" لهجه اش – گویش اش – نوع بیانش و ...  
گیرنده : مثلا" مشکل جسمی دارد . گوش اش نمی شنود و ...  
مجموعه عواملی چه در فرستنده ( بخشی در پیام ) و بخشی در گیرنده و بخشی مربوط به وسیله ارتباطی و محیط نیز می تواند اختلال ایجاد کند و فرد را دچار خطای هاله ای کند .  
- غیر کلامی ( مثل حالات چشم ( چشم سیگنال قوی در ارتباطات ) – حرکت انگشتان دست – تکان دادن سر و ... هر کدام در فرهنگها نماد مختلفی دارد .  
- کژتابی های زبان ( خصوصا" زبان فارسی – چون لغات بیگانه بسیاری در آن وجود دارد )  
مثال : تیمور لنگ هنری به جز کشتار مسلمانان نداشت . .... آیا کشتن افراد نوعی هنر است ؟  
( کسبه محترم ) : من در این معامله سودی به جز ضرر نبردم .

۶- L.C. U ( واحدهای تغییرات زندگی ) : بیماری ( يك واحد تغییر زندگی است )  
۷- انواع مغالطات : مثل گزینه و گزاره های متناقض نما . مواردی که اینگونه بیان می شود :  
سرشار از تهی - روشن تر از تاریکی – دولت فقر .  
- فردي مي گوید : مردم شهر ، - همه در این شهر دروغ می گویند . ( باید گفته شود مگر ممکن است همه دروغ بگویند و فقط يك نفر راست بگوید . )  
۸- قیاس : از کل به جزء رسیدن . مقایسه کردن .

جلسه هشتم ۸۷/۴/۲  
روشهای جمع آوری اطلاعات :

- ۱- مشاهده : شاید قدیمی ترین ، با سابقه ترین و متداولترین روش گردآوری اطلاعات است . ( افتادن سیب از درخت کشف جاذبه زمین توسط نیوتن ) - گاهی منجر به پیدایش نظریه ها و قوانین مهم و بزرگ می شود .  
در پژوهش های توصیفی ، تجربی و قوم نگاری ، مشاهده حرف اول را می زند .  
مشاهده امور مادی به مراتب آسان تر و بسیط تر از رفتار انسان است .

### نکات کلیدی در خصوص مشاهده :

- ۱- مشاهده فقط دیدن صرف نیست . ( مشاهده = با دیدن نیست ) دقت و هدفمند بودن مهم است .  
اگر دقت نباشد می شود نگاه کردن . نگاه کردن به انسانها - ساختمانها و ...  
۲- موضوع مورد مشاهده به دقت تعریف شود ( مثلا " منظور ما از این مشاهده چیست ؟ )  
۳- تلاش برای ثبت و ضبط موردی که مشاهده کرده ایم . ( چون ذهن فرار است و به فراموشی سپرده می شود )

### الف ) نت برداری و یادداشت برداری .

- ب ) استفاده از ابزار های ثبت و ضبط ( دوربین - تلفن - کورنومتر - نورسنج - ضبط - موبایل - آنالیزور فوتبال - بازیابی فیلم های ورزشی و فیلم های دیگر و ... )

- ۴- لزوم توجه به پیچیدگیهای مربوط به مشاهده رفتار های انسانی ( ما رفتار های طبیعی داریم و رفتار های تصنعی . رفتار های طبیعی قابل قبول تر است ( مثلا " وقتی می خواهیم عکس بگیریم وقتی بدون اطلاع باشد طبیعی تر است . اما وقتی اعلام می کنیم می خواهیم عکس بگیریم همه ژست می گیرند و حالتها و عکس مصنوعی می شود . )  
۵- استفاده از چک لیست ها و مقیاس های درجه بندی برای نظام بندی داده های حاصل از مشاهده :  
( باید در مورد يك موضوعي چك لیست داشته باشیم - موارد را تيك بزنییم و ...  
نظام بندی کنیم . مثلا " فوق العاده - عالی - خوب - متوسط - رضایتبخش - ضعیف - خیلی ضعیف .

- درجه بندی : همیشه - غالبا" - گاهی - به ندرت - هرگز .  
۶- جدا کردن مقوله تعبیر و تفسیر از خود مشاهده . ( بدون در نظر گرفتن انتظارات مشاهده گر باشد . )

### مثلا" ببین دختره چه جوریه !

- ( زبان توصیف گزارش است . زبان تحلیل ستایش و مدح و ( لعن و نفرین ) است  
۷- تلاش برای بدور بودن مشاهده از خطای هاله ای .

