

تأثیر محیط فیزیکی و اجتماعی بر افراد جامعه به حدی است که می‌توان شکل‌گیری تدریجی شخصیت را یک نوع اجتماع شدن فزاینده دانست. مردم شناسان، معمولاً پذیرش فرهنگ از طرف یا یادگیری اجتماعی را یک امر خود به خودی و ضمنی تلقی می‌کنند و در این میان مارگارت مید^۱ فرهنگ‌پذیری را بر مبنای تداخل امور و عوامل در ابعاد تداوم و تقارن زمان توجیه می‌کند (۱).

جامعه شامل مجموعه مسائلی همچون نهادها، اخلاق و ارزشها، قوانین و ضوابطی است که مقام افراد و مسؤولیتها را در گروه تعیین و وحدت ایجاد می‌کند. به عبارت کلی‌تر جامعه در معنای ارنیه ملی، آداب و سنن، مداومت و ثبات توصیف می‌شود و تعلیم و تربیت به مفهوم انتقال دانش و ارزشهای فرهنگی یکی از مهمترین وسائلی است که این ثبات و بقاء است. علاوه بر ارزشهایی که مستقیم از طریق مدرسه و خانه به فرد منتقل می‌شوند، ارزشهایی نیز بطور غیرمستقیم به فرد انتقال می‌یابند که یادگیرنده ممکن است برخلاف نیت مسؤولان یا موافق با آنان ارزشهایی را دریافت کنند (۱).

ارزشهای قابل انتقال بطور غیرمستقیم بر اساس طبقات اجتماعی افراد قابل تغییر هستند و روشهای مختلفی را می‌توان برای آن بر شمرده. در این میان بعضی از ارزشها جامعیت دارند و حیطه عمل آنها وسیع‌تر از ارزشهای دیگر است. مطبوعات به عنوان عامل انتقال ارزشها بطور غیرمستقیم از طیف وسیع‌تری برخوردارند و همه افراد جامعه بدون در نظر گرفتن طبقه اجتماعی آنان تحت تأثیر رسانه‌های گروهی از جمله قرار می‌گیرند.

کسب تجربه در هر مرحله از زندگی بستگی به میزان اثرگذاری تظاهرات فرهنگی محیط دارد. یادگیری اجتماعی نه فقط در مداومت زمان، بلکه در دنیایی به وقوع می‌پیوندد که در آن

^۱ - Margarer Mead

مسائل و محرکهای متقارن نیز باشند. به عنوان مثال جوانان و نوجوانان تنها تحت تأثیر خانه یا مدرسه نیستند بلکه به طور دائم در تداوم و تقارن زمان، با محرکهای مختلف مواجه هستند. پیامهای متعدد و گاه متضادی را دریافت و آنها را براساس اطلاعات خود تعبیر و تفسیر می‌کنند و در جریان همه این برخوردها از آنها متأثر خواهند شد (۱).

گونه‌ای که در پاره‌ای موارد مشاهده شده است به علت این قصور و بی‌توجهی بعضی از ورزشکاران از ادامه ورزش قهرمانی خودداری کرده و میادین رقابتی ورزش را به طور جدی ترک کرده‌اند.

