



الحمد لله رب العالمين
والصلاة والسلام على
سيدنا محمد وآله الطيبين
الطاهرين

دانشگاه آزاد اسلامی
واحد اراک

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی گرایش تولید

عنوان:

بررسی تأثیر لجستیک پیمانکاری و لجستیک داخلی روی عملکرد شرکت
مطالعه موردی: صنایع فرش بافی شهرستان کاشان

فهرست مطالب

کلیات تحقیق	فصل اول
مروری بر ادبیات تحقیق	فصل دوم
روش اجرای تحقیق	فصل سوم
تجزیه و تحلیل داده‌ها	فصل چهارم
نتیجه‌گیری و پیشنهادات	فصل پنجم

فصل اول : کلیات تحقیق

◀ مقدمه

ایجاد آمادگی برای واکنش سریعتر در بهره گیری از فرصتهای زودگذر و کم ثبات، یکی از چالشهای اساسی سازمانها و بنگاهها در عصر حاضر است. در واقع سازمانهای امروز برای استفاده از این گونه فرصتها ناگزیر به ایجاد ساختاری منعطف و نیز بهره مندی بیشتر از امکانات گسترده بیرون از سازمانها هستند. حرکت از جامعه صنعتی به سوی جامعه اطلاعاتی، از اقتصاد ملی به سمت اقتصاد جهانی، از تمرکزگرایی به تمرکززدایی و بالاخره از ساختار سلسله مراتبی به سوی نظام شبکه ای از نشانه های آشکار روند تحولات اساسی در محیط عصر امروز است که بی شک پاسخگویی به آنها نیازمند راه حل ها و راهکارهایی جدید می باشد. یکی از این راه حل ها برون سپاری است که هر روز دامنه وسیعتری به خود می گیرد، به طوری که نه تنها دولت ها بلکه بخش خصوصی کشورها نیز از این رویکرد استقبال گرمی به عمل آورده اند.

◀ بیان مسأله

در اواسط دهه ۱۹۶۰ مشخص گردید که وجود ساختار و هدف در لجستیک و مدیریت متمرکز بر آن می تواند مزیت رقابتی را برای یک شرکت به همراه داشته باشد. همچنین قابلیت و توانایی لجستیک می تواند سهم مهمی در دستیابی به عملکرد بهتر و مزیت رقابتی پایدار بوجود آورد .

برون سپاری در خیلی از شرکتهای جهانی بزرگ، متوسط و حتی کوچک به عنوان یکی از راهکارها برای کاهش هزینهها و افزایش درآمدها تلقی می شود. برون سپاری روش مناسب سازمانها برای کاهش هزینه، تمرکز روی فرایندهای اصلی، بهبود خدمات، ارتقای مهارتها، کاهش مدت زمان از مرحله ایده به بازار تلقی شده و باعث افزایش مزیت رقابتی کلی شرکت می شود.

همچنین شرکت هایی که از برون سپاری لجستیکی استفاده می کنند امکان دارد قابلیت لجستیکی خود را بهبود بخشیده که این امر می تواند نتایجی در بهبود عملکرد و رضایت مشتریان در برداشته باشد.