- ۲- مصاحبه : در واقع پرسشنامه شفاهی است .

### محاسن و مزایای مصاحبه :

- ۱- یکی از محاسن مصاحبه ، حالت تعاملی بودن است ( دو سویه است )  
۲- بیشتر افراد دوست دارند حرف بزنند تا بنویسند .  
۳- آزادی عمل مصاحبه گر در طرح سئوالات موردی و اقتضایی .

### معایب مصاحبه :

- ۱- مصاحبه کار بسیار تخصصی و ماهرانه ای است و توصیه نمی شود . مگر فرد متخصص این امر ، مصاحبه کند .  
۲- وقت گیر است . يك مصاحبه خوب به زمان خوب نیازمند است .

۳- معلوم نیست چقدر جوابها درست و منطقی است . چقدر ارزش دارد و چقدر صحت دارد و چه میزان می شود به آن تکیه کرد .

### نکات کلیدی در مورد مصاحبه :

- ۱- ایجاد رابطه عاطفی . ( اگر با يك فرد رابطه عاطفی ایجاد نشود اعتماد نمی کند و اطلاعات نمی دهد ) . ( ایجاد اعتماد و اطمینان و جلب همکاری )
- ۲- در نظر گرفتن سطح مخاطب ( مخاطب شناسی ) ( سن - سواد - تحصیلات - جنس - مبنای قومی و ...
- سن ، مثلاً" به يك آدم ۲۰ ساله اشتباهش را راحتتر می توان متذکر شد تا فردی ۶۰ ساله که سالها کاری را انجام می داده ( اشتباه ) اما به تصور خود ، درست بوده و هست !
- ۳- هدفمند بودن مصاحبه ( مصاحبه زمینه ای برای تعارف و درد دل و ... نشود . باید به اصل مطلب پرداخت . سئوالها به ترتیب و هدفمند پرسیده شود . )
- ۴- اطمینان از محرمانه بودن مطالب جلسه : ( یکی از کارهای غیر اخلاقی در مصاحبه ، ضبط کردن اطلاعات و صحبت ها بدون اطلاع مصاحبه شونده است )
- ۵- ثبت و یادداشت نکات مهم مصاحبه .

جلسه نهم : ۸۷/۴/۹

### پرسشنامه :

اگر خوب تهیه شود و خوب اجرا شود مناسبترین و مفیدترین وسیله جمع آوری اطلاعات است .

### نکات مهم در مورد پرسشنامه :

- ۱- هدف ما از تهیه پرسشنامه معلوم باشد - هدفمند باشد - بدانیم دنبال چه مطلبی هستیم .
- ۲- رعایت اصل مخاطب فهمی ( مخاطب شناسی ) بسیاری از مشکلات مربوط به ابزار جمع آوری اطلاعات است و شناختن مخاطب . ( برای چه کسی این پرسشنامه تهیه می شود . )  
**سن** عامل مهمی است در تهیه پرسشنامه ( مثلاً پرسشنامه برای بچه های ۸ ساله است یا يك فرد ۲۵ ساله )
- جنس - شغل - پیشینه و ... از عوامل مهم برای تهیه پرسشنامه است .**  
پیشینه ( فرهنگ - زبان - دین و ... )  
مثلاً فردی که به علت ناراحتی قلبی به دکتر قلب مراجعه کرده دکتر ابتدا باید از دکتر عمومی ( پزشک خانوادگی ) پیشینه بیماری او را جویا شود و سپس به معالجه وی بپردازد .
- ۳- پرهیز از اطناب ممل ( طول و تفسیر دادن به موضوع تا جایی که باعث ملال و خستگی و سردرد مخاطب شود ) و ایجاز ممل ( مطلب آنقدر کوتاه و مختصر است که اصلاً مفهوم نیست و باعث سردرگمی و اختلال می شود )
- ۴- صحت اجراء : مثلاً محقق از ۸۰۰ تا پاسخننامه ۱۶۰ پاسخننامه سفید دریافت کرده . این آمار مشخص می کند که در این پرسشنامه صحت اجرا خوب کنترل نشده است .  
یا مثلاً محقق ۵۰۰ تا پرسشنامه به مکان یا مکانهای مشخص ارسال می کند و ۲۰۰ تا از

پاسخنامه ها را دریافت نمی کند . این مطلب موید این مطلب است که صحت اجرا به خوبی و درستی انجام نشده است .