باید این نکته مهم را در نظر داشت که نویسندگان ورزشی خود تحت تأثیر جامعه قرار می‌گیرند و به تمایلات و علاقه افراد جامعه در مطالبی که منعکس و منتشر خواهند کرد، توجه می‌کنند و از آنجائی که یکی از اصول فروش بیشتر نشریات مختلف، ایجاد جاذبه در آنها به شمار می‌آید، از این رو سعی بر این است که با بزرگنمایی تصاویر و مطالبی که مورد علاقه مردم هستند، میزان فروش دستاوردهای خود را افزایش دهند. بنابراین نویسندگان ورزشی مطلب نشریات ورزشی و آنچه که مورد علاقه مخاطبان است تحت تأثیر متقابل از یکدیگر هستند و این روند در نهایت دیدگاه‌ها و باورهای ویژه‌ای را در جامعه شکل داده و تثبیت می‌سازد. اما آنچه که مورد سؤال قرار می‌گیرد این است که کدام یک از اثرات عوان شده غالب هستند؟ نشریات ورزشی بیشتر به چه جنبه‌هایی توجه می‌کنند؟ این نشریات در ساختار فرهنگ ورزشی جامعه چگونه عمل می‌کنند؟ چه بخش‌هایی از ورزش یا چه روش‌هایی از ورزش مورد توجه بیشتر ارباب جراید و کدام بخش یا بخش‌ها و یا رشته‌های ورزشی مورد بی‌توجهی و عدم حمایت لازم از سوی مطبوعات ورزشی قرار گرفته‌اند؟ بسیاری از سؤالات دیگر که تحقیق حاضر در تلاش است تا با بررسی مطلب مختلفی که در نشریات ورزشی به چاپ می‌رسند به سؤالات پاسخ دهد.

ضرورت و اهمیت پژوهش

فرهنگ حاکم بر مردم متأثر از عوامل مختلف اجتماعی است. این عوامل می‌توانند باورها، نگرش‌ها و عملکردها را تحت تأثیر خود قرار دهند. مجموعه عوامل مختلف اجتماعی می‌تواند در شکل‌گیری گرایش‌ها، عادات و عملکردهای افراد جامعه اثرگذار باشند و از زمانی که جوامع انسانی وارد دوران جدید خود شده‌اند روز به روز با مسائل و مشکلات اجتماعی بیشتر و پیچیده‌تری مواجه شده‌اند. در حقیقت یکی از ویژگی‌های جوامع امروزی این است که همراه با پیچیده‌تر شدن ابعاد مختلف زندگی اجتماعی، با مسائل پیچیده‌تر و مشکلات متنوع‌تری هم روبرو هستند. این حالت برای کشورهای که در شرایط نامتعادل رشد و توسعه اقتصادی قرار دارند به نحو بارزتری نمایان است. البته در فرهنگ هر جامعه‌ای برای جلوگیری از کج‌رویها و اشاعه ضد ارزشها، مرزهایی برای فعالیت افراد و گروه‌ها معین شده است، معمولاً اکثر مردم از آن مرزها فراتر نمی‌روند.

از این رو هر گونه عاملی نمی‌تواند در فرهنگ جامعه نفوذ کند و قوانین حاکم بر جامعه نقش تعیین‌کننده‌ای در این خصوص ایفا می‌کنند. اگر از موارد خلاف قانون که قابل چشم‌پوشی هستند و تأثیرات قابل توجهی بر فرهنگ جامعه نمی‌گذارند، بگذریم، آنچه که اهمیت پیدا می‌کند، موضوعات ناخواسته‌ای است که در چارچوب قوانین به افراد جامعه انتقال می‌یابد که بررسی و شناخت آن برای مسئولان و اندیشمندان جامعه ازجمله ضروریات است و موضوع رسانه‌های گروهی، ازجمله ذریعات مهمترین آنها به شمار می‌آید. یکی از راههای بررسی مسائل اجتماعی، آگاهی داشتن از مهمترین مسائل، نوع و شیوه طرح آنها در جامعه است و در این راستا تحقیقات

علمی به عنوان یک ابزار قوی برای شناخت وضعیت مطالب منتشر شده در بین افراد جامعه مورد استفاده قرار می‌گیرند.

آنان که در مسائل اجتماعی به اصول تحقیق، نظریه‌ها و تئوری‌های دانش‌مندان پایبند هستند، به خوبی می‌دانند که در راه استقرار نظامی، منطقی و معقول در جوامع باید تابع قوانین، اصول و نظریه‌های شناخته شده باشند و با توسل به آنها به انجام پژوهش‌های دامنه‌دار همت گمارند تا به شناخت مجهولات رسیده و حقایق را لمس کنند.