

مقدمه

جوانی فصل تازه ای در زندگی و سرآغاز ورود انسان به جهان پرشور و رنگارنگ است که غرایز طبیعی در شکل دهی آن، نقش اصلی را برعهده دارد. استقلال طلبی، تنوع دوستی، هیجان خواهی، میل به نقد گذشته و نوگرایی از جمله ویژگیهای دوران جوانی است که به شدت رفتارهای جوانان را تحت تأثیر قرار می دهد. تمایل به امروزی شدن و نوگرایی به درجات مختلف در هر نوجوان وجود دارد و گواه نیاز وی به شکستن قالب های موجود، فاصله گرفتن از هنجارهای پیشین و رسیدن به هویتی متمایز از کسانی که پیش از او بوده اند و همچنین گرایش به فاصله گرفتن از والدین است. این نیاز زمانی که نمود بیرونی به خود می گیرد و در رفتار جوان منعکس می شود به صورت مدگرایی ظاهر می گردد [New.Police.ir]

واژه ی مد فرانسوی است و در زبان فرانسه به معنی طرز، اسلوب، عادت، شیوه، شده است. در اروپای قرون وسطی از به کار بردن این واژه پرهیز می شد و هر واژه ای معقول و جدید با واژه ی New توصیف می شد، اما همزمان با سنت زدایی در امور اجتماعی اروپا در عصر روشن گری واژه هایی چون مدرن و مد بیشتر مقبولیت عمومی یافتند. بعد از عصر رنسانس در اروپا و به وجود آمدن انقلاب صنعتی با تحول در نوع و شیوه ی زندگی مردمان به مرور این پدیده در زندگی انسانهای شهری پدیدار و به آهستگی خود را به عنوان نوعی خرده فرهنگ در تفکر و زندگی متمدنین شهرنشین رسوخ داده است.