

مقدمه

هدف پژوهش: بررسی مشکلات تولید پسته در ایران و تأثیراتی که این مشکلات بر روی فروش داخلی و خارجی آن می‌گذارد و ارائه راهکارهای توسعه صادرات.

بیان مسئله: آیا پسته ایران با استانداردهای بین‌الملل مطابق است؟

آیا جایگاه بازار صادراتی یک قرن گذشته را هم اکنون داریم؟

سؤال یا فرضیه های تحقیق:

بین مشکلات پسته و فروش آن در داخل همبستگی وجود دارد.

کاهش مشکلات تولید پسته می‌تواند موجب افزایش فروش پسته در داخل کشور شود.

بین مشکلات تولید پسته و میزان فروش پسته در خارج (صادرات) رابطه وجود دارد.

کاهش مشکلات تولید پسته می‌تواند موجب افزایش صادرات پسته گردد.

تعاریف:

تعریف متغیرهای مورد بررسی: تولید پسته: این بخش شامل باغداری و پرورش پسته و نحوه

باروری و چیدن آن می‌باشد که پس از قسمت باغداری و باغ شامل شستشوی پسته و پوست‌کندن

آن یا تفت و آماده‌سازی برای فروش و ارائه به بازار داخلی و خارجی می‌باشد. توزیع داخلی (در اینجا

بازار داخل کشور مد نظر می باشد) توزیع خارجی (که شامل بازارهای خارج از کشوری باشد که پسته ایران به آن کشورها صادر می شده یا می شود.

طرح تحقیق:

با توجه به اینکه وضعیت پسته ایران تا بحال به صورت تمام صنعتی واتوماتیک نبوده است و نیز هم اکنون ما با تکنولوژیهای جدید و متد مدرن روز کار نمی کنیم در نتیجه نمی توانیم کارخانه یا قسمت خاصی را برای پژوهش تعیین کنیم در نتیجه با توجه به اینکه جامعه آماری ما تمام صنعت پسته ایران اعم از باغات و کارخانجات می باشد و نیز با توجه به گستردگی در سراسر کشور ما تحقیق را در ابتدا بصورت کتابی برای (پیشینه ی تحقیق) و در ادامه بصورت مصاحبه ای ادامه خواهیم داد.

ابزارها و روش گردآوری داده ها:

روش گردآوری اطلاعات در این تحقیق بصورت میدانی بوده است ولی در ابتدا برای جمع آوری اطلاعات محیطی و تاریخی از روش کتابخانه ای استفاده شده و سپس برای کسب اطلاعات بیشتر و تجزیه و تحلیل مطالب از ابزار مصاحبه استفاده نموده ایم.