

## فهرست مطالب

- ۱- خلاصه مدیریتی..... ۱
- ۲- نوع صنعت ، سازمان ، محصولات و خدمات ..... ۲
  - ۱-۲- ویژگیهای صنعت..... ۲
  - ۲-۲- چشم انداز کسب و کار..... ۳
  - ۳-۲- ماموریت..... ۳
  - ۴-۲- نقاط قوت..... ۳
  - ۴-۲- نقاط ضعف..... ۴
  - ۵-۲- فرصت ها..... ۴
  - ۶-۲- تهدیدات..... ۴
- ۳- برنامه بازاریابی..... ۵
  - ۱-۳- تحقیق و تحلیل بازار..... ۵
    - ۱-۱-۳- مشتریان..... ۵
    - ۲-۱-۳- اندازه بازار و روندهای آن..... ۵
    - ۳-۱-۳- تخمین سهم بازار..... ۶
    - ۴-۱-۳- ارزیابی آینده بازار..... ۷
    - ۵-۱-۳- وضعیت رقبا..... ۷
  - ۲-۳- استراتژیهای بازاریابی..... ۸
    - ۱-۲-۳- قیمت گذاری..... ۸
    - ۲-۲-۳- تبلیغات..... ۸
    - ۳-۲-۳- شیوه فروش..... ۹
    - ۴-۲-۳- توزیع..... ۹

- ۳-۲-۵- سیاستهای خدمات و گارانتی ..... ۹
- ۴- برنامه های طرح و توسعه ..... ۹
- ۵- برنامه عملیاتی و تولید ..... ۹
- ۶- ساختار سازمانی ..... ۱۰
- ۷- برنامه زمان بندی ..... ۱۱
- ۸- ریسک ها ، مشکلات و مفروضات اساسی ..... ۱۱
- ۹- برنامه مالی ..... ۱۲
- ۹-۱- سرمایه گذاری مورد نیاز طرح ..... ۱۲
- ۹-۱-۱- سرمایه ثابت ..... ۱۲
- ۹-۱-۲- سرمایه در گردش ..... ۱۴
- ۹-۱-۳- درآمد طرح ..... ۱۷
- ۹-۱-۴- پیش بینی مالی طرح ..... ۱۸

## ۱- خلاصه مدیریتی

افزایش روز افزون کاربرد رایانه در عصر حاضر ، منجر به ورود آن به حریم زندگی روز مره افراد شده است چنانکه امروزه بکار گیری کامپیوتر در زندگی عادی تنها معطوف به زمانی نیست که صرف کار با یک دستگاه رایانه شخصی می شود بلکه با استفاده از هر یک از وسایل الکترونیکی منزل یا محل کار یا حتی رانندگی با خودرو ، مشغول بکار گرفتن یک یا چند پردازنده هستیم .

با توجه به این مطالب اهمیت فراگیری صحیح علوم رایانه و شیوه بکارگیری این وسیله بیش از پیش فزونی یافته و به تبع آن آموزش علمی و کاربردی این علوم نیز مورد استقبال قابل توجهی واقع می گردد . از سوی دیگر افراد جو یای کار در حال حاضر بطور غزاینده ای مواجه با فرصتهای شغلی ای هستند که مستلزم تسلط و یا حداقل آشنایی با کاربرد کامپیوتر است . اهمیت این مطلب با در نظر داشتن ترکیب سنی جوان جمعیت کشور و نیاز این افراد برای فراگیری نحوه کار با رایانه به منظور جذب در بازار کار مشخص می شود . با توجه به کلیه این موارد ملاحظه می شود مراکز آموزشی علوم رایانه که بتوانند این نیاز شهروندان را برآورده سازند مورد توجه افراد جامعه بوده و علاوه بر انجام فعالیت های آموزشی خواهند توانست سود قابل توجهی را عاید صاحبان خود سازد . ضمن اینکه با ایجاد فرصتهای شغلی مناسب برای فارغ التحصیلان دانشگاهها در رشته های علوم مهندسی بخصوص بانوان سهم بزرگی در رفع معضل بیکاری این قشر ایفا می نمایند .

ما خواهیم به جایگاهی در میان رقبای خود به عنوان بزرگترین آموزشگاه علوم کامپیوتر در رشته نرم افزار از نظر ارائه کیفیت مطالب آموزشی مربوطه نمی شویم .