مطلبی که در صحت اجرا مهم است **بهینه بودن شرایط و موقعیت** است .

مثلا" یادگیری ، در چه شرایطی دارد صورت می گیرد؟

مطلبی که داریم بیان می کنیم در چه شرایطی می گوئیم ؟ آیا زمانش مناسب است ؟ و ...

پرسشنامه را در چه شرایطی بین مخاطبین جشنواره توزیع کرده ؟ به عنوان مثال توزیع پرسشنامه در پایان جشنواره خوب نیست .

۵- شکل و ساختار پرسشنامه : ساختار مقدمه و عنوان داشته باشد . در ابتدا يك سلام و

احوالپرسی کوتاه . سپس به اندازه يك پاراگراف توضیح بدهیم که هدف از تهیه این

پرسشنامه چیست .

اطلاعات جمعیت شناختی ( سن - جنس - تاهل و مجرد - مدرک تحصیلی )

مثلا" از ۱۰۰۰ نفر n نفر مرد و n نفر زن بوده یا شاغل بوده و ...

- نمونه مقیاس لایکرت (که ساختارش ۵ گزینه ای است)

- ضعیف - متوسط - خوب - خیلی خوب - عالی

۶- استفاده از کلمات گویا ، واضح ، درست و قابل فهم : ( نقطه مقابل می شود کلمات مبهم و چند

پهلوی )

مثلا" سؤال آیا ازدواج کرده اید ؟ بله خیر غلط است . چون امکان دارد فرد ازدواج کرده باشد اما

طلاق گرفته است .

۷- سئوالات قابلیت استخراج و طبقه بندی داشته باشد . ( بتوان آنها را طبقه بندی کرد . مثلا" ۲۰ تا

سؤال داده اما در هم و بر هم . )

- پرسشنامه ای که نظم و ترتیب و طبقه بندی منظم ندارد اصولاً پرسشنامه خوبی نیست .

۸- اجرای آزمایشی در نمونه های کم برای رفع اشکالات احتمالی : ( در نمونه های

کوچک به راحتی می توان اشکالات احتمالی را برطرف کرد . حتی از نظر اقتصادی نیز مقرون به

صرفه است . )

اما اگر طرح بزرگ باشد و آزمایش هم نشده باشد ممکن است در زمان اجرا با مشکل

مواجه شویم .

- اعتبار سنجی پرسشنامه ( آلفای کرونباخ ) میزان اعتبار پرسشنامه را مشخص می کند .

**انواع پرسشنامه :**

۱- بسته پاسخ ( محدود )

۲- باز پاسخ ( نامحدود )

بسته پاسخ : فقط علامت می زنیم . بلی - خیر

اصلاً - هیچوقت ( محقق تکلیف پرسشنامه را تعیین می کند . )

**درمیان ۴ دریا تخته بندم کرده ای باز می گویی که دامن تر نکن هوشیار باش !**

باز پاسخ : تشریحی است .

**هر چه می خواهی دل تنگت بگو !**

**مروری بر گامها و نکات مورد توجه در ارائه گزارش ( کار عملی )**

- ۱- روی جلد ( عنوان کار- فرد یا افرادی که کار را انجام داده اند . مربوط به چه درسی است
- مکان و زمان – واحد دانشگاه – مدرس – مقطع تحصیلی)
- ۲- بسم ... و تقدیر و تشکر
- ۳- فهرست مطالب - مقدمه ( ورود به بحث – اهمیت و ضرورت و دلایل پرداختن به این موضوع و هدف از تحقیق )
- ۴- تعریف دقیق موضوع مورد بررسی ( مسئله شناسی )
- ۵- روش تحقیق و جمع آوری اطلاعات
- ۶- پیشینه ( دیگران چه کار کرده اند در مورد این موضوع .)
- ۷- مشروح کار ( تنه اصلی کار ) ( کلید واژه ها نیز در این مرحله آورده می شود .)
- ۸- یافته ها و نتایج تحقیق
- ۹- جمع بندی ( خلاصه بحث و یافته ها )
- ۱۰- منابع – ماخذ و مراجع .
- ۱۱- ضمایم و پیوستها ( نقشه – جدول – سند تاریخی- پرسشنامه – مصاحبه و...)