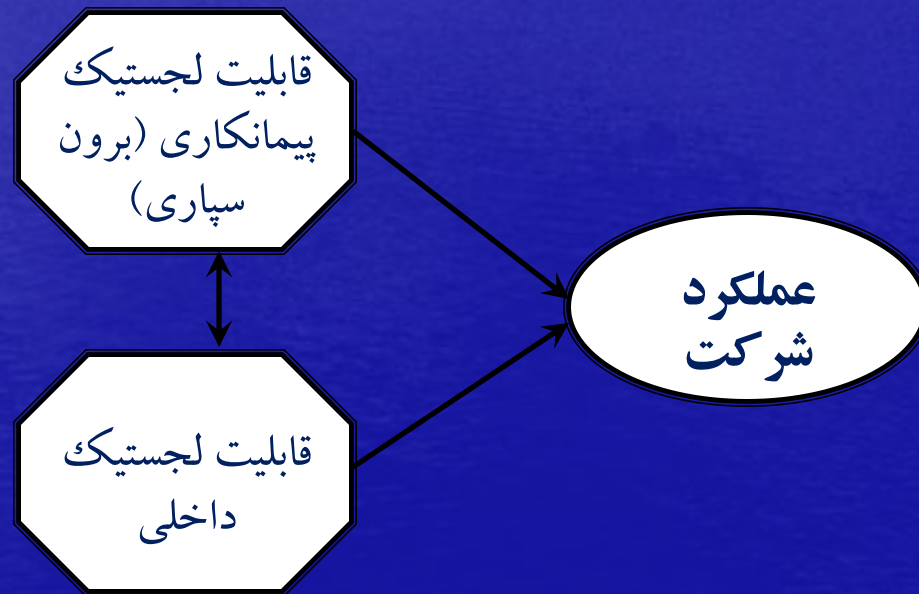
◀ چارچوب نظری تحقیق

در محیط رقابتی امروزی رضایت مشتری نقش بسیار کلیدی در موفقیت سازمان ها بازی می کند. از آنجا که مدیریت زنجیره تامین نیز نقش بسیار مهمی در تامین رضایت مشتری ایفا می کند، بهبود نقش شبکه تامین در دستیابی به تولید در کلاس جهانی بدست نخواهد آمد مگر اینکه به مدیریت صحیح این زنجیره اهمیت و توجه شود. قابلیت لجستیکی می تواند سهم مهمی در دستیابی به عملکرد بهتر و مزیت رقابتی پایدار به وجود آورد و همچنین این قابلیت می تواند روی سود آوری و رشد شرکت اثرات مثبتی داشته باشد. سازمانها دیگر سعی نمی کنند تا تمامی فعالیتهای مورد نیاز را خود انجام بدهند. هر سازمانی یک یا دو فعالیت را که قابلیت کلیدی آن سازمان است و از آن طریق برای مشتریان فراتر از رقبا ارزش آفرینی می کند برای خود نگه داشته و بقیه فعالیتها را از طریق کسب و کارهای دیگری که در آن فعالیتها قابلیت کلیدی دارند، انجام می دهد.

◀ چارچوب نظری تحقیق

متخصصان معتقدند بر اینکه افزایش بازار تجارت الکترونیک به برون سپاری لجستیکی نیاز دارد و به منظور انجام معاملات آنلاین کاری، شرکت ها باید به دقت سفارشات را بگیرند، کالاها را از انبار به مشتریان انتقال دهند، تغییر سطوح موجودی را پیگیری کنند، اطلاعات مربوط به پرداخت را بگیرند و مطمئن شوند که به سوالات مشتریان به طور مناسب رسیدگی خواهد شد و تمامی اینها مسائلی هستند که تجار سنتی سالهاست با آن مبارزه می کنند و شرکت ها عمدتاً این مسائل را در ارائه دهندگان خدمات لجستیک بیرونی دنبال می کنند. فوستر در سال ۱۹۹۹ بیان کرد که لجستیک پیمانکاری ابتدا کالاها را از فروشندگان مبنی بر دستورات اینترنتی دریافت کرده و سپس کارهای انبارداری، سفارش دهی منظم، مونتاژ، بسته بندی و بارگیری و همچنین بازپس گیری کالا را انجام می دهد.

◀ مدل نظری تحقیق



مدل تحلیلی تحقیق (Cho & et al., 2008,339)

◀ فرضیه‌های تحقیق

- ۱) بین قدرت قابلیت لجستیک داخلی شرکت و عملکرد آن یک رابطه مثبت وجود دارد.
- ۲) بین قدرت قابلیت لجستیک بیرونی (برون سپاری شده) شرکت و عملکرد آن یک رابطه مثبت وجود دارد.
- ۳) بین قدرت قابلیت لجستیک بیرونی (برون سپاری شده) شرکت و قابلیت لجستیک داخلی آن یک رابطه همبستگی منفی وجود دارد.

◀ پیشینه تحقیق

چو و همکاران در سال ۲۰۰۸ در تحقیق خود به این نتیجه رسیدند که شرکت ها از طریق برون سپاری فعالیت های لجستیکی خود هزینه ها را کاهش داده و ارائه خدمات به مشتریان خود را افزایش می دهند.

مولنکف و دایران نیز در سال ۲۰۰۵ در تحقیقی که بر روی شرکت های موجود در دو کشور استرالیا و نیوزلند که در سطح کلاس جهانی تولید می کنند نشان داده که قبل از تمرکز بر روی توانایی های بیرونی خود، باید بر روی دستیابی به توانایی در زنجیره تأمین و لجستیک داخلی خود متمرکز شوند.