ماموریت ما این است که تمام دانش آموزان مقطع دبیرستان توانایی استفاده کردن از کامپیوتر و اینترنت برای پیشرفت امور درسی خود را داشته باشند .

از جمله نقاط قوت این طرح می توان به موارد زیر اشاره کرد :

۱. داشتن علاقه به تاسیس آموزشگاه کامپیوتر

۲. تبلیغات وسیع

۳. اخذ شهریه به صورت اقساط

۴. استفاده از مربیان مجرب و کارآمد و متخصص

۵. اشتغالزایی مناسب برای حداقل ۷ نفر

برای انجام این طرح به مبلغ ۷۴۳.۸۴۲.۶۲۵ ریال جهت سرمایه گذاری ثابت و در گردش نیاز می باشد که ۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال سهم آورده شخصی و ۶۹۳.۸۴۲.۶۲۵ ریال به صورت تسهیلات بانکی تامین می شود .

## ۲- نوع صنعت ، سازمان ، محصولات و خدمات

### ۲-۱- ویژگیهای صنعت

افزایش روز افزون کاربرد رایانه در عصر حاضر ، منجر به ورود آن به حریم زندگی روز مره افراد شده است چنانکه امروزه بکار گیری کامپیوتر در زندگی عادی تنها معطوف به زمانی نیست که صرف کار با یک دستگاه رایانه شخصی می شود بلکه با استفاده از هر یک از وسایل الکترونیکی منزل یا محل کار یا حتی رانندگی با خودرو ، مشغول بکار گرفتن یک یا چند پردازنده هستیم .

با توجه به این مطالب اهمیت فراگیری صحیح علوم رایانه و شیوه بکارگیری این وسیله بیش از پیش فزونی یافته و به تبع آن آموزش علمی و کاربردی این علوم نیز مورد استقبال قابل توجهی واقع می گردد. از سوی دیگر افراد جو یای کار در حال حاضر بطور غزاینده ای مواجه با فرصتهای شغلی ای هستند که مستلزم تسلط و یا حداقل آشنایی با کاربرد کامپیوتر است. اهمیت این مطلب با در نظر داشتن ترکیب سنی جوان جمعیت کشور و نیاز این افراد برای فراگیری نحوه کار با رایانه به منظور جذب در بازار کار مشخص می شود. با توجه به کلیه این موارد ملاحظه می شود مراکز آموزشی علوم رایانه که بتوانند این نیاز شهروندان را برآورده سازند مورد توجه افراد جامعه بوده و علاوه بر انجام فعالیت های آموزشی خواهند توانست سود قابل توجهی را عاید صاحبان خود سازد. ضمن اینکه با ایجاد فرصتهای شغلی مناسب برای فارغ التحصیلان دانشگاهها در رشته های علوم مهندسی بخصوص بانوان سهم بزرگی در رفع معضل بیکاری این قشر ایفا می نمایند.

## ۲-۲- چشم انداز کسب و کار

ما خواهیم به جایگاهی در میان رقبای خود به عنوان بزرگترین آموزشگاه علوم کامپیوتر در رشته نرم افزار از نظر ارائه کیفیت مطالب آموزشی مربوطه نمی شویم.

## ۳-۲- ماموریت

ماموریت ما این است که تمام دانش آموزان مقطع دبیرستان توانایی استفاده کردن از کامپیوتر و اینترنت برای پیشرفت امور درسی خود را داشته باشند.

## ۴-۲- نقاط قوت

۱. داشتن علاقه به تاسیس آموزشگاه کامپیوتر

۲. تبلیغات وسیع
۳. اخذ شهریه به صورت اقساط
۴. استفاده از مربیان مجرب و کارآمد و متخصص 2-5- نقاط ضعف

#### ۲-۴- نقاط ضعف

- ۱- نداشتن سرمایه کافی
- ۲- نداشتن مکان مناسب
- ۳- نداشتن جواز تاسیس آموزشگاه

#### ۲-۵- فرصت ها

۱. افزایش تقاضای دانش آموزان برای یادگیری کامپیوتر
۲. گسترش کامپیوتر در جامعه
۳. کامپیوتری شدن تمام امور
۴. معافیت مالیاتی آموزشگاههای آزاد

#### ۲-۶- تهدیدات

۱. کیفیت پایین آموزش ارائه شده
۲. افزایش تعداد رقبا
۳. به سرقت رفتن وسایل آموزشگاه
۴. نداشتن مربیان مجرب و متخصص

