



الحمد لله رب العالمين
والصلاة والسلام على
سيدنا محمد وآله الطيبين
الطاهرين

دانشگاه آزاد اسلامی
واحد اراک

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی گرایش تولید

عنوان:

**بررسی تأثیر کیفیت و مدیریت زنجیره تامین
در دستیابی به تولید در کلاس جهانی
مطالعه موردی : ایران خودرو**

فهرست مطالب

کلیات تحقیق	فصل اول
مروری بر ادبیات تحقیق	فصل دوم
روش شناسی تحقیق	فصل سوم
تجزیه و تحلیل	فصل چهارم
نتیجه گیری و پیشنهادات	فصل پنجم

◀ مقدمه

شرایط پر شتاب و پر آشوب کسب و کار در دنیای امروز باعث شده است که بسیاری از مؤسسات تجاری که در بازار حیطة فعالیت خود دارای جایگاه ویژه ای بودند، در شرایطی قرار بگیرند که رقبای از دورترین نقاط دنیا موجودیت آنها را تهدید کنند؛ در حالی که با رشد فناوری اطلاعات به سختی می توان حیطة ای برای عملکرد يك سازمان متصور شد. بنابراین سازمانها مجبورند تا به تولید در کلاس جهانی دست یابند تا بتوانند با رقبایشان رقابت کنند. عوامل زیادی در دستیابی به تولید در کلاس جهانی نقش دارند. محقق در صدد این بود که بداند آیا کیفیت و مدیریت زنجیره تامین در دستیابی به تولید در کلاس جهانی نقش دارند یا نه؟

فصل اول : کلیات تحقیق

◀ بیان مسأله

مدتی است که جهانی شدن اقتصاد مطرح شده است. شاید مدت زمان زیادی نمانده باشد که کشور ایران به این سیستم بپیوندد. در این مدت باید ظرفیت ها، استعدادها و توانایی های صنایع کشور به حدی برسد که بتواند در چنین محیطی بقاء خود را حفظ کند. توانایی ها و عملکردهای صنایع کشور است که در قالب ابعاد رقابتی محصول مثل کیفیت، زمان، انعطاف پذیری، قابلیت اعتماد، قیمت تمام شده، نوآوری و خدمات می تواند بهترین ابزار برای بقاء، رشد و شکوفایی در بازار رقابت باشد. با توجه به این که پیوستن به سازمان تجارت جهانی (WTO) یک امر ملی تلقی می شود و تجارت کشور را متحول می کند، همه سازمان های کشور باید توان تلاش در یک محیط باز و فروش محصولات خود در عرصه جهانی را به دست آورند، و به بیان دیگر به سازمان های کلاس جهانی تبدیل شوند.

◀ بیان مسأله

کشور های کمتر توسعه یافته (LDCs) برای اینکه از کورس رقابت جهانی عقب نمانند می کوشند تا بخشهای صنعتی کشور هایشان را اصلاح نمایند. مشکلاتی که این کشورها در این راه با آن مواجه می شوند عبارتند از: ضایعات بالا، از دست دادن سهم بازار، سطح بالای موجودی، کیفیت پایین محصولات و نیروی انسانی، زمان انتظار طولانی و وجود ضایعات زیاد در پروسه تولید. باز نگری کتاب ها و نوشته ها نشان می دهد که مدیران تولید این کشور ها، اجرای WCM را بعنوان نوشدارویی قلمداد می کنند که مشکلات نامبرده را درمان می کند.

◀ چارچوب نظری تحقیق

سازمانهای کلاس جهانی (WCO) از سایر سازمان ها متمایز هستند و عامل ایجاد این تمایز ویژگی های آنهاست. برای دستیابی به کلاس جهانی ، سازمانها باید ویژگی های آنها را در خود پرورش دهند و استانداردها و هنجارهای کلاس جهانی را رعایت کنند. زمانی سازمان به وضعیت تولید در کلاس جهانی (WCM) رسیده است که توانسته باشد بطور موفقیت آمیزی قابلیت های تولیدی را برای پشتیبانی از کل سازمان در دستیابی به یک مزیت رقابتی مستمر در زمینه هایی از قبیل هزینه، کیفیت، تحویل کالا، انعطاف پذیری و نوآوری ایجاد کند.