در تحقیق فوق اشاره گردیده که با توجه به رقابت شدید و تغییرات سریع تکنولوژیکی بسیاری از شرکت ها به دنبال ارائه ی ارزش های برتر برای مشتریان خود هستند و ارائه ی ارزش های برتر به مشتریان به عنوان یکی از مهمترین عوامل موفقیت شرکت ها چه در زمان حال و چه در آینده تلقی می گردد و نیز تاثیر مهمی روی رفتارهای مشتریان خواهد داشت و نیز در نهایت عملکرد مدیریت رابطه با مشتری باید از طریق رفتارهای مشتری اندازه گیری و ارزیابی شود، چرا که رفتارهای مشتری می تواند جریان های درآمدی را به سوی شرکت سرازیر کرده و لذا از اهمیت استراتژیکی برخوردار می باشد.

◀ اهداف تحقیق

تحقیق مذکور سه هدف اساسی زیر را دنبال می کند:

- ۱- تعیین رابطه میان برون سپاری لجستیک و لجستیک داخلی به منظور افزایش اثر بخشی و کارایی سازمان.
- ۲- اثر گذاری لجستیک داخلی بر عملکرد شرکت و تعیین رابطه میان این دو.
- ۳- اثر گذاری برون سپاری لجستیک بر روی عملکرد شرکت و تعیین رابطه میان این دو.

◀ اهمیت و ضرورت تحقیق

روند سریع در دنیای کسب و کار امروز و ضرورت همگامی سازمان ها با این روند موجب تغییرات اساسی در ساختار و رفتار آنها به منظور واکنش سریع در بهره گیری از فرصت های زودگذر شده است. اثر بخشی و کارآیی مدیریت زنجیره تأمین در موفقیت بنگاه های اقتصادی، حساس، مهم و بحرانی است. هدف از این پژوهش آزمودن و سنجش فشار توانایی (قابلیت) لجستیک و برون سپاری لجستیک روی عملکرد شرکت (بنگاه) می باشد.

◀ تعریف مفهومی متغیرها

برون سپاری: عبارتست از واگذاری برخی فعالیت های تکراری و متناوب داخلی و نیز اختیارات تصمیم گیری شرکت، به پیمانکاران خارج از آن در قالب یک قراردادیا تفاهم نامه. مفهوم این عبارت این است که نه تنها خود فعالیت واگذار می گردند، بلکه غالباً عوامل تولیدی و اختیارات تصمیم گیری مرتبط با آن نیز واگذار می گردند.

لجستیک: فعالیت های مرتبط با دریافت، حمل و نگهداری و تحویل کالا به مشتری را شامل می شود. به عبارت دیگر لجستیک شامل تکمیل و یکپارچه کردن عملیات و اطلاعات مورد نیاز در حمل و نقل، ارائه تولید و خدمات، امور موجودیها، حمل و جابجایی مواد، بسته بندی و توزیع است.

زنجیره تأمین: شامل تمامی فعالیت های مرتبط با جریان و مبادله کالا و خدمات، از مرحله ماده خام اولیه تا مرحله محصول نهایی قابل مصرف توسط مشتری است. این نقل و انتقالات علاوه بر جریان مواد، شامل جریانات اطلاعات و مالی نیز می شود.

◀ تعریف مفهومی متغیرها

لجستیک پیمانکاری: شامل استفاده از شرکت های بیرونی برای انجام وظایف لجستیکی است که به صورت سنتی در درون سازمان انجام می شود.

فصل دوم : مروری بر ادبیات تحقیق

مروری بر ادبیات تحقیق

- در این فصل از پایان نامه موضوعات زیر مرتبط با تحقیق مورد بررسی قرار گفته که عبارتند از:
 - ۱- زنجیره تأمین
 - ۲- لجستیک
 - ۳- برون سپاری
 - ۴- برون سپاری لجستیک

فصل سوم : روش اجرای تحقیق

◀ روش تحقیق

از آنجا که می توان از نتایج تحقیق حاضر در جهت بهینه نمودن برنامه ریزی تولیدی، منظم سازی سفارشات، کاهش زمان تحویل مستقیم کالا به مشتری، کاهش زمان عملیات لجستیکی (داخلی و برون سپاری شده) و غیره استفاده نمود، می توان آن را از نظر هدف و ماهیت تحقیق، در رده تحقیقات کاربردی به حساب آورد و از نظر نحوه گردآوری داده ها، تحقیق حاضر جزو تحقیقات همبستگی از نوع مدل معادلات ساختاری می باشد. چرا که محقق در صدد بررسی و شناسایی رابطه میان لجستیک داخلی، لجستیک برون سپاری شده و عملکرد شرکت در یک مدل ساختاری است.