### ۳- برنامه بازاریابی

#### ۳-۱- تحقیق و تحلیل بازار

##### ۳-۱-۱- مشتریان

ما به تمام مشتریان خود گواهی نامه معتبر از سازمان فنی و حرفه ای می دهیم .  
مشتریان آموزشگاه ما شامل گروههای زیر می باشند :

۱. کار آموزان آزاد که اغلب کسانی هستند که برای استخدام شدن در شرکتهای خصوصی یا اداری احتیاج به داشتن مدرک کامپیوتر دارند .
۲. کسانی که در مدرسه بزرگسالان مشغول به تحصیل هستند و برای گذراندن واحدهای علمی و قبولی در آن ملزم به ثبت نام در آموزشگاه و قبولی در واحدهای علمی می باشند .
۳. مربیان و یا معلمانی که احتمالا به دلیل علاقه به استفاده کردن از کامپیوتر در روش تدریس خود اقدام به ثبت نام در دوره های آموزشگاه می کنند .
۴. دانش آموزانی که برای تقویت هرچه بیشتر دروس علمی خود اقدام به ثبت نام و گذراندن کلاسهای تقویتی می کنند .

##### ۳-۱-۲- اندازه بازار و روندهای آن

از آنجایی که تعداد رقبا سال روبه افزایش است و آموزش مجازی رواج پیدا می کند احتمال می رود که آموزشگاه سیر نزولی را در سالهای آینده طی کند . اما ما سعی می کنیم با کم کردن شهریه آموزشگاه و روش های نوین تدریس در آموزشگاه ، جایگاه خود را در میان آموزشگاههای دیگر ترفیع دهیم و آینده خوبی را برای خود ترسیم نمائیم .

### ۳-۱-۳- تخمین سهم بازار

با توجه به اینکه تعداد رقبا در حوضه آموزش کامپیوتر بیشتر و هر سال به تعداد آنها افزوده می شود و ما تجربه کمی در این عرصه داریم لذا در سال اول فعالیت ۱۰٪ سهم بازار را به خود اختصاص داده ، ولی با توجه به اینکه کیفیت دوره های آموزشی ما عالی و از معلمان مجرب استفاده می کنیم پیش بینی می شود در سالهای آینده سهم بیشتری از بازار را به خود اختصاص دهیم .



ردیف	فعالیت	سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم
۱	سهام بازار	٪۲	٪۴	٪۶	٪۸	٪۱۰
۲	پیش بینی	۲۰.۰۰۰	۴۰.۰۰۰	۶۰.۰۰۰	۸۰.۰۰۰	۱۰۰.۰۰۰

### ۳-۱-۴- ارزیابی آینده بازار

بنا به دلایل زیر آینده جذاب و پررونقی را برای کسب و کار خود پیش بینی می نمایم

۱- داشتن مکان مناسب و جذاب با وسائل تفریحی

۲- تکریم ارباب رجوع

۳- دریافت شهریه به صورت قسطی

۴- بالا بودن تجربه و دانش مربیان نسبت به دیگر آموزشگاههای دیگر

۵- تخفیف دادن شهریه برای دانش آموزان بی بضاعت و دانشجویان

### ۳-۱-۵- وضعیت رقبا

رقبای ما آموزشگاههای کامپیوتر می باشند که تعدادی از آنها قوی و تعدادی با ارائه خدمات در

سطح پایین قوی نمی باشند .

در کل شرایط رقبای ما به صورت زیر است :

نقاط ضعف : ارائه خدمات در سطح پایین و عدم استفاده از راهکارهای جدید آموزشی

نقاط قوت : کسب اعتبار و شهرت در سطح شهر

تهدیدات : افزایش تعداد رقبا

### ۳-۲- استراتژیهای بازاریابی

#### ۳-۲-۱- قیمت گذاری

در این طرح از روش قیمت گذاری بر اساس نرخ رایج بازار استفاده می شود که شهریه دوره ها توسط اتحادیه مربوطه تعیین و به آموزشگاهها اعلام می شود .

