

۸.....چکیده

تکنیکهای داده کاوی و متدلوژیهای آن

۹.....مقدمه

**Error! Bookmark not defined.** ..... عناصر داده کاوی

**Error! Bookmark not defined.** ..... پردازش تحلیلی پیوسته:

**Error! Bookmark not defined.** ..... قوانین وابستگی:

**Error! Bookmark not defined.** ..... شبکه های عصبی:

**Error! Bookmark not defined.** ..... الگوریتم ژنتیکی:

**Error! Bookmark not defined.** ..... نرم افزار

**Error! Bookmark not defined.** ..... کاربردهای داده کاوی

**Error! Bookmark not defined.** ..... داده کاوی و کاربرد آن در کسب و کار هوشمند بانک

**Bookmark not defined.**

**Error! Bookmark not defined.** ..... داده کاوی در مدیریت ارتباط بامشتری

**Error! Bookmark not defined.** ..... کاربردهای داده کاوی در کتابخانه ها و محیط های دانشگاهی

**Error! Bookmark not defined.** .....

**Error! Bookmark not defined.** ..... مدیریت موسسات دانشگاهی

**Error! Bookmark not defined.** ..... داده کاوی آماری و مدیریت بهینه وب سایت ها

**not defined.**

**Data Mining vs database** ..... داده کاوی در مقابل پایگاه داده

**Error! Bookmark not defined.** .....

**Error! Bookmark not defined.** ..... ابزارهای تجاری داده کاوی

**Error! Bookmark not defined.** ..... منابع اطلاعاتی مورد استفاده

**Error! Bookmark not defined.** ..... انبار داده

۳۱.....مسائل کسب و کار برای داده کاوی

**Error! Bookmark not defined.** ..... چرخه تعالی داده کاوی چیست؟

**Error! Bookmark not defined.** ..... متدلوژی داده کاوی و بهترین تمرین های آن

**defined.**

**Error! Bookmark not defined.** ..... یادگیری چیزهایی که درست نیستند

**Error! Bookmark not defined.** ..... الگوهایی که ممکن است هیچ قانون اصولی را ارائه نکنند

**Error! Bookmark not defined.** .....

چیدمان مدل ممکن است بازتاب دهنده جمعیت وابسته نباشد

**Error! Bookmark not defined.** .....

**Error!** ممکن است داده در سطح اشتباهی از جزئیات باشد

**Bookmark not defined.**

**Error! Bookmark** یادگیری چیزهایی که درست ولی بلااستفاده اند

**not defined.**

**Error! Bookmark not defined.** مدل‌ها، پروفایل‌سازی، و پیش‌بینی

**Error! Bookmark not defined.** .....

**Error! Bookmark not defined.** .....

**Error!** مرحله ۱: تبدیل مسئله کسب و کار به مسئله داده‌کاوی

**Bookmark not defined.**

**Error! Bookmark not defined.** مرحله ۲: انتخاب داده مناسب

**Error! Bookmark not defined.** مرحله سوم: پیش به سوی شناخت داده

**Error! Bookmark not defined.** مرحله چهارم: ساختن یک مجموعه مدل

**Error! Bookmark not defined.** مرحله پنجم: تثبیت مسئله با داده‌ها

**Error!** مرحله ششم: تبدیل داده برای آوردن اطلاعات به سطح

**Bookmark not defined.**

**Error! Bookmark not defined.** .....

**Error! Bookmark not defined.** .....

**Error! Bookmark not defined.** .....

**Error! Bookmark not defined.** .....

**Error! Bookmark not defined.** .....

**Error! Bookmark not defined.** .....

**Error! Bookmark not defined.** .....

**Error! Bookmark not defined.** .....

**Error! Bookmark not defined.** .....

**Error! Bookmark not defined.** .....

**Error! Bookmark not defined.** .....

**Error! Bookmark not defined.** .....

**Error! Bookmark not defined.** .....

**Error! Bookmark not defined.** .....

**Error! Bookmark not defined.** .....

- فصل اول: مقدمه ای بر تجارت الکترونیکی..... **Error! Bookmark not defined.**
- ۱- طبقه‌های مختلف تجارت الکترونیکی..... **Error! Bookmark not defined.**
- ۲- تفاوت تجارت الکترونیکی با تجارت سنتی..... **Error! Bookmark not defined.**
- ۳- نقش دولت در تجارت الکترونیک..... **Error! Bookmark not defined.**
- فصل دوم : شکل دهی موقعیت بازار..... **Error! Bookmark not defined.**
- ۱- چار چوبی برای تحلیل موقعیت بازار..... **Error! Bookmark not defined.**