◀ جامعه آماری و روش نمونه‌گیری

جامعه آماری در این تحقیق، کلیه مدیران صنایع فرش بافی شهرک های صنعتی شهرستان کاشان می‌باشند که بنا به اطلاعات بدست آمده تعداد این مدیران بالغ بر ۵۵۰ نفر می‌باشد. لیکن از آنجا که جمع آوری اطلاعات از کلیه افراد جامعه آماری عملاً غیرممکن بود (حتی اگر امکانپذیر هم باشد هم به لحاظ زمان، هزینه و سایر امکانات مورد نیاز مقدور نبود)، نمونه‌ای از جامعه آماری انتخاب شد.

روش نمونه‌گیری مورد استفاده در این پژوهش به صورت نمونه‌گیری تصادفی ساده است. در نمونه‌گیری تصادفی ساده انتخاب نمونه‌ای تصادفی از هر واحد نمونه‌گیری متناسب با حجم واحد صورت می‌گیرد.

◀ حجم نمونه

گروه نمونه، یک مجموعه فرعی از جامعه آماری است که با مطالعه آن محقق قادر است نتیجه را به کل جامعه آماری تعمیم دهد. با توجه به حجم جامعه آماری، برای تعیین حجم نمونه از فرمول زیر استفاده شده است.

$$5 \times Q < 1 \text{ حجم نمونه} < 5 \times Q$$
$$5 \times 22 < \text{حجم نمونه} < 15 \times 22$$

یعنی حداقل حجم نمونه ۱۱۰ و حداکثر حجم نمونه ۳۳۰ می باشد

تعداد نمونه برآوردی از مدیران شرکتهای با استفاده از این فرمول بالغ بر ۱۷۹ نفر می باشد.

◀ ابزار گرد آوری داده‌ها

در این تحقیق از ابزار اندازه گیری پرسشنامه برای جمع آوری داده ها استفاده شده است که به این منظور از پرسشنامه استاندارد شده در تحقیقات چو و همکاران استفاده شده است. پرسشنامه حاضر دارای چهار بخش اطلاعات دموگرافیک، لجستیک داخلی، لجستیک بیرونی و عملکرد شرکت می باشد.

الف) سؤالات دموگرافیک: در این بخش سعی شده که اطلاعات کلی و جمعیت شناختی در رابطه با پاسخ دهندگان جمع آوری گردد. این بخش شامل ۴ سؤال می باشد.

ب) سؤالات تخصصی: این بخش شامل ۳ قسمت و ۲۲ سؤال است که به ترتیب لجستیک داخلی دارای ۱۱ سؤال، لجستیک خارجی ۷ سؤال و عملکرد شرکت دارای ۴ سؤال می باشد.

سؤالات پرسشنامه بر اساس مقیاس ترتیبی و طیف پنج درجه‌ای لیکرت که شامل ۵ طیف بسیار کم، کم، متوسط، زیاد و بسیار زیاد تنظیم گردیده است.

◀ اعتبار و روایی ابزار اندازه‌گیری

مفهوم روایی به این پرسش پاسخ می‌دهد که ابزار اندازه‌گیری تا چه حد خصیصه مورد نظر را می‌سنجد. برای ارزیابی روایی ابزار تحقیق حاضر، اولاً متغیرهای موجود در هر فرضیه و شاخصها و پرسشهای مربوطه از مقالات متعدد استخراج شده و سؤالات براساس ادبیات تحقیق و مدل تحلیلی پژوهش طراحی شده است، ثانیاً پرسشنامه نهایی به تأیید استاد راهنما و مشاور رسیده است.

برای تعیین اعتبار پرسشنامه روش‌های متعددی وجود دارد که یکی از این روش‌ها تحلیل عامل تأییدی است. برای تعیین اعتبار سازه پرسشنامه از روش تحلیل عامل تأییدی نیز استفاده شده است.