**جلسه دهم ۸۷/۴/۱۶**

**۴- آزمون ها :**

( پرسشنامه ها ) یا محقق آن را ساخته یا استاندارد ( آزمون )  
نگرش سنجها – رغبت سنجها – هوش و استعداد تحصیلی و...  
مثلاً" برای انجام تست افسردگی استفاده از تست بک ( افسردگی ) ( تست ۲۱ گزینه ای  
که بک پرسشنامه استاندارد است )

**۵- اسناد و مدارک :**

می تواند مکتوب باشد . ( کاغذ – لوح کاغذی – چرمی – گلی – سنگی و...  
حتی می تواند تصویری باشد . عکس ها – نقشه ها ...  
می تواند فیزیکی باشد . مجسمه ها – بناها و ...

**مروری بر روشهای تحقیق :** مراجعه شود به برگه جدول شماره ۱

**جامعه و نمونه آماری :**

به تمام افراد و اشیا یا که تحقیق بر روی آنها انجام شده و نتایج به آن تعمیم داده می شود  
جامعه آماری می گوئیم .

مثال : **کلیه** نشریات منتشره در فاصله ۶ ماهه دوم ۸۶ .

**کلیه** بیماران قلبی بستری در بیمارستان مهر در بهار ۸۵ .

( **کلیه** یعنی **جامعه آماری** )

**نمونه و حجم آن :** در جایی که تعداد جامعه امان بزرگ است و نمی توانیم سرشماری کنیم نمونه می  
گیریم .

## انواع روشهای نمونه گیری و حجم آن :

۱- نمونه گیری تصادفی ساده : به صورت کاملاً تصادفی قرعه کشی می کنیم ( مثلاً ده هزار نفر جامعه آماری ما است . بصورت کاملاً تصادفی تعداد حجم مورد نیاز را مطابق حجم نمونه انتخاب می کنیم . همه اعضای جامعه آماری شانس برابر در حجم نمونه گیری دارند . ( اعضای جامعه ( واحد نمونه گیری ) فقط شامل انسانها نمی شود . شامل : حیوانات ، اشیاء ، بیماری و... )  
مثلاً بررسی یک بیماری خاص در حیوانات

۲- نمونه گیری نظام مند : ( سیستماتیک ) . حجم نمونه را انتخاب می کنیم ( مثلاً

۴۰ نفر ) N معلوم است . مثلاً کل جامعه آماری ۴۰۰ نفر است . ۴۰ را تقسیم بر ۴۰۰ می کنیم = ۱۰

سپس به صورت نظام مند نمونه ها را انتخاب می کنیم .

مثلاً ... ۱۴-۲۴-۳۴-۵۴-۶۴-...

۳- نمونه گیری طبقه ای : در مواقعی از آن استفاده می کنیم که اعضای جامعه آماری ما ، خودش از طبقات مختلفی تشکیل شده باشد .

مثلاً مدرک تحصیلی جامعه آماری را می خواهیم بررسی کنیم . بی سواد . نهضت . ابتدایی . راهنمایی . و ...

۴- نمونه گیری خوشه ای : در جایی که جامعه آماری نسبتاً وسیع باشد از نمونه

گیری خوشه ای استفاده می کنیم . از کل به جزء می آیم .

مثلاً اگر موضوع مدرسه است . بخشی از مدارس را انتخاب می کنیم- بخشی از کلاسها - بخشی از دانش آموزان را انتخاب و پرسشنامه بدهیم (

### چند نکته کلیدی در مورد مباحث آماری :

۱- از شاخص درصد استفاده می کنیم .  $f/n \times 100$  ( تعداد فراوانی تقسیم بر تعداد کل  $\times 100$  )

از شاخص درصد معمولاً بهتر است در جایی استفاده که N بیشتر یا مساوی ۱۰۰ است . اگر غیر از این باشد شاخص درصد مناسب نیست . ( اگر n کمتر از ۱۰۰ باشد خوب نیست چون به لحاظ آماری ثبات ندارد . )

$$n=60 \quad f=42 \quad 42 \div 60 \times 100 = 70$$

$$n=60 \quad f=43 \quad 43 \div 60 \times 100 = 71.66$$

$$71/7$$

۲- در حالت نورمال ( طبیعی - با قاعده - هنجار ) ۳ تا از شاخص های مرکزی (



میانگین - میانه و مد ) بر هم منطبق هستند . اگر منطبق نباشد منحنی ما ، کجی مثبت یا کجی منفی دارد .