جدول زیر شهریه دوره ها به تفکیک نوشته شده است :

نام دوره	رایانه کار	رایانه کار	ICDL	ICDL	Freehand	Photoshop
	درجه ۲	درجه ۱	درجه ۲	درجه ۱		
قیمت	۸۵۰.۰۰۰	۸۵۰.۰۰۰	۲۰۰.۰۰۰	۲۵۰.۰۰۰	۶۰۰.۰۰۰	۵۰۰.۰۰۰

#### ۳-۲-۲- تبلیغات

همانطور که می دانیم تبلیغات یعنی مجموعه روش هایی که با پیام دادن ، معرفی کردن ، نشان دادن یا شمردن محاسن و موارد استفاده یک کالا یا خدمت در مصرف کننده احتمالی کشش و انگیزه نموده و در انتخاب او اثر می گذارد و چنانچه پر مود تبرا در این مورد گفته است که تجارت بدون تبلیغات ، مانند چشمک زدن در تاریکی است . شما می دانید که چشمک زده اید ولی هیچ کس به متوجه آن نمی شود .

ما برای تبلیغ آموزشگاه خود از ابزارهای زیر استفاده می کنیم :

۱- ارائه تخفیفات شهریه

۲- چاپ کارت ویزیت

۳- چاپ سر رسید و سالنامه

۴- پوستر

۵- اینترنت

۶- مجلات تخصصی

۷- اتوبوس

۳-۲-۳- شیوه فروش

۳-۲-۴- توزیع

۳-۲-۵- سیاستهای خدمات و گارانتی

۱. صدور گواهی نامه معتبر در آزمون مربوطه

۲. روشهای تضمینی آموزشی

۳. برگزاری بیشتر آزمونهای آزمایش

۴. شهریه پایین آموزشگاه

۵. ایجاد شعبه روستاها

۴- برنامه های طرح و توسعه

۱. استفاده از تجهیزات مدرن

۲. استفاده از مربیان متخصص و با تجربه با مدارک بالا (حداقل لیسانس)

۳. تبلیغات وسیع و قوی

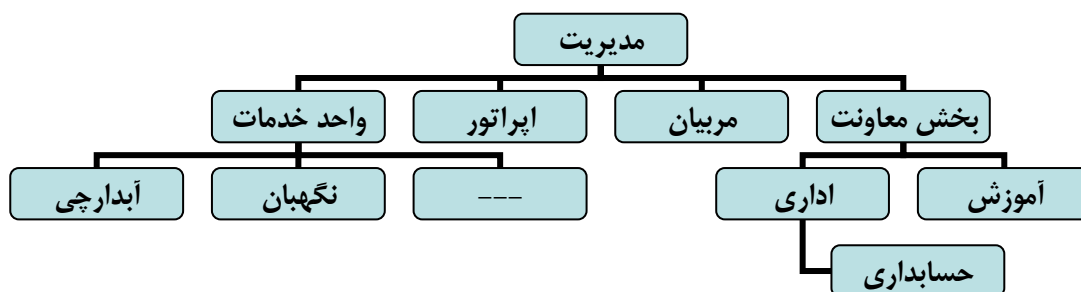
۴. استخدام نیروی انسانی بیشتر

۵- برنامه عملیاتی و تولید

۱. ثبت نام دانش آموزان

۲. آموزش دانش آموزان
۳. برگزاری آزمونهای آزمایشی
۴. برگزاری آزمونهای نهایی
۵. صدور مدرک (گواهینامه)

## ۶- ساختار سازمانی



## ۷- برنامه زمان بندی

ردیف	شرح	ماه							
		۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	تهیه طرح توجیهی								
۲	اخذ مجوزهای لازم								
۳	اخذ وام								
۴	اجاره مکان مناسب								
۵	عقد قرارداد با مربیان								
۶	فراخوان و ثبت نام دانش آموزان								

## ۸- ریسک ها ، مشکلات و مفروضات اساسی

این طرح با ریسک‌هایی زیر مواجه است :

- ۱- افزایش تعداد رقبا
  - ۲- افزایش اجاره بها که منجر به جا به جا شدن مکان آموزشگاه می شود
  - ۳- دسترسی سخت به آموزشگاه
  - ۴- تمایل بیشتر دانش آموزان به آموزش مجازی
  - ۵- کیفیت پایین کادر آموزشی
- جهت کنترل عوامل فوق راه‌های زیر پیشنهاد می شود :
- ۱- اجاره کردن ۳ ساله مکان آموزشگاه
  - ۲- استخدام مربیان مجرب

۳- تخفیف دادن در هزینه شهریه

۴- استفاده از وسایل حمل و نقل به عنوان سرویس به دانش آموزان

۵- دادن اطلاعات در مورد معایب و محاسن استفاده از آموزش مجازی (مثلاً یکی از محاسن استفاده از آموزش مجازی برای دانش آموزانی است که دارای معلولیت جسمی هستند و از معایب استفاده از آن آموزش می توان به عدم امکان طرح پرسشهایی است که به ذهن کاربر می رسد).