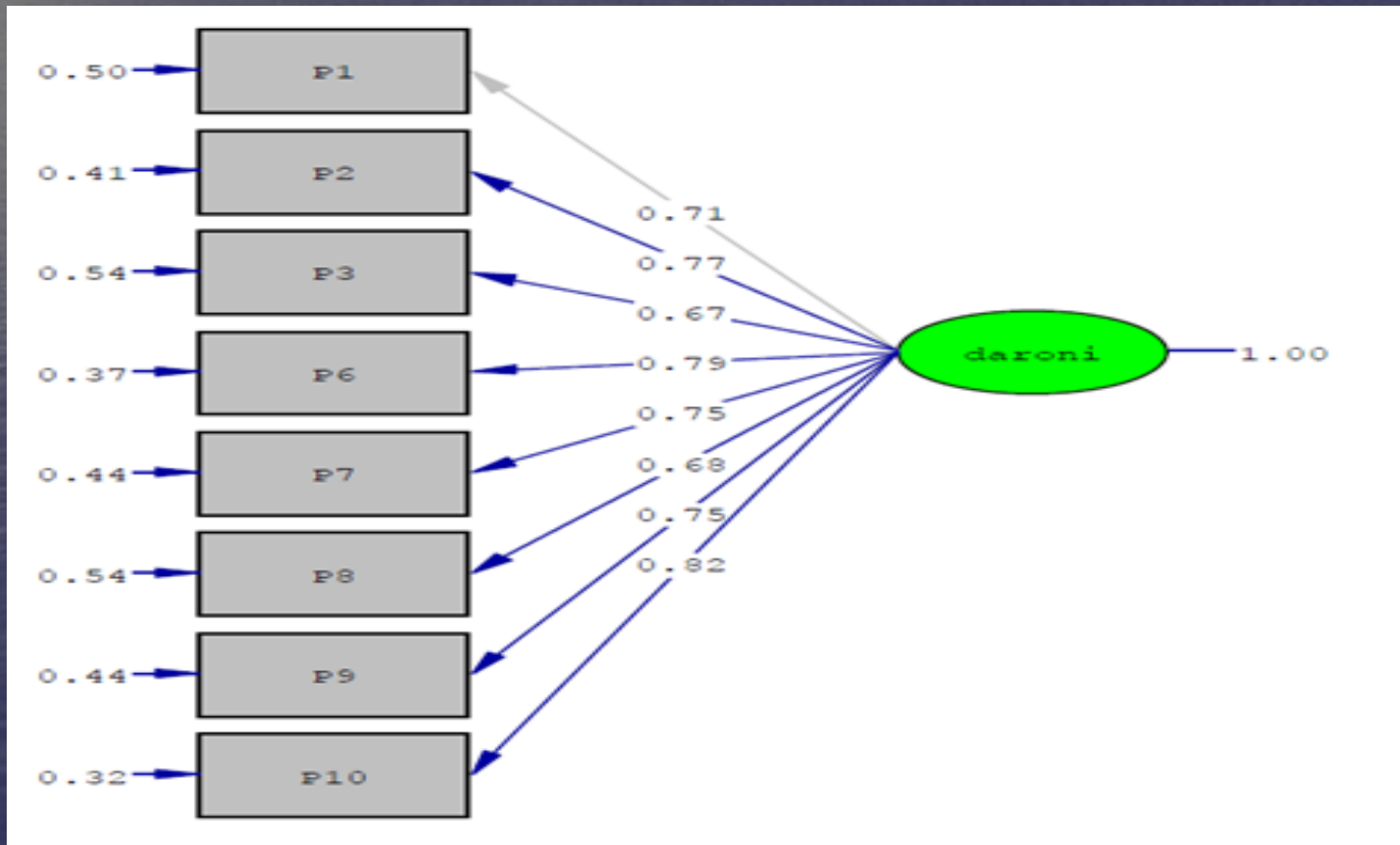
این روش مشخص می‌کند که کدام متغیر با کدام عامل و کدام عامل با کدام عامل همبسته می‌شود.