- ۱-۱- پرورش موقعیت :..... **Error! Bookmark not defined.**
- ۱-۲- کشف هسته اصلی موقعیت :..... **Error! Bookmark not defined.**
- ۱-۳- شناسایی مشتریان هدف :..... **Error! Bookmark not defined.**
- ۱-۴- مطالعه توانمندیها و منابع شرکت :..... **Error! Bookmark not defined.**
- ۱-۵- اندازه گیری جذابیت موقعیت :..... **Error! Bookmark not defined.**
- ۲) ویژگی های تحلیل موقعیت بازار در اقتصاد جدید.:..... **Error! Bookmark not defined.**
- ۳\_ دو نوع ارزش ( value type ) عمده..... **Error! Bookmark not defined.**
- ۲\_۳\_ ارزش های جدید ( New-To-The-World value ) :..... **Error! Bookmark not defined.**
- defined.**
- ۴- شناسایی نیاز های برآورده شده و برآورده نشده..... **Error! Bookmark not defined.**
- ۴-۱\_ فرآیند تصمیم گیری مشتری..... **Error! Bookmark not defined.**
- ۴-۲\_ آشکارسازی نیازهای برآورده شده و برآورده نشده..... **Error! Bookmark not defined.**
- ۵- تعیین مشتریان ویژه‌ای که شرکت قصد متقاعد کردن آنها را دارد. **Error! Bookmark not defined.**
- defined.**
- ۵-۱- روشهایی برای تقسیم بندی بازار:..... **Error! Bookmark not defined.**
- ۵-۲- تقسیم بندی قابل اجرا و معنی دار..... **Error! Bookmark not defined.**
- تقسیم بندی قابل اجرا (Actionable Segmentation)...... **Error! Bookmark not defined.**
- تقسیم بندی معنی دار..... **Error! Bookmark not defined.**
- ۵-۳- ترکیب مناسبی از متغیر ها..... **Error! Bookmark not defined.**
- ۵-۴- تناظر بازار و مشتریان هدف..... **Error! Bookmark not defined.**
- ۶- تأمین منابع..... **Error! Bookmark not defined.**
- ۶-۱- منابع شرکت :..... **Error! Bookmark not defined.**

- ۶-۲- شرکاء : Error! Bookmark not defined.
- ۷- جذابیت یک موقعیت : Error! Bookmark not defined.
- ۷-۱- شدت رقابت Error! Bookmark not defined.
- رقبای نزدیک (Adjacent competitors) : Error! Bookmark not defined.
- بررسی رقبا (competitor Map) : Error! Bookmark not defined.
- ۷-۲- پویایی های مربوط با مشتریان : Error! Bookmark not defined.
- ۷-۳- فناوری : Error! Bookmark not defined.
- ۷-۴- سود دهی مالی : Error! Bookmark not defined.
- ۸- ارزیابی نهایی (go/No-go) Error! Bookmark not defined.
- مدلهای کسب و کار Error! Bookmark not defined.
- آیا شرکت قادر است در مورد ارزش یا ارزشهای ارائه شده با دیگران رقابت کند؟ Error! Bookmark not defined.
- defined.
- چگونه یک شرکت یک سرویس آنلاین را توسعه می دهد؟ Error! Bookmark not defined.
- یک سیستم منابع مناسب و موفق چگونه است؟ Error! Bookmark not defined.
- معیارهایی برای ارزیابی کیفیت یک سیستم منبع: Error! Bookmark not defined.
- مشارکت (Partnership): Error! Bookmark not defined.
- مدلهای سوددهی برای شرکتهای آنلاین چه هستند؟ Error! Bookmark not defined.
- ۲-۱- مدل‌های مبتنی بر کاربر و شرکت: Error! Bookmark not defined.
- مدلهای مبتنی بر خلق ارزش توسط شرکت: Error! Bookmark not defined.
- واسط مشتری Error! Bookmark not defined.
- ۱- هفت عنصر طراحی برای واسط مشتری Error! Bookmark not defined.
- ۲- چه چیز تعیین کننده جلوه یک وب سایت است؟ Error! Bookmark not defined.
- ۳- محتویات وب سایت Error! Bookmark not defined.
- ۴- تشکل ها در سایت Error! Bookmark not defined.
- ۵- اهرمهای مورد استفاده برای سفارشی کردن یک سایت. Error! Bookmark not defined.
- ۶- یک سایت چگونه با مشتریان خود ارتباط برقرار می کند؟ Error! Bookmark not defined.
- ۷- اتصال یک وب سایت با وب سایتهای دیگر Error! Bookmark not defined.
- ۸- اشکال مختلف تجارت در وب سایت Error! Bookmark not defined.
- تبادل الکترونیکی داده ها (EDI) Error! Bookmark not defined.
- ۱- انواع خرید یک شرکت Error! Bookmark not defined.

**Error! Bookmark not defined.**..... [۲- خرید مواد مستقیم](#)

**Error! Bookmark not defined.**..... [۳- تبادل الکترونیکی داده ها \(EDI\)](#)

**Error! Bookmark not defined.**..... [EDI های نسل آینده](#)

۱۵۱ ..... منابع