

فهرست

صفحه	عنوان
۲	مقدمه
	فصل اول
۵	تعریف مدیریت زنجیره تامین
۷	طرح کلی یک زنجیره تامین
۸	فرآیند اصلی
۱۰	فازهای اصلی مدیریت زنجیره ای تامین
۱۱	انقلاب زنجیره تامین
۱۴	شرکت ها نمی توانند از زنجیره تامین چشم پوشی کنند
	فصل دوم
۱۷	مدیریت موجودی کالا
۱۸	تدارکات
۲۰	ارسال به موقع کالا
۲۳	نکات کلیدی که باید آموخت

فصل سوم

- ۲۵ رقابت پذیری
- ۲۵ موضوعات کلیدی
- ۲۶ اشارات ضمنی : محیط فرصت های راهبردی
- ۲۷ فرمان های راهبردی
- ۲۹ یک راهبرد جامع برای مزیت پایدار بلند مدت

فصل چهارم

- ۳۲ بعد الکترونیکی مدیریت زنجیره تامین
- ۳۵ چشم انداز مدیریت راهبردی
- ۳۶ مزیت رقابتی پایدار
- ۳۷ تمرکز راهبردی
- ۳۸ فرایندهای اساسی کسب و کار را یکپارچه سازی کنید
- ۳۹ فرایندهای در حال ظهور کسب و کار را یکپارچه کنید
- ۳۹ فرایندهای چند واحدی و چند شرکتی کسب و کار را ادغام نمایید
- ۴۰ از فناوری اطلاعات برای ارتقای روش های کاری افراد استفاده کنید
- ۴۷ سیستم های پشتیبانی کار تیمی
- ۴۹ راهبردهایی برای مزیت رقابتی

- ۵۱ فناوری اطلاعات برای پشتیبانی فرایند
- ۵۲ ساختار چند خدماتی برای نقش های متوازن افراد و فناوری
- ۵۳ مدیریت توسعه دانش فرایند
- ۵۴ مدیریت دانش راهبردی
- ۵۵ الگوهای اندیشه و عمل
- ۵۶ فناوری و الگوها
- ۵۷ انفورماتیک شناختی
- ۵۹ پشتیبانی فناوری از الگوها
- ۶۰ فرصتهای راهبردی در جستجوی دستیابی به مزیت رقابتی چشمگیر
- ۶۲ یک راهبرد جامع برای مزیت پایدار بلند مدت
- ۶۳ فرست برای لجستیک
- ۶۴ مزیت رقابتی از طریق افراد و فناوری

فصل پنجم

- ۶۷ فناوری اطلاعات و مدیریت زنجیره تامین
- ۶۸ بررسی جایگاه مدیریت زنجیره تامین در پیاده سازی تجارت الکترونیک
- ۶۹ موانع پیاده سازی SCM
- ۷۰ بررسی تکنولوژی تولید و برآورد نحوه تامین دانش فنی مورد نیاز

۷۰	ساختار شبکه تامین
۷۲	ابعاد ساختاری شبکه
۷۲	ارتباطات اطلاعات درون شبکه
۷۴	فرایندهای شبکه تامین
۷۶	شبکه تامین یکپارچه چیست؟
۷۷	مراحل یکپارچه سازی
۷۸	تجهیزات کلیدی مدیریت زنجیره تامین
۸۲	۱۰ مرحله برای کارآمد ساختن زنجیره تامین
۸۸	مراحل لازم برای مدیریت تحویل در یک محیط شبکه تامین
۹۳	گذر از زنجیره تامین به شبکه تامین
۹۳	مسیر تکامل گروه های همیار
۹۴	امکان بهبود کیفیت در جبهه IT
۹۵	مدل های کسب و کار اینترنتی در حال تکامل
۹۶	مبارزه با کلاهبرداری در تجارت الکترونیکی
	فصل ششم
۹۸	حمل و نقل الکترونیکی
۹۹	تدارکات الکترونیکی

۱۰۰	وضعیت تدارکات الکترونیکی
۱۰۰	دسترسی الکترونیکی به منابع
۱۰۱	تهیه الکترونیکی مواد اولیه
۱۰۴	بعضی از نکات مربوط به تهیه مواد اولیه به صورت الکترونیکی
۱۰۵	تاکید روی آموزش الکترونیکی
۱۰۶	افزایش تدریجی مدیریت داده ها دارای اهمیت است
۱۰۸	ترجمه مقاله
۱۲۸	نتیجه گیری
۱۳۶	منابع
۱۳۸	ضمائم:

مقاله Demand & Supply chain management