◀ اعتبار سازه مقیاس لجستیک درونی

جدول ۳-۳ مشخصه‌های تکویی برآزش لجستیک درونی

برآورد	مشخصه
۱/۹۵	نسبت مجذور خی به درجه آزادی (χ^2/df)
۰/۰۷	جذر برآورد واریانس خطای تقریب (RMSEA)
۰/۹۵	شاخص تکویی برآزش (GFI)
۰/۹۱	شاخص تعدیل شده ی تکویی برآزش (AGFI)
۰/۹۹	شاخص برآزندگی تطبیقی (CFI)

بارهای عاملی تأییدی و واریانس مشترک برآورد شده مقیاس لجستیک درونی

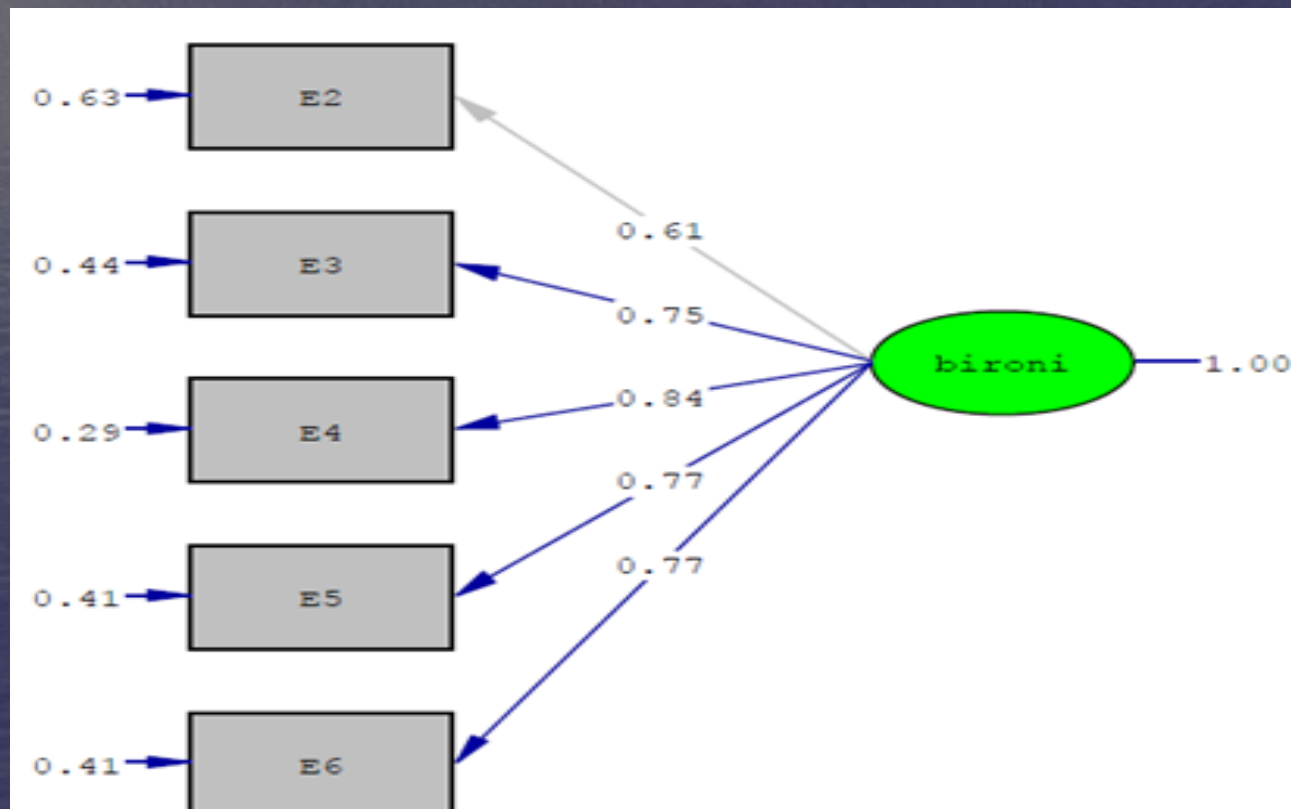


روایی سازه مقیاس لجستیک بیرونی

جدول ۳-۵ مشخصه های نکویی برازش مقیاس لجستیک بیرونی

برآورد	مشخصه
۰/۹۷	نسبت مجذور خی به درجه آزادی (χ^2/df)
۰/۰۰	جذر براورد واریانس خطای تقریب (RMSEA)
۰/۹۹	شاخص نکویی برازش (GFI)
۰/۹۷	شاخص تعدیل شده ی نکویی برازش (AGFI)
۱	شاخص برازندگی تطبیقی (CFI)