اگر میانگین بیشتر از میانه باشد کجی مثبت است .  
اگر میانگین کمتر از میانه باشد کجی منفی است .

جلسه دوازدهم ۸۷/۵/۶

## انواع مقیاسهای اندازه گیری

- ۱- مقیاس اسمی : فقط برای نامگذاری اشیاء یا افراد استفاده می شود . بنابراین مقیاس وسیله ای است برای مقایسه کردن و شاخص ( خط کش و مشخص کننده ) نمی توانیم حکم به بیشتری ، کمتری ، خوبی ، بدی و ... بدهیم .  
شماره پیراهن ورزشکاران ( یک نفر شماره ۸ است . یک نفر ۲ ، یک نفر ۲۰ و ... در واقع این شماره ها فقط برای نامگذاری است . )  
گروه های خونی ، ( a . b.ab.o ) هیچکدام مقدم بر دیگری نیست و بر دیگری فضیلت ندارد .
- شماره پلاک خانه ها ، کد ملی ، شماره حساب بانک و پلاک ماشین ها و ... همگی از مقیاسهای اسمی است .

۲- مقیاس ترتیبی : ( رتبی ) رتبه ای است . مرتبه دارد . داده های ترتیبی هستند .  
مثل نفرات برتر کنکور . یا نفرات اول تا ۵۰ مسابقات و ...

### ۳- مقیاس فاصله ای نسبی :

هنجار محور

ملاک محور

هنجار همیشه مقایسه می کند با جامعه

ملاک محکم ایستاده با جامعه کار ندارد

مثال : آزمون استخدامی ، مثلاً " می گوید حداقل ۴۰٪ کسانی که جواب صحیح داده اند. دیگر نباید تغییری ایجاد کرد و باصطلاح بالا و پایین کرد و مثلاً" در آزمون بعدی کسانی که زیر ۴۰٪ جواب صحیح به سئوالات داده اند را دوباره در آزمون بگذارند .

- حدنصاب : برای رای گیری در جایی گفته می شود اکثریت . که می شود  $1/2+1$  درجایی دیگر ( مثلاً ) برای تعیین خطوط مرزی که بسیار مهم است می گویند ملاک  $4/5$  یا  $3/4$  بین عددهای ما فاصله وجود دارد اما به طور نسبی . ما صفر مطلق یا صفت مطلق نداریم . مثلاً می گوئیم صفر درجه . اما منظور صفر ریاضی نیست ( نسبت به عدد بالا و پایین صفر است . ما صفر مطلق نداریم . )

- مقیاسهایی که با قبل و بعد خود مقایسه می شوند عنوان نسبی می گیرند .

۴- مقیاس یا داده های مطلق : دقیق ترین و عمیق ترین نوع مقیاس است . اینجا صفر مطلق معنی دارد .

مثلاً" در خط کش صفر داریم . ( از صفر شروع می شود )  
درآمد و ....

خارج از درس :

توصیه و سخن یادگاری از استاد :

3h و تعریف سازمان یونسکو ( یونسکو جزء سازمانهای ملل متحد است )

تعریف یونسکو از انسان فرهیخته در دنیای معاصر :

- ۱- مغز پر ( دانش )
- ۲- دست توانمند و با عرضه ( توانش و مهارت )
- ۳- قلب مهربان ( نگرش )

( دانش ) فرد باید با دانش باشد تا با مدرک .  
( توانش و مهارت ) مثلاً" می گویند طرف دست و پا چلفتی است و توانمندی ندارد برای انجام کار .  
( نگرش ) مثلاً" وقتی می گویند در فلان منطقه زلزله آمد طرف عین خیالش نیست در واقع قلبش ارتباط برقرار نمی کند .

همه این موارد ( 3h ) اکتسابی است و اگر مشکلی وجود داشته باشد بیانگر این مسئله است که بانسان در این مورد کار نشده و آموزش ناقص بوده است .

این 3h باید با هم تکمیل شود و با هم بکار برده شود . دیگران این راه را طی کرده اند و به نتیجه رسیده اند .