## ۹- برنامه مالی

### ۹-۱- سرمایه گذاری مورد نیاز طرح

#### ۹-۱-۱- سرمایه ثابت

##### ۹-۱-۱-۱- مکان مورد نیاز طرح

مکان مورد نیاز طرح شامل یک باب ساختمان اداری با کاربری آموزشی به مساحت ۱۵۰ متر مربع که ارزش رهن کامل آن ۳۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال می باشد .

##### ۹-۱-۱-۲- تجهیزات و ماشین آلات

ردیف	شرح	تعداد	هزینه واحد (ریال)	هزینه (ریال)
۱	رایانه واحد آموزش	۲۰	۴.۰۰۰.۰۰۰	۸۰.۰۰۰.۰۰۰

۲۴.۰۰۰.۰۰۰	۶۰۰.۰۰۰	۴۰	میز و صندلی	۲
۷۵۰.۰۰۰	۷۵۰.۰۰۰	۱	چاپگر رنگی	۳
۲.۴۰۰.۰۰۰	۲.۴۰۰.۰۰۰	۱	پرینتر چند کاره لیزری	۴
۵۳۵.۴۰۰.۰۰۰	جمع			

۹-۱-۱-۳- اثاثیه اداری

ردیف	شرح	تعداد	هزینه (ریال)
۱	رایانه اتاق مدیریت	۱	۷.۰۰۰.۰۰۰
۲	میز و صندلی	۱۰	۵.۰۰۰.۰۰۰
۳	کتابهای آموزشی	۲۰	۶۰۰.۰۰۰
جمع			۱۲.۶۰۰.۰۰۰

۹-۱-۱-۴- هزینه های قبل از بهره برداری

ردیف	شرح	هزینه (ریال)
۱	هزینه اخذ مجوزهای لازم	۳.۰۰۰.۰۰۰
۲	هزینه اخذ وام	۱.۰۰۰.۰۰۰
۳	هزینه مطالعه و آموزش	۱.۰۰۰.۰۰۰
۴	هزینه طرح توجیهی	۵۰۰.۰۰۰
۵	هزینه تبلیغات	۱.۰۰۰.۰۰۰
	جمع	۶.۵۰۰.۰۰۰

۹-۱-۱-۵- جمع کل سرمایه گذاری ثابت

ردیف	شرح	هزینه (ریال)
۱	مکان مورد نیاز طرح	۳۰۰.۰۰۰.۰۰۰
۲	تجهیزات	۱۰۷.۱۵۰.۰۰۰
۳	اثاثیه اداری	۱۲.۶۰۰.۰۰۰
۴	هزینه های قبل از بهره برداری	۶.۵۰۰.۰۰۰
	جمع	۴۲۶.۲۵۰.۰۰۰
	هزینه های پیش بینی نشده ۵٪ از اقلام فوق	۲۱.۳۱۲.۵۰۰
	جمع	۴۴۷.۵۶۲.۵۰۰

۹-۱-۲- سرمایه در گردش

۹-۱-۲-۱- ملزومات (مواد اولیه)

ملزومات مورد نیاز آموزشگاه شامل ماژیک ، خودکار ، وسایل آبدارخانه ، کاغذ و کارتریج می باشد که هزینه تمامی این ملزومات در سال حدود ۱۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال می باشد .



۹-۱-۲-۲- سوخت و انرژی

ردیف	شرح	هزینه (ریال)
۱	آب شهری	۱.۵۰۰.۰۰۰
۲	گاز شهری	۲.۰۰۰.۰۰۰
۳	برق	۳.۰۰۰.۰۰۰
۴	تلفن	۲.۵۰۰.۰۰۰
	جمع	۹.۰۰۰.۰۰۰

۹-۱-۲-۳- حقوق و دستمزد

( ارقام به ریال )

