

انسانها از زمان های بسیار دور که هنوز از تمدن و شهرنشینی فاصله زمانی زیادی داشتند پی به اهمیت لباس برده بودند چرا که آنها را در مقابل سرمای کشنده و گرمای طاقت فرسا حفظ می کرده است و به اصطلاح مهمترین دستاورد بشری برای انطباق با محیط خود به حساب می آمد ولی بعدها انسانها به تاثیر شگرف لباس در جذب دیگران بخصوص جذب جنس مخالف و برقراری ارتباط عاطفی در مرحله اول و چگونگی ارتباط با دیگران بخاطر مشخص کردن روحیه و مکونات درون انسانها در مراحل بعدی پی بردند تا جائی که رفته رفته نوع لباس و رنگ آن تاثیر زیادی در بدست آوردن جایگاه و مرتبه اجتماعی در جوامع بدوی ایفا کرد بطوریکه نوع لباس طبقات اجتماعی از هم مشخص گردیدند لباس پادشاهان ، لباس اعیان ، لباس کشیش ها ، لباس سربازان ، لباس جادوگران ، لباس کاهنان و و رفته رفته واکنش دیگران نیز در برخورد با پوشندگان لباس ها متفاوت گردید مردم می بایست به کسانی که لباس اعیان را به تن داشتند احترام می گذاشتند بدون اینکه خود فرد را بشناسند و یا از افرادی که لباس جنگاوران را پوشیده بودند دوری بکنند و یا از افرادی که لباس ژنده می پوشیدند برای کارکردن استفاده بکنند پس می بینیم که نوع لباس پوشیده شده و استفاده از رنگ های مختلف توسط افراد اثرات بسیار زیادی در نوع رفتار دیگران ایفا می کند . در تحقیقات زیادی که توسط اندیشمندان ارتباطات در این زمینه انجام گرفته مشخص شده است که تاثیر لباس در چگونگی واکنش دیگران انکار ناپذیر بوده و نقش اساسی را در ایجاد ارتباط موثر یا قطع ارتباط ایفا می کند. در یکی از این تحقیقات مشخص گردید آن دسته از همکاران تحقیقاتی هنگامی که لباس شیک و مرتب پوشیده بوده اند و درخواست کمک کرده اند کمک بیشتری نسبت به زمانی که لباس نامرتب پوشیده بوده اند از سوی مردم دریافت کرده است و یا مردم به امر و نهی افرادی که لباس فرم پوشیده اند بدون مقاومت پاسخ مثبت می دهند و یا اگر راننده اتومبیلی با لباس شیک از چراغ قرمز عبور کرده عده بیشتری به دنبال او به راه افتاده و

مرتکب همان خطا شده اند. که نتایج تحقیقات نشان دهنده این مسئله هست که انسان ها معمولا در هر زمینه ای پذیرای کسانی هستند که لباس و پوشش مناسب و قابل قبول عرف جامعه را داشته باشند یعنی ظاهر و سر و وضعی شبیه خودشان داشته باشند (واکنش منفی برای عدم پذیرش از جانب دیگران).