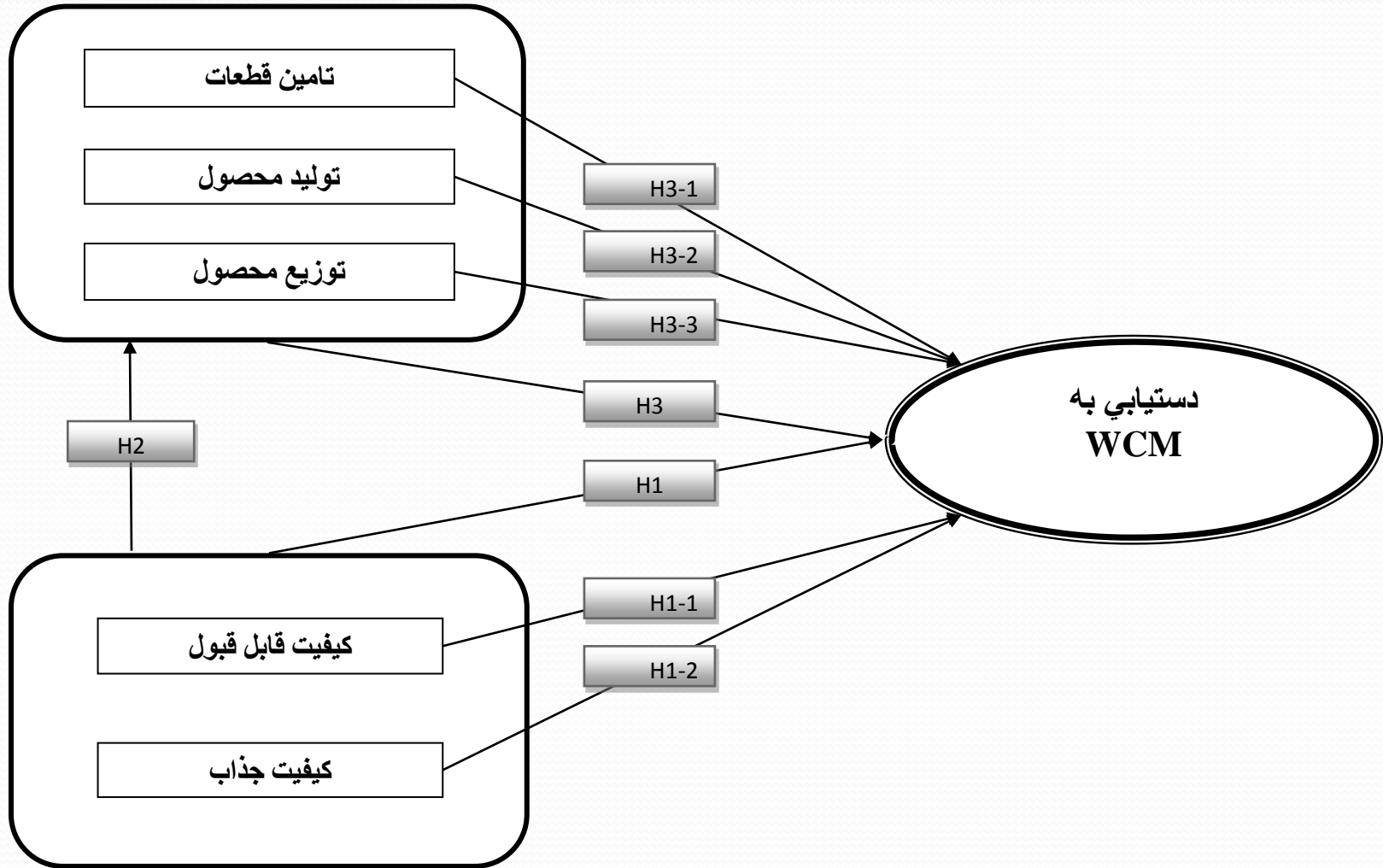
◀ چارچوب نظری تحقیق

از آنجا که مدیریت زنجیره تامین (SCM) يك نقش بسیار مهم در دستیابی به کاهش هزینه ها دارد، تمرکز بر آن جهت دستیابی به تولید در کلاس جهانی (WCM) اهمیت فوق العاده ای دارد. چالش ماندن در کورس رقابتي در محیط امروزي که به طور فزاینده ای جهانی شده ، منجر به این شده است تا خیلی از شرکت ها بر روی بهبود زنجیره تامین شان به منظور تحویل ارزشی در خور مشتریان امروزي متمرکز شده و بدین وسیله به خلق و حفظ يك مزیت رقابتي استراتژیک دست یابند. امروزه سازمان ها دریافته اند که اگر با یکدیگر همکاری داشته باشند، مجموع منافی که عاید آنها می شود بیش از وضعیتی است که هر یک فعالیت خود را بدون هماهنگی با سازمان های مرتبط انجام دهند (مفهوم هم افزایی) .

عرصه جهان عرصه دادو ستد است و آن چیزی را می فروشیم که خواهان داشته باشد. روزگاری انتظارات پایین بود و هر چیزی که عرضه می شد، سریعاً به فروش می رفت، اما هم اینک انتظارات نیز در حال تغییرند. مشتری چیزی را می خواهد که در نظر او ارزشمند باشد. بابت چیزی هزینه می پردازد که مورد قبولش باشد. او کیفیت را یکی از عوامل ایجاد ارزشمندی می شناسد.

◀ مدل مفهومی تحقیق

مدیریت زنجیره تامین



کیفیت

مدل تحلیلی تحقیق

◀ فرضیه‌های تحقیق

- 1) بین کیفیت و دستیابی به تولید در کلاس جهانی (WCM) در شرکت ایران خودرو رابطه معنی داری وجود دارد.
- 2) بین کیفیت و مدیریت زنجیره تامین (SCM) در شرکت ایران خودرو رابطه معنی داری وجود دارد.
- 3) بین مدیریت زنجیره تامین (SCM) و دستیابی به تولید در کلاس جهانی (WCM) در شرکت ایران خودرو رابطه معنی داری وجود دارد.

◀ پیشینه تحقیق

اید در سال 2009 در تحقیقی در کشور مصر نشان داد که سازمانها و تولید کنندگان برای دستیابی به تولید در کلاس جهانی باید به عواملی استراتژیک و تاکتیکی دسترسی پیدا کنند که کیفیت و مدیریت زنجیره تامین از آن دسته اند.

مولنکف و دایپران نیز در سال 2005 در تحقیقی که بر روی شرکت های موجود در دو کشور استرالیا و نیوزلند که در سطح کلاس جهانی تولید می کنند نشان داده که قبل از تمرکز بر روی توانایی های بیرونی خود، باید بر روی دستیابی به توانایی در زنجیره تامین متمرکز شوند.

کاسول و موتوانی در سال 1995 اهمیت لزوم وجود مدیریت زنجیره تامین را بر بهبود عملکرد شرکت و رضایتمندی مشتریان که منجر به قابلیت رقابت در سطح جهان می شود را خاطر نشان ساختند.

◀ اهداف تحقیق

تحقیق مذکور سه هدف اساسی زیر را دنبال می کند:

- 1- اثر گذاری کیفیت بر دستیابی به تولید در کلاس جهانی (WCM) و تعیین رابطه این دو.
- 2- اثر گذاری مدیریت زنجیره تامین (SCM) بر دستیابی به تولید در کلاس جهانی (WCM) و تعیین رابطه این دو.
- 3- تعیین رابطه کیفیت و مدیریت زنجیره تامین (SCM) و میزان تاثیرشان روی یکدیگر.

◀ اهمیت و ضرورت تحقیق

با توجه به جهانی شدن اقتصاد و از میان رفتن مرز بین کشورها و آزاد شدن داد و ستد در بیشتر نقاط جهان، دیگر تولید کنندگان نمی توانند فقط بر اساس شرایط کشور یا منطقه خود تولید کنند و باید شرایط مشتریان خود در اقصی نقاط جهان را در نظر بگیرند و باید به تولید کننده ای جهانی مبدل شوند. این تحقیق بر آن است تا ضمن سنجش رابطه های میان کیفیت، مدیریت زنجیره تامین (SCM) و دستیابی به تولید در کلاس جهانی (WCM)، میزان اهمیت و اثربخشی این دو متغیر بر دستیابی به تولید در کلاس جهانی را برای مدیران روشن سازد. تحقیق هایی از این دست می توانند راهنمایی برای حرکت شرکت ها به سمت رشد و تعالی باشند.

◀ تعریف مفهومی متغیرها

تولید در کلاس جهانی : سازمان تولید در کلاس جهانی قادر است بهترین تولید کننده در جهان بوده و با ارزش ترین محصولات را تولید کرده و بیشترین نرخ بازگشت را از طریق اجرای استراتژی رقابتی سازمان بدست آورد. بطور خلاصه، استراتژی تولید در کلاس جهانی این است که با محصولات رقابتی ، کیفیت بالا ، قیمت مناسب و ارائه خدمات عالی به مشتری فعالیت کند.

مدیریت زنجیره تامین : مدیریت زنجیره تأمین به صورت « برنامه ریزی، هماهنگی، کنترل و رهبری در تهیه، تدارک مواد و قطعات، حمل و نقل آنها از عرضه کننده تکی یا چندگانه و انجام عملیات تولید و عرضه به بازار مصرف یا شبکه توزیع مناسب» بیان می شود.

مدیریت تامین : مدیریت تامین شامل سه فرایند اصلی منبع یابی استراتژیک، خرید، مدیریت مواد، حمل و نقل داخلی و انبار داری است.

مدیریت تولید : مدیریت تولید به مجموعه ای از فعالیت ها اطلاق می شود که منابع در دسترس را به کالا تبدیل می نماید.

◀ تعریف مفهومی متغیرها

مدیریت توزیع : در مدیریت توزیع، نگهداری و مدیریت موجودی محصول نهایی انجام می گیرد. سپس محصولات به محل های مورد نظر منتقل شده و طبق سفارشات گرفته شده از مشتری در اختیار وی قرار می گیرند.