ردیف	شرح	حقوق	۲۳٪ سهم کارفرما	تعداد	حقوق کل
۱	مربی	۲.۰۰۰.۰۰۰	۴۶۰.۰۰۰	۴	۱۳۷.۷۶۰.۰۰۰
۲	مدیر	۲.۵۰۰.۰۰۰	۵۷۵.۰۰۰	۱	۴۳.۰۵۰.۰۰۰
۳	مسئول	۲.۰۰۰.۰۰۰	۴۶۰.۰۰۰	۱	۲۹.۵۲۰.۰۰۰
۴	حسابدار جزء	۱.۵۰۰.۰۰۰	---	۱	۱۸.۰۰۰.۰۰۰
۵	منشی	۱.۲۰۰.۰۰۰	---	۱	۱۴.۴۰۰.۰۰۰
۶	آبدارچی	۱.۰۰۰.۰۰۰	---	۱	۱۲.۰۰۰.۰۰۰
	جمع			۹	۲۵۴.۷۳۰.۰۰۰

۹-۱-۲-۴- هزینه استهلاک

( ارقام به ریال )

ردیف	شرح	ارزش دارایی	ضریب استهلاک	هزینه استهلاک
۱	تجهیزات	۱۰۷.۱۵۰.۰۰۰	%۵	۵.۳۵۷.۵۰۰
۲	اثاثیه اداری	۱۲.۶۰۰.۰۰۰	%۵	۶۳۰.۰۰۰
	جمع			۵.۹۸۷.۵۰۰

۹-۱-۲-۵- هزینه نگهداری و تعمیرات

( ارقام به ریال )

ردیف	شرح	ارزش دارایی	ضریب نت	هزینه نت
۱	تجهیزات	۱۰۷.۱۵۰.۰۰۰	%۲	۲.۱۴۳.۰۰۰
۲	اثاثیه اداری	۱۲.۶۰۰.۰۰۰	%۲	۲۵۲.۰۰۰
	جمع			۲.۳۹۵.۰۰۰

۹-۱-۲-۶- هزینه های جاری طرح

ردیف	شرح	هزینه کل (ریال)
۱	ملزومات یا مواد اولیه	۱۰.۰۰۰.۰۰۰
۲	سوخت و انرژی	۹.۰۰۰.۰۰۰
۳	حقوق و دستمزد	۲۵۴.۷۳۰.۰۰۰
۴	استهلاک	۵.۹۸۷.۵۰۰
۵	نگهداری و تعمیرات	۲.۳۹۵.۰۰۰
۶	جمع	۲۸۲.۱۱۲.۵۰۰
۷	هزینه های پیش بینی نشده ( %۵ اقلام فوق )	۱۴.۱۰۵.۶۲۵
	جمع	۲۹۶.۲۱۸.۱۲۵

۹-۱-۲-۷- سرمایه در گردش ( یکماهه )

شرح	هزینه کل ( ریال )
ملزومات مصرفی	۸۳۳.۳۳۳
حقوق و دستمزد	۲۱.۲۲۷.۵۰۰
سوخت و انرژی	۷۵۰.۰۰۰
جمع	۲۲.۸۱۰.۸۳۳

۹-۱-۲-۸- جمع کل سرمایه گذاری طرح

شرح	هزینه (ریال)
سرمایه ثابت	۴۴۷.۵۶۲.۵۰۰
سرمایه در گردش	۲۹۶.۲۸۰.۱۲۵
جمع کل	۷۴۳.۸۴۲.۶۲۵

۹-۱-۳- درآمد طرح

(ارقام به ریال)

ردیف	شرح	تعداد	ارزش(ریال)	جمع(ریال)
۱	متقاضان رشته رایانه	۸۰ نفر	۸۵۰.۰۰۰	۶۸.۰۰۰.۰۰۰
۲	متقاضیان رشته رایانه	۱۰۰ نفر	۸۵۰.۰۰۰	۸۵.۰۰۰.۰۰۰
۳	متقاضیان رشته	۲۰۰ نفر	۲۰۰.۰۰۰	۴۰.۰۰۰.۰۰۰
۴	متقاضیان رشته	۲۰۰ نفر	۲۵۰.۰۰۰	۵۰.۰۰۰.۰۰۰
۵	متقاضیان رشته	۱۵۰ نفر	۵۰۰.۰۰۰	۷۵.۰۰۰.۰۰۰
۶	متقاضیان رشته Freehand	۳۰ نفر	۶۰۰.۰۰۰	۱۸.۰۰۰.۰۰۰
	جمع			۳۳۶.۰۰۰.۰۰۰

۹-۱-۴- پیش‌بینی مالی طرح

ریال	شرح
۳۳۶.۰۰۰.۰۰۰	درآمد طرح
۲۹۶.۲۸۰.۱۲۵	هزینه جاری طرح
۳۹.۷۱۹۸۷۵	سود ناویژه