روابط‌های عاملی تأییدی و واریانس مشترک برآورد شده مقیاس لجستیک بیرونی

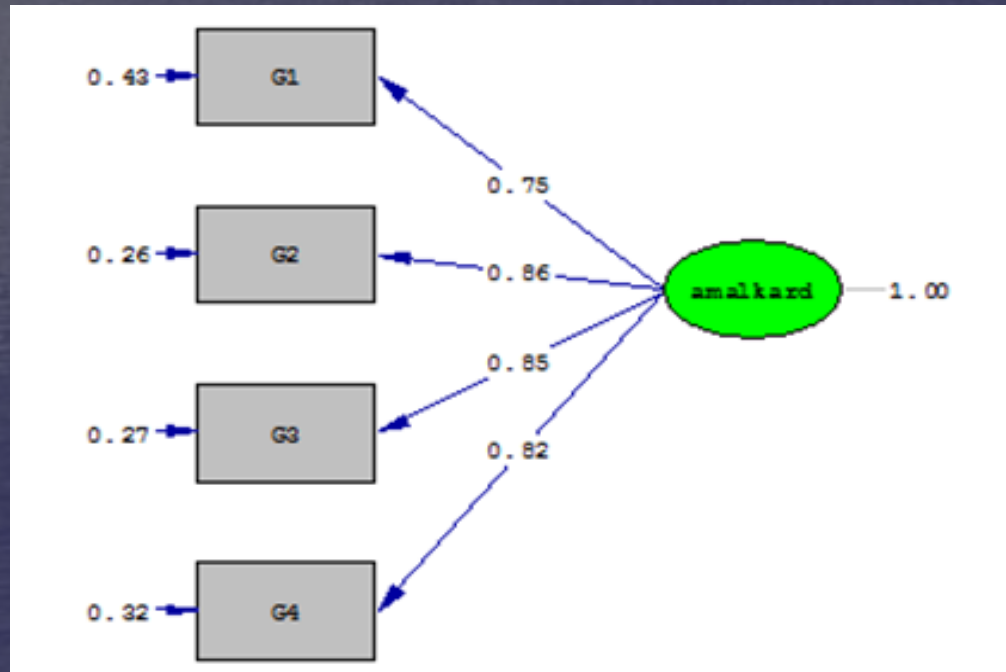


روایی سازه مقیاس عملکرد شرکت

جدول ۳-۷ مشخصه های نکویی برازش مقیاس عملکرد شرکت

برآورد	مشخصه
۱/۶۹	نسبت مجذور خی به درجه آزادی (χ^2/df)
۰/۰۶	جذر براورد واریانس خطای تقریب (RMSEA)
۱	شاخص نکویی برازش (GFI)
۰/۹۵	شاخص تعدیل شده ی نکویی برازش (AGFI)
۱	شاخص برازندگی تطبیقی (CFI)

◀ بارهای عاملی و واریانس مشترک برآورد شده سئوال های مقیاس عملکرد



❖ پایایی تحقیق

- پایای یکی از ویژگی های فنی ابزار اندازه گیری است و تعیین کننده این است که در شرایط یکسان تا چه اندازه نتایج یکسان بدست می آید. در این تحقیق به منظور تعیین پایایی آزمون از روش آلفای کرونباخ استفاده گردیده است. برای محاسبه آلفای کرونباخ ابتدا باید واریانس نمره های هر زیر مجموعه سؤال های پرسشنامه و واریانس کل را محاسبه کرد. سپس با استفاده از فرمول زیر مقدار ضریب آلفا را محاسبه می کنیم:

$$r_a = \frac{j}{j-1} \left(1 - \frac{\sum_{j=1}^n s_j^2}{s^2} \right)$$

- که در آن j تعداد زیر مجموعه های سؤال های پرسشنامه یا آزمون است.
- s_j^2 واریانس زیر آزمون j ام است.
- s^2 واریانس کل پرسشنامه یا آزمون می باشد.

