

چکیده

هنر گرافیک همچون پوسته‌ای است که هسته حیاتی و فرهنگ ملی را به صورت زیبایی ارائه می‌نماید. هسته یا محتوای هنرگرافیک بر پایه فرهنگ ملی قرار دارد.

در این رساله سعی بر آن شده که از بحث وسیع و گسترده گرافیک، که یکی از شاخه‌های این رشته، استندهای تبلیغاتی است، تعریف مختصری بیان شده است.

قابل ذکر است که برای ایجاد ارتباط بین اجتماع و دادن اطلاعات به افراد احتیاج به تبلیغات قابل ذکر است که برای ایجاد ارتباط بین اجتماع و دادن اطلاعات به افراد احتیاج به تبلیغات داریم. تبلیغات جنبه‌های گوناگونی دارد. تبلیغات عمومی و تبلیغات بازرگانی، که در همه این موارد گرافیک محیطی نقش بسیار فراوانی را در جامعه امروزی ایفاء می‌کند که خود نیز تقسیم‌بندی و انواع مختلفی را دارا می‌باشد.

گرافیک محیطی شامل دو بخش است. گرافیک محیطی دوبعدی و گرافیک محیطی سه‌بعدی (حجمی)، که حیطة عمل بسیار گسترده‌ای دارد. گرافیک محیطی می‌تواند جنبه اطلاع‌رسانی یا حالت تأکید نسبت به موضوعی را داشته باشد و یا جنبه‌های فرهنگی و اجتماعی و در آخر جنبه‌های تبلیغاتی، که همه این عوامل کیفیت و عناصر بر صری را دربرمی‌گیرند.

در بخش گرافیک محیطی ، اسنادها یکی از موضوعاتی می‌باشند که در امر اطلاع‌رسانی و تبلیغات در جامعه امروزی کاربرد فراوانی دارند.

به طور کلی اسنادها را می‌توان به دو شاخه تقسیم نمود :

- 1- اسندهایی که برای شناسایی یک مکان بکار می‌روند.
- 2- اسندهایی که برای تبلیغات هستند ، که در این شاخه ، اسندهای تبلیغاتی مورد بررسی قرار گرفته است.

اسندهای تبلیغاتی طرحهایی هستند که طرح موضوع مورد نظر را بصورتی برنامه‌ریزی می‌کند که فرم نهایی به تنهایی و با امکانات ویژه در محل مناسب خود قرارگیرد و سوژه مورد نظر را به خوبی معرفی نماید. اسندهای تبلیغاتی را نیز می‌توان به دو دسته تقسیم نمود :

اسندهایی که در فضای باز قرار می‌گیرند و اسندهایی که در فضای بسته کاربرد دارند و دربارهٔ هر یک از این موارد توضیح داده شده است.

قابل ذکر است این رساله در چهار فصل هنر گرافیک ، تبلیغات ، گرافیک محیطی و اسندهای تبلیغاتی مورد بررسی قرار گرفته است.