کیفیت : کیفیت یعنی توانایی یک محصول در برآوردن هدف مورد نظر که با حداقل هزینه ممکن تولید شده باشد.

کیفیت قابل قبول : آن جنبه از محصول است که مشتریان انتظار آن را دارند که اگر مشتری آن را بدست نیاورد ، سخت ناراضی می شود.

کیفیت جذاب : آن جنبه ای از یک محصول ، که فراتر از نیاز های مشتری است. تحقیقات نشان داده است که اگر یک ویژگی متفاوت در محصول وجود داشته باشد ، مشتری هیجان زده و خشنود می شود.

فصل دوم : مروری بر ادبیات تحقیق

مروری بر ادبیات تحقیق

بخش اول

جهانی شدن : جهانی شدن همان تراکم زمان و مکان است ؛ بدین ترتیب که هر اتفاقی در هر گوشه دنیا به سرعت به اطلاع همگان می رسد و عملاً زمان و مکان معنای خود را از دست داده است.

تولید در کلاس جهانی : یک تولید کننده در سطح جهانی تولید کننده ای است که می تواند با تولیدکننده های بهترین نقاط جهان رقابت کند.

مزایای تولید در کلاس جهانی : افزایش درآمد، افزایش سود، افزایش نرخ بازگشت سرمایه ، افزایش سهم بازار، بالا رفتن کیفیت محصول، کاهش هزینه های مربوط به کیفیت، کاهش هزینه های تولیدی و ...

مروری بر ادبیات تحقیق

بخش دوم

کیفیت : در عین حال که واژه رایج و آشنایی است ولی تفاسیر گوناگونی از آن می رود که لازم است در هر سازمانی تعریف توافق شده از کیفیت برای افراد روشن شود. دکتر ابوالفتح لامعی در کتاب مبانی مدیریت کیفیت، کیفیت را این چنین تعریف می کند: «کار درست را انجام دادن و به نیازها و انتظارات مشتریان پاسخ دادن»

مشتری : مشتریان، مردم یا عملیاتی هستند که محصول یا نتایج یک عملکرد را مصرف می کنند یا به آنها نیاز دارند و از آنها بهره می برند.

اجزاء کیفیت : عملکرد، قابلیت اطمینان، تطابق، دوام، قابلیت تعمیر پذیری، زیبایی، ایمنی.

مدیریت کیفیت : سه فرایند مهم مدیریت کیفیت یعنی ، طرح ریزی (یا برنامه ریزی) کیفیت ، کنترل کیفیت و بهبود کیفیت که به نام سه گان جوردن معروف است ، نام های جدیدی نیستند .

مروری بر ادبیات تحقیق

بخش سوم

فصل سوم : روش اجرای تحقیق

روش تحقیق ◀

از آنجا که می توان از نتایج تحقیق حاضر در جهت بهینه نمودن برنامه ریزی تولیدی، منظم سازی سفارشات، کاهش زمان تحویل مستقیم کالا به مشتری، کاهش زمان عملیات لجستیکی (داخلی و برون سپاری شده) و غیره استفاده نمود، می توان آن را از نظر هدف و ماهیت تحقیق، در رده تحقیقات کاربردی به حساب آورد و از نظر نحوه گردآوری داده ها، تحقیق حاضر جزو تحقیقات همبستگی از نوع مدل معادلات ساختاری می باشد. چرا که محقق در صدد بررسی و شناسایی رابطه میان لجستیک داخلی، لجستیک برون سپاری شده و عملکرد شرکت در یک مدل ساختاری است.

جامعه آماری و روش نمونه‌گیری

جامعه آماری در این تحقیق، کلیه مدیران صنایع فرش بافی شهرک های صنعتی شهرستان کاشان می‌باشند که بنا به اطلاعات بدست آمده تعداد این مدیران بالغ بر ۵۵۰ نفر می‌باشد. لیکن از آنجا که جمع آوری اطلاعات از کلیه افراد جامعه آماری عملاً غیرممکن بود (حتی اگر امکانپذیر هم باشد هم به لحاظ زمان، هزینه و سایر امکانات مورد نیاز مقدور نبود)، نمونه‌ای از جامعه آماری انتخاب شد.

روش نمونه‌گیری مورد استفاده در این پژوهش به صورت نمونه‌گیری تصادفی ساده است. در نمونه‌گیری تصادفی ساده انتخاب نمونه‌ای تصادفی از هر واحد نمونه‌گیری متناسب با حجم واحد صورت می‌گیرد.

◀ حجم نمونه

گروه نمونه، یک مجموعه فرعی از جامعه آماری است که با مطالعه آن محقق قادر است نتیجه را به کل جامعه آماری تعمیم دهد. با توجه به حجم جامعه آماری، برای تعیین حجم نمونه از فرمول زیر استفاده شده است .

$$5 \times Q < 15 \times Q < \text{حجم نمونه} < 5 \times Q$$
$$5 \times 22 < 15 \times 22 < \text{حجم نمونه} < 5 \times 22$$

یعنی حداقل حجم نمونه ۱۱۰ و حداکثر حجم نمونه ۳۳۰ می باشد

تعداد نمونه برآوردی از مدیران شرکتهای با استفاده از این فرمول بالغ بر ۱۷۹ نفر می باشد.

◀ ابزار گردآوری داده‌ها

در این تحقیق از ابزار اندازه‌گیری پرسشنامه برای جمع‌آوری داده‌ها استفاده شده است که به این منظور از پرسشنامه استاندارد شده در تحقیقات چو و همکاران استفاده شده است. پرسشنامه حاضر دارای چهار بخش اطلاعات دموگرافیک، لجستیک داخلی، لجستیک بیرونی و عملکرد شرکت می‌باشد.

الف) سؤالات دموگرافیک: در این بخش سعی شده که اطلاعات کلی و جمعیت شناختی در رابطه با پاسخ‌دهندگان جمع‌آوری گردد. این بخش شامل ۴ سؤال می‌باشد.

ب) سؤالات تخصصی: این بخش شامل ۳ قسمت و ۲۲ سؤال است که به ترتیب لجستیک داخلی دارای ۱۱ سؤال، لجستیک خارجی ۷ سؤال و عملکرد شرکت دارای ۴ سؤال می‌باشد.

سؤالات پرسشنامه بر اساس مقیاس ترتیبی و طیف پنج‌درجه‌ای لیکرت که شامل ۵ طیف بسیار کم، کم، متوسط، زیاد و بسیار زیاد تنظیم گردیده است.

◀ اعتبار و روایی ابزار اندازه‌گیری

مفهوم روایی به این پرسش پاسخ می‌دهد که ابزار اندازه‌گیری تا چه حد خصیصه مورد نظر را می‌سنجد. برای ارزیابی روایی ابزار تحقیق حاضر، اولاً متغیرهای موجود در هر فرضیه و شاخصها و پرسشهای مربوطه از مقالات متعدد استخراج شده و سؤالات براساس ادبیات تحقیق و مدل تحلیلی پژوهش طراحی شده است، ثانیاً پرسشنامه نهایی به تأیید استاد راهنما و مشاور رسیده است.

