

## چکیده :

پیشرفت روزافزون علم کامپیوتر در دنیای امروزی تمایل بشری را برای مکانیزه نمودن سیستم‌های مختلف افزایش می‌دهد و این امر باعث می‌شود که سیستم‌های مختلف از دید افراد گوناگون مورد بررسی قرار گرفته و بعد از تجزیه و تحلیل سیستم، با استفاده از نرم‌افزارهای مناسب مکانیزم بهینه‌ای ارائه گردد. یکی از نیازهای اساسی مدارس نیاز به اطلاع‌رسانی از طریق وبسایت مدرسه می‌باشد. سایت مدرسه را به ابزاری قدرتمند مجهز سازیم و با آن از اینترنت و فضای سایت خود به نحو مطلوبی برای اطلاع‌رسانی به والدین و بهبود و ارتقا سطح مدرسه خود استفاده نماییم.

و اینجانب قصد طراحی و پیاده سازی این وبسایت را با استفاده از زبان `asp.net` و پایگاه داده ارائه مستندات و نمودارهای آن را دارم.

## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱.....	فصل اول: کلیات و معرفی پروژه.....
۲.....	۱-۱- مشکلات عدم وجود سامانه.....
۲.....	۱-۲- ضرورت وجود سامانه.....
۴.....	فصل دوم: مفاهیم بنیادین پروژه.....
۵.....	۲-۱ آر.یو.پی.....
۵.....	۲-۲-۱- اصول اساسی روش آر. یو. پی.....
۶.....	۲-۲-۲- آر. یو. پی.....
۷.....	۲-۲-۳- فازها در آر.یو.پی.....
۸.....	۲-۲-۴- دیسپلین‌های آر.یو.پی.....
۱۵.....	۲-۳- تحلیل و طراحی.....
۱۶.....	۲-۴- مدل‌سازی چیست؟.....
۱۶.....	۲-۵- یوامال.....
۱۷.....	۲-۵-۱- نمودارهای یوامال.....
۱۹.....	۲-۶- رشنال روز چیست؟.....

- ۲۰-۷-۲ client server چیست؟..... ۲۰
- ۲۰-۸-۲ server control چیست؟..... ۲۰
- ۲۰-۹-۲ Gridview چیست؟..... ۲۰
- ۲۰-۱۰-۲ ADO.net چیست؟..... ۲۰
- ۲۰-۱۱-۲ ASP.Net چیست؟..... ۲۰
- ۲۲-۱۲-۲ سامانه مدیریت بانک اطلاعاتی مناسب..... ۲۲
- ۲۳-۱۳-۲ تکنولوژی کار با DataBase..... ۲۳
- ۲۵ فصل سوم: سند چشم انداز..... ۲۵
- ۲۶-۱-۳ هدف..... ۲۶
- ۲۶-۲-۳ حوزه کاری..... ۲۶
- ۲۶-۳-۳ تعاریف- اختصارها و مخففها..... ۲۶
- ۲۷-۴-۳ مرجعها..... ۲۷
- ۲۷-۵-۳ بازبینی..... ۲۷
- ۲۸-۶-۳ تثبیت موقعیت..... ۲۸
- ۲۸-۱-۳-۷ فرصت کسب درآمد..... ۲۸
- ۲۹-۲-۳-۷ بیان جایگاه مسئله..... ۲۹

- ۳-۸- تشریح کاربران و اعضاء..... ۲۹
- ۳-۸-۱- بازار وابسته به آمارگیری نفوس..... ۲۹
- ۳-۸-۲- خلاصه شروط کارفرما..... ۳۰
- ۳-۸-۳- خلاصه اعضاء..... ۳۰
- ۳-۸-۴- خلاصه کاربران..... ۳۱
- ۳-۹- محیط کاربری..... ۳۱
- ۳-۱۰- نمایه کارفرما..... ۳۲
- ۳-۱۱- نمایه کاربران..... ۳۲
- ۳-۱۲- راهنمای کارفرما یا نیازمندی‌های کاربر..... ۳۳
- ۳-۱۳- پیشنهاد و رقابت..... ۳۳
- ۳-۱۴- بازبینی محصول..... ۳۴
- ۳-۱۴-۱- چشم‌انداز محصول..... ۳۴
- ۳-۱۴-۲- دورنمای محصول..... ۳۴
- ۳-۱۴-۳- خلاصه‌ای از قابلیت‌ها..... ۳۴
- ۳-۱۵- فرضیات و وابستگی‌ها..... ۳۵
- ۳-۱۶- قیمت و ارزش‌گذاری..... ۳۵
- ۳-۱۷- مجوز (جواز) و نصب..... ۳۶

۳۶	۳-۱۸-ویژگی‌های محصول
۳۶	۳-۱۹-محدودیت‌ها
۳۷	۳-۲۰-رنج (طبقه) کیفیت
۳۷	۳-۲۱-برتری و اولویت
۳۷	۳-۲۲-دیگر نیازمندی‌های محصول
۳۷	۳-۲۲-۱-استانداردهای قابل اجرا
۳۸	۳-۲۲-۲-نیازمندی‌های سامانه
۳۸	۳-۲۲-۳-نیازمندی‌های محیطی
۳۸	۳-۲۳-مستندسازی نیازمندی‌ها
۴۰	فصل چهارم: تحلیل و نمودارها
۴۱	۴-۲-سناریوی کار
۴۲	۴-۳-نمودارهای یوامال
۴۲	۴-۳-۱-نمودار مورد کاربرد
۴۳	۴-۳-۲-نمودار توالی
۴۵	۴-۳-۳-نمودار کلاس
۴۶	فصل پنجم: طراحی و پیاده‌سازی

۴۷.....طراحی ۵-۱

۴۷.....جداول پایگاه داده ۵-۲

۵۱.....معرفی سامانه وبسایت ۵-۳

۵۱.....معرفی سایت ۵-۳-۱

۶۱.....فصل ششم: جمع بندی و نتیجه گیری

۶۲.....نتیجه گیری از تحقیق ۶-۱

۶۳.....منابع