برای تعیین اعتبار پرسشنامه روش‌های متعددی وجود دارد که یکی از این روش‌ها تحلیل عامل تأییدی است. برای تعیین اعتبار سازه پرسشنامه از روش تحلیل عامل تأییدی نیز استفاده شده است.

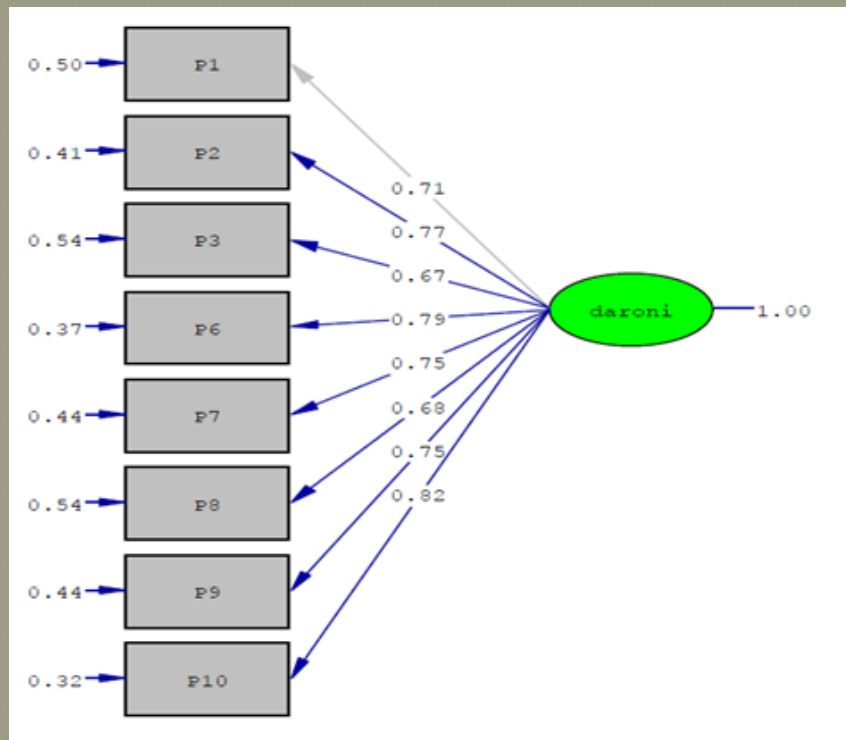
این روش مشخص می‌کند که کدام متغیر با کدام عامل و کدام عامل با کدام عامل همبسته می‌شود.

◀ اعتبار سازه مقیاس لجستیک درونی

جدول ۳-۳ مشخصه‌های تکویی برآزش لجستیک درونی

برآورد	مشخصه
۱/۹۵	نسبت مجذور خی به درجه آزادی (χ^2/df)
۰/۰۷	جذر برآورد واریانس خطای تقریب (RMSEA)
۰/۹۵	شاخص تکویی برآزش (GFI)
۰/۹۱	شاخص تعدیل شده ی تکویی برآزش (AGFI)
۰/۹۹	شاخص برآزندگی تطبیقی (CFI)

بارهای عاملی تأییدی و واریانس مشترک برآورد شده مقیاس لجستیک درونی

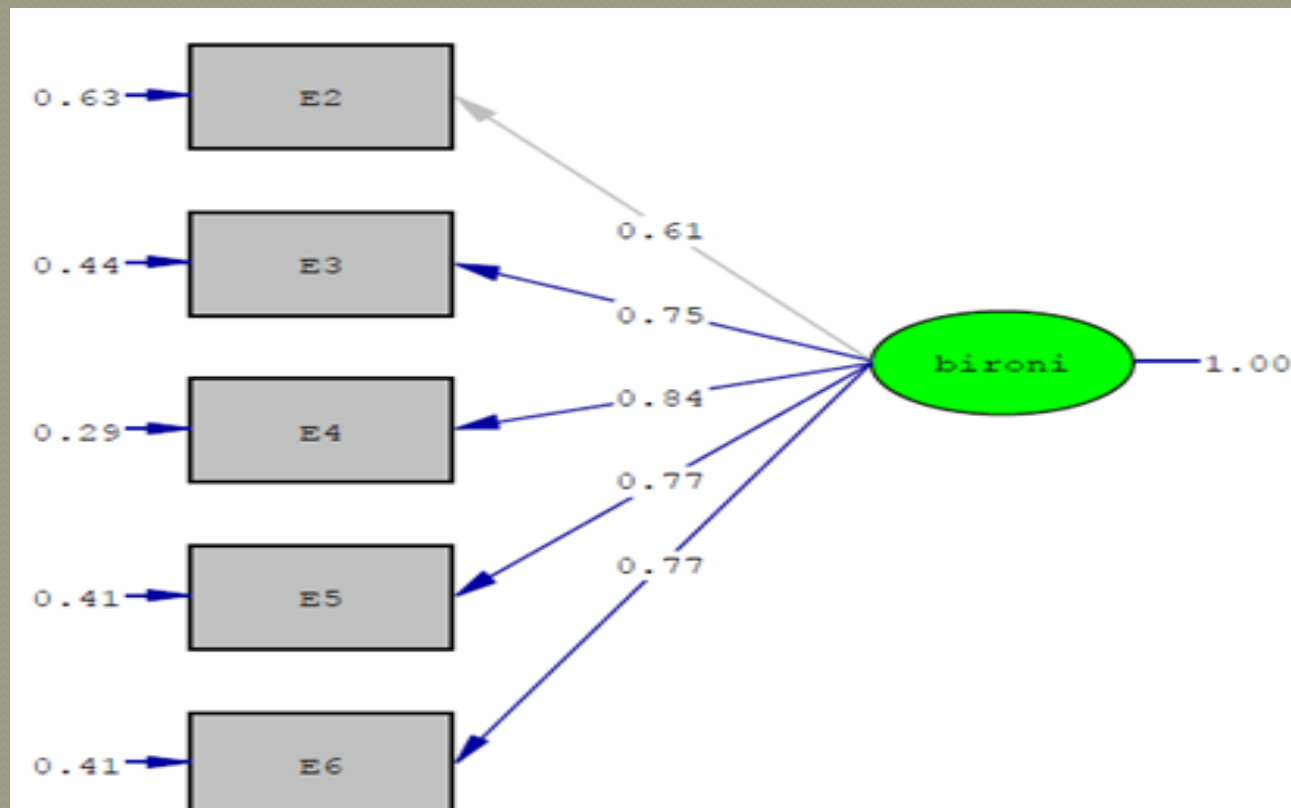


روایی سازه مقیاس لجستیک بیرونی

جدول ۳-۵ مشخصه های نکویی برازش مقیاس لجستیک بیرونی

برآورد	مشخصه
۰/۹۷	نسبت مجذور خی به درجه آزادی (χ^2/df)
۰/۰۰	جذر براورد واریانس خطای تقریب (RMSEA)
۰/۹۹	شاخص نکویی برازش (GFI)
۰/۹۷	شاخص تعدیل شده ی نکویی برازش (AGFI)
۱	شاخص برازندگی تطبیقی (CFI)

روابارهای عاملی تأییدی و واریانس مشترک برآورد شده مقیاس لجستیک بیرونی

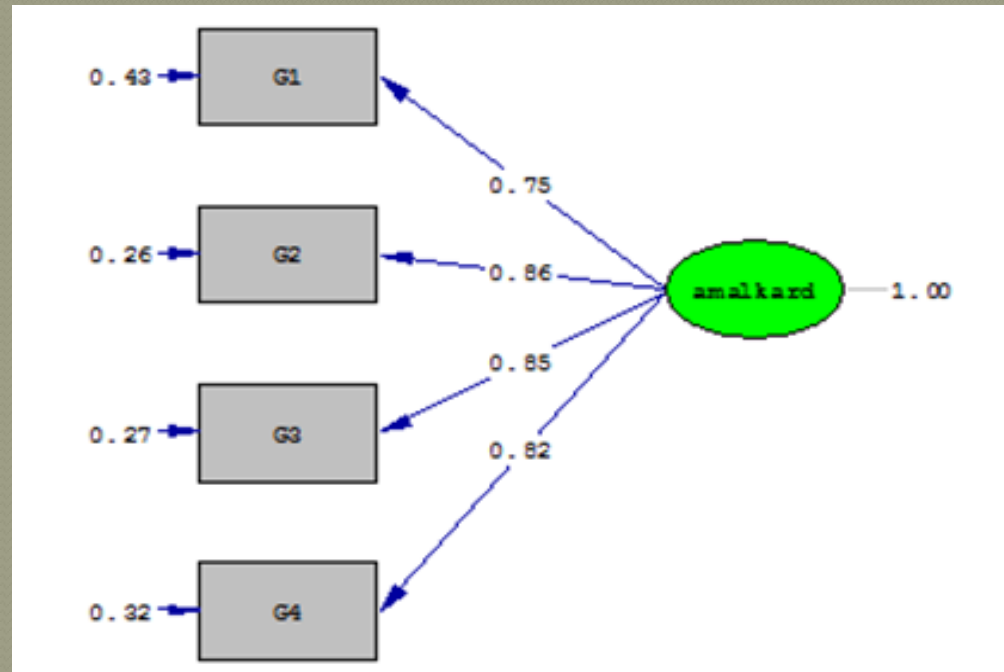


روایی سازه مقیاس عملکرد شرکت

جدول ۷-۳ مشخصه های نکویی برازش مقیاس عملکرد شرکت

برآورد	مشخصه
۱/۶۹	نسبت مجذور خی به درجه آزادی (χ^2/df)
۰/۰۶	جذر براورد واریانس خطای تقریب (RMSEA)
۱	شاخص نکویی برازش (GFI)
۰/۹۵	شاخص تعدیل شده ی نکویی برازش (AGFI)
۱	شاخص برازندگی تطبیقی (CFI)

بارهای عاملی و واریانس مشترک برآورد شده سئوال
های مقیاس عملکرد



❖ پایایی تحقیق

- پایایی یکی از ویژگی های فنی ابزار اندازه گیری است و تعیین کننده این است که در شرایط یکسان تا چه اندازه نتایج یکسان بدست می آید. در این تحقیق به منظور تعیین پایایی آزمون از روش آلفای کرونباخ استفاده گردیده است. برای محاسبه آلفای کرونباخ ابتدا باید واریانس نمره های هر زیر مجموعه سؤال های پرسشنامه و واریانس کل را محاسبه کرد. سپس با استفاده از فرمول زیر مقدار ضریب آلفا را محاسبه می کنیم:

$$r_a = \frac{j}{j-1} \left(1 - \frac{\sum_{j=1}^n s_j^2}{s^2} \right)$$

- تعداد زیر مجموعه های سؤال های پرسشنامه یا آزمون است. j که در آن
- ام است. j واریانس زیر آزمون s_j^2
- واریانس کل پرسشنامه یا آزمون می باشد. s^2

❖ پایایی تحقیق

- برای اندازه گیری قابلیت اعتماد، از روش آلفای کرونباخ و با استفاده از نرم افزار انجام گردیده است که نتایج آن در جدول زیر بیان شده است spss17

جدول ۲-۳ محاسبه آلفای کرونباخ برای پایایی پرسشنامه

متغیرها	آلفای کرونباخ
لجستیک درونی	.۸۹
لجستیک بیرونی	.۸۸
عملکرد شرکت	.۸۹

روش تجزیه و تحلیل داده‌ها

در این تحقیق برای تجزیه و تحلیل داده های بدست آمده از نمونه ها، هم از روش های آمار توصیفی و هم از روش های آمار استنباطی یعنی مدل معادلات ساختاری استفاده شده است. پژوهش حاضر از نوع پژوهش های همبستگی با استفاده از روش های "الگویابی معادلات ساختاری" می باشد.

این روش در سال های اخیر به علت انعطاف پذیری بالا نسبت به روش های قدیمی تر مانند رگرسیون چندگانه، توانایی شناسایی و کنترل خطاهای اندازه گیری و بررسی و آزمون روابط پیچیده با چندین متغیر وابسته و مستقل، در پژوهش های مربوط به فناوری اطلاعات محبوبیت زیادی کسب نموده اند.

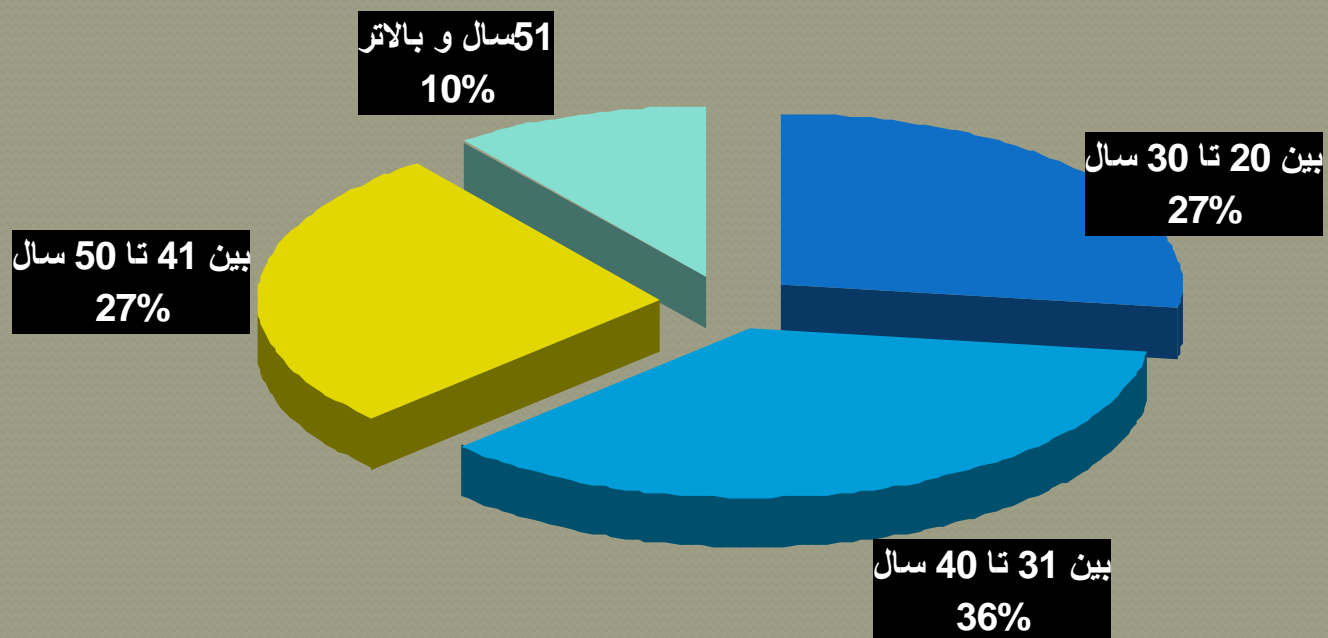
روش الگویابی معادلات ساختاری در دو مرحله به آزمون الگو می پردازد، که شامل آزمون الگوی اندازه گیری و الگوی ساختاری می باشد. الگوی اندازه گیری به بررسی اعتبار و روایی ابزارهای اندازه گیری و سازه های پژوهش می پردازد و الگوی ساختاری فرضیه ها و روابط متغیرهای مکنون را مورد آزمون قرار می دهد.

◀ روش تجزیه و تحلیل داده‌ها

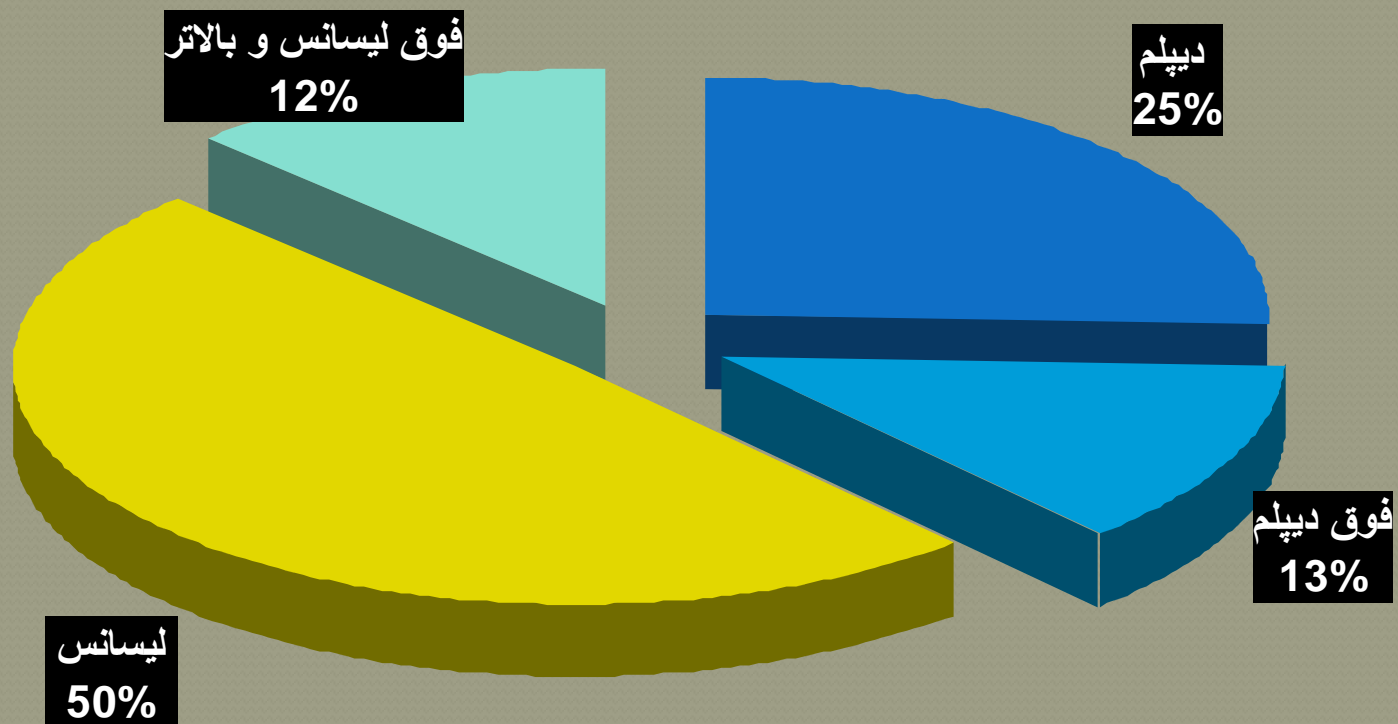
در این پژوهش برای ارزیابی مدل آزمون شده از مشخصه های λ^2/df ، AGFI، GFI، CFI، RMSEA استفاده شده است. مقدار کوچک λ^2/df دلالت بر ارزش بهتر مدل دارد. بنابراین همه مزایای این روش و همچنین ماهیت پژوهش حاضر سبب شده برای بررسی تأثیر لجستیک پیمانکاری و لجستیک داخلی روی عملکرد شرکت از این روش و با استفاده از نرم افزار لیزرل استفاده شود.

فصل چهارم : تجزیه و تحلیل داده‌ها

توزیع سنی جامعه آماری

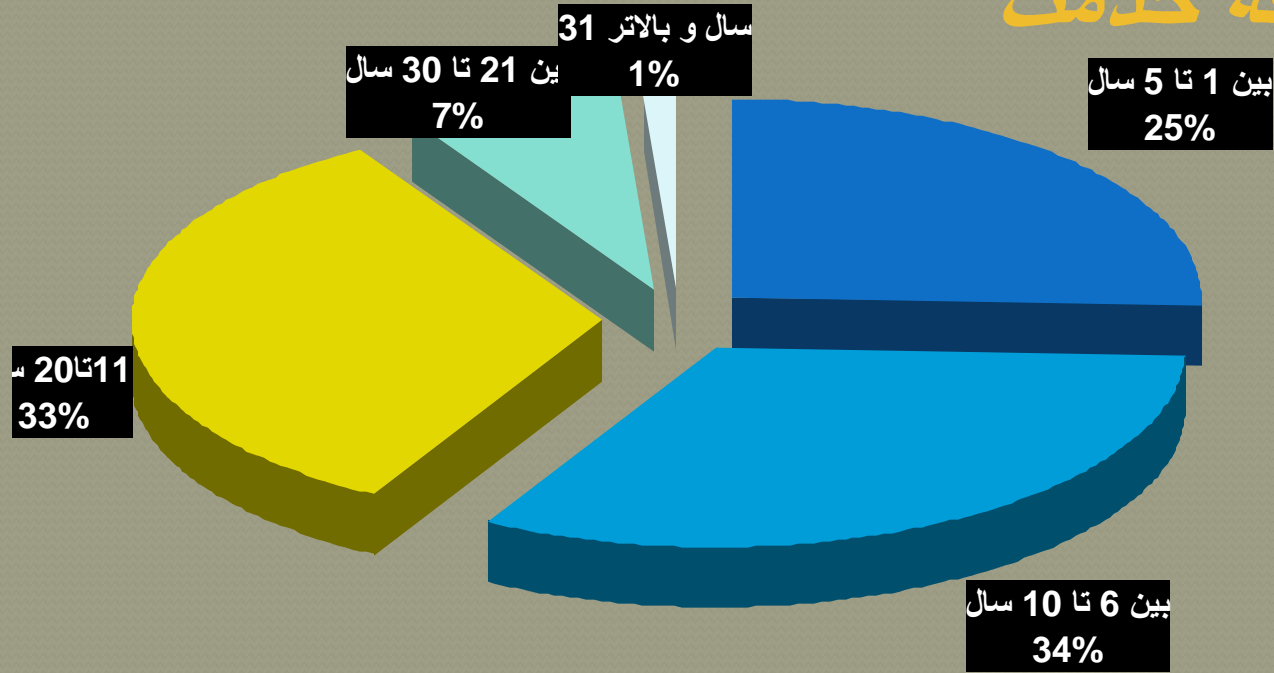


سطح تحصیلات جامعه آماری



فصل چہارم : تجزیہ و تحلیل دادہا

سابقہ خدمت



شاخص‌های توصیفی متغیرهای پژوهش

در جدول زیر شاخص‌های مربوط به آمار توصیفی برای نمونه مورد بررسی شامل میانگین، انحراف استاندارد، کمترین و بیشترین نمره برای متغیرهای مورد بررسی در این پژوهش آورده شده است.

جدول ۱-۴- شاخص‌های توصیفی متغیرهای پژوهش

متغیرها	میانگین	انحراف استاندارد	کمترین نمره	بیشترین نمره
لجستیک درونی	۳۵/۹۵	۸/۳۷	۱۳	۵۱
لجستیک بیرونی	۲۱/۶۸	۶/۲۶	۹	۳۵
عملکرد شرکت	۱۲/۷۷	۴/۶۶	۴	۲۰

ماتریس همبستگی متغیرهای پژوهش

با توجه به اینکه مبنای تجزیه و تحلیل مدل‌های علی، ماتریس همبستگی است. بنابراین ماتریس همبستگی متغیرهای مورد بررسی در جدول زیر ارائه شده است.

جدول ۴-۲- ماتریس همبستگی متغیرهای پژوهش

متغیرها	۱	۲	۳
۱. لجستیک درونی	۱		
۲. لجستیک بیرونی	۰/۲۹**	۱	
۳. عملکرد شرکت	۰/۴۳**	۰/۳۳**	۱

**P < ۰/۰۱, *P < ۰/۰۵

با توجه جدول بالاترین میزان همبستگی در میام متغیرها، مربوط به رابطه میان لجستیک داخلی و عملکرد شرکت است. لذا همبستگی بین لجستیک بیرونی و عملکرد شرکت در سطح (۰/۰۱) معنی دار است. رابطه بین لجستیک درونی و لجستیک بیرونی نیز در سطح (۰/۰۱) معنی دار است.

◀ اثرات مستقیم

طبق داده های جدول زیر اثر مستقیم لجستیک درونی بر عملکرد شرکت (۰/۳۸) در سطح (۰/۰۱) مثبت و معنا دار است. همچنین لجستیک برون سپاری شده بر عملکرد شرکت (۰/۲۵) تأثیر مستقیم و معنا دار در سطح ۰/۰۱ دارد. طبق داده های جدول از میان متغیرهای برون زا، لجستیک درونی نسبت به لجستیک بیرونی اثر مستقیم بزرگتری بر عملکرد شرکت دارد (۰/۳۸ در مقابل ۰/۲۵).

جدول ۴-۳- برآورد ضرایب اثرات مستقیم

متغیرها	برآورد پارامتر	پارامتر استاندارد شده	خطای استاندارد برآورد	t
به روی عملکرد شرکت از لجستیک درونی	۰/۴۰**	۰/۳۸	۰/۰۹	۴/۵۸
لجستیک بیرونی	۰/۲۶**	۰/۲۵	۰/۰۹	۳/۰۸
	1			

**P<۰/۰۱, *P<۰/۰۵

◀ مشخصه های برازندگی مدل و مدل برازش شده

به منظور بررسی برازندگی مدل از شاخص های برازندگی استفاده شده است. در این پژوهش شاخص های برازش χ^2/df ، RMSEA، CFI، GFI، AGFI گزارش می شود.

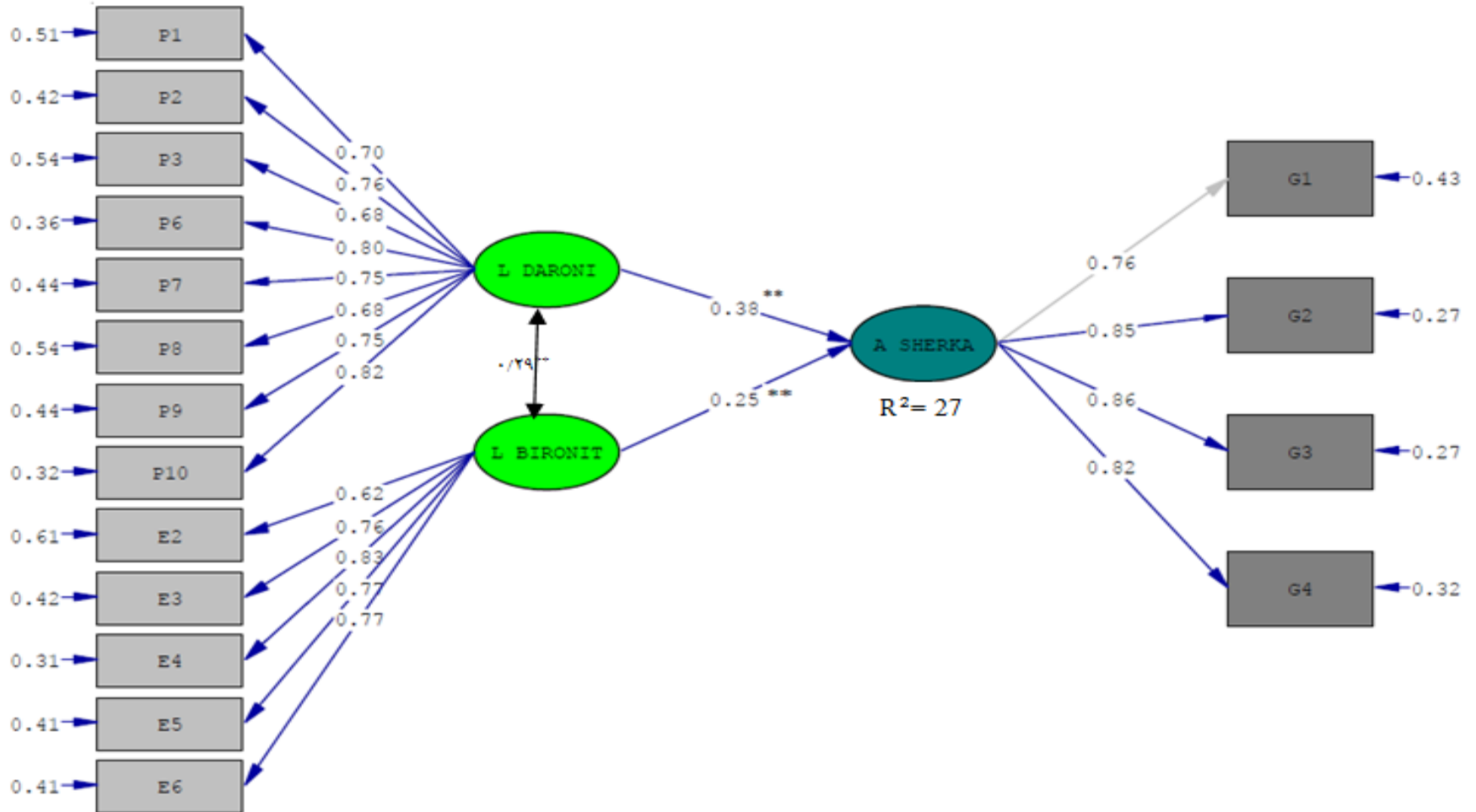
با توجه به جدول زیر شاخص های برازش مدل χ^2/df ، RMSEA، CFI، GFI، AGFI در سطح مناسبی هستند و نشان از برازندگی مناسب مدل با داده ها دارد.

جدول ۱۰-۲ - مشخصه‌های برازندگی مدل و مدل برازش شده

χ^2/df	RMSEA	CFI	GFI	AGFI
۱/۱۲	۰/۰۲۶	۰/۹۹	۰/۹۲	۰/۹۰

فصل چهارم : تجزیه و تحلیل داده‌ها

مدل معادلات ساختاری و برآورد پارامترهای مدل برازش شده پیش بینی عملکرد شرکت



تجزیه و تحلیل فرضیه های تحقیق

- با توجه شکل مدل برآزش شده پیش بینی عملکرد شرکت را نشان می دهد. اعداد روی مسیرها پارامترهای استاندارد شده اند. مطابق شکل، اثر مستقیم لجستیک داخلی (۰/۳۸) و لجستیک برون سپاری شده (۰/۲۵) بر عملکرد شرکت معنی دار است. همچنین این دو متغیر با همدیگر ۰/۲۷ از واریانس عملکرد شرکت را تبیین می کنند.

فرضیه ها	ضریب ساختاری	T	مقایسه با مقدار بحرانی	معنی داری
فرضیه ۱	0.38	4.58	$4.58 > 1/96$	معنی دار
فرضیه ۲	0.25	3.08	$3.08 > 1/96$	معنی دار
فرضیه ۳	0.29	3.04	$3.04 > 1/96$	معنی دار

فصل پنجم : نتیجه گیری و پیشنهادات

◀ بین قدرت قابلیت لجستیک داخلی و عملکرد آن رابطه مثبتی وجود دارد.

پس از تجزیه و تحلیل فرضیه اول، این فرضیه تأیید و به عبارت دیگر قدرت لجستیک داخلی تأثیر مثبتی بر روی عملکرد شرکت دارد و مشخص می کند که شرکت ها برای بهبود عملکردشان به یک قابلیت لجستیکی قوی نیاز دارند. و با توجه به نتایج بدست آمده بالاترین میزان همبستگی در میان متغیرها، مربوط به رابطه لجستیک داخلی و عملکرد شرکت است، و این اثر (۰/۳۸) در سطح ۰/۰۱ مثبت و معنی دار است.

◀ بین قدرت قابلیت لجستیک بیرونی و عملکرد آن رابطه مثبتی وجود دارد.

- پس از تجزیه و تحلیل فرضیه دوم، این فرضیه تأیید و به عبارت دیگر قدرت لجستیک برون سپاری شده تأثیر مثبتی بر روی عملکرد شرکت دارد و با توجه به نتایج بدست آمده همبستگی بین لجستیک برون سپاری شده و عملکرد شرکت در سطح ۰/۰۱ معنی دار است. همچنین لجستیک برون سپاری شده بر عملکرد شرکت (۰/۲۵) تأثیر مثبت و معنی دار در سطح ۰/۰۱ دارد.

◀ بین قدرت قابلیت لجستیک بیرونی و قابلیت لجستیک داخلی آن یک رابطه همبستگی منفی وجود دارد.

- با توجه به نتایج حاصل از جداول، رابطه لجستیک داخلی و لجستیک برون سپاری شده در سطح 0/01 معنی دار است و همچنین مشاهده می شود از میان متغیر های برون زا، لجستیک داخلی نسبت به لجستیک برون سپاری شده اثر مستقیم بزرگتری بر عملکرد شرکت دارد.
- طبق نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده ها اثر متقابل لجستیک داخلی و لجستیک برون سپاری شده بر یکدیگر (0/29) مثبت و معنی دار می باشد و این دو متغیر با همدیگر 0/27 درصد از واریانس عملکرد شرکت را تبیین می کنند.

◀ پیشنهادات تحقیق

(۱) این تحقیق با بهره گیری از یک صنعت انجام پذیرفت و از آن جهت واضح است که تعمیم آن به واسطه این رویکرد محدود است. چرا که قابلیت لجستیکی ممکن است یک موضوع حیاتی در بعضی از بازارها باشد، اما در دیگر بازارها خیلی قابل توجه نباشد، بنابراین بررسی کردن نقش قابلیت لجستیک و برون سپاری آن و پیوندشان با عملکرد در بازارها یا صنایع دیگر مفید و سودمند خواهد بود.


(۲) اگر چه در این مطالعه قابلیت لجستیک بصورت موفقیت آمیز بر حسب عملکرد شرکت بنا شده بود ولی در تحقیقات آتی می بایست انواع دیگر توانایی های استراتژیک و تأثیرشان بر عملکرد شرکت مورد بررسی و تحلیل قرار گیرد.

پیشنهادات تحقیق

(۳) با توجه به اینکه قابلیت لجستیک داخلی اثر قوی تری بر بهبود عملکرد شرکت دارد لذا می بایست صنایع فرش بافی تمرکز خود را بیشتر بر توان داخلی خود متمرکز نمایند.

(۴) قابلیت لجستیکی جهت حمایت بهتر از عملکرد شرکت نیاز دارد تا با دیگر مناطق وظیفه ای شرکت از قبیل بازاریابی، امور مالی و بخش عملیاتی یکپارچه شود، لذا برای طرح ریزی عملکرد شرکت تنها تمرکز بر روی قابلیت لجستیکی ممکن است نتیجه اثر بخش و دلخواهی را برای از بین بردن انحرافات فراهم نکند.

تقدیر و تشکر



در پایان از زحمات و راهنمایی های
تمامی اساتید بزرگواری که مرا
در
تهیه این تحقیق یاری نمودند و
تمامی
حضار گرامی کمال تشکر
و امتنان را دارم.