❖ پایایی تحقیق

- برای اندازه گیری قابلیت اعتماد، از روش آلفای کرونباخ و با استفاده از نرم افزار spss17 انجام گردیده است که نتایج آن در جدول زیر بیان شده است

جدول ۲-۳ محاسبه آلفای کرونباخ برای پایایی پرسشنامه

متغیرها	آلفای کرونباخ
لجستیک درونی	.۸۹
لجستیک بیرونی	.۸۸
عملکرد شرکت	.۸۹

◀ روش تجزیه و تحلیل داده‌ها

در این تحقیق برای تجزیه و تحلیل داده‌های بدست آمده از نمونه‌ها، هم از روش‌های آمار توصیفی و هم از روش‌های آمار استنباطی یعنی مدل معادلات ساختاری استفاده شده است. پژوهش حاضر از نوع پژوهش‌های همبستگی با استفاده از روش‌های "الگویابی معادلات ساختاری" می‌باشد.

این روش در سال‌های اخیر به علت انعطاف‌پذیری بالا نسبت به روش‌های قدیمی‌تر مانند رگرسیون چندگانه، توانایی شناسایی و کنترل خطاهای اندازه‌گیری و بررسی و آزمون روابط پیچیده با چندین متغیر وابسته و مستقل، در پژوهش‌های مربوط به فناوری اطلاعات محبوبیت زیادی کسب نموده‌اند.

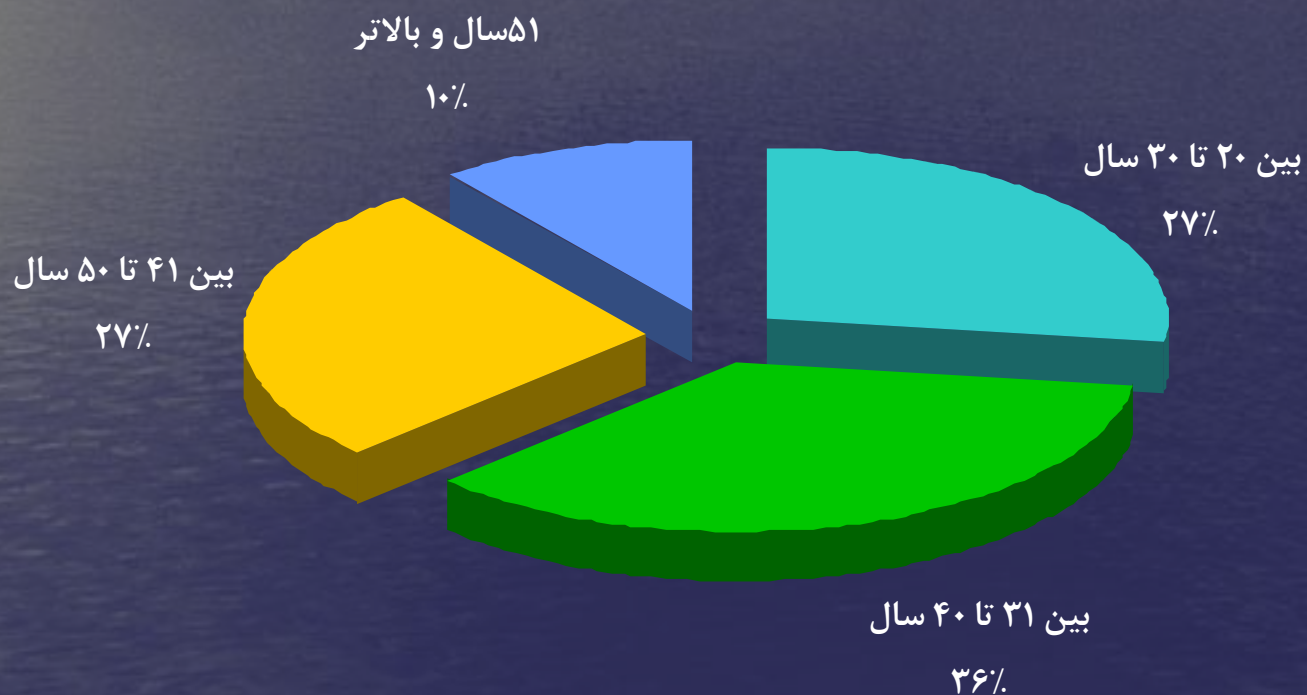
روش الگویابی معادلات ساختاری در دو مرحله به آزمون الگو می‌پردازد، که شامل آزمون الگوی اندازه‌گیری و الگوی ساختاری می‌باشد. الگوی اندازه‌گیری به بررسی اعتبار و روایی ابزارهای اندازه‌گیری و سازه‌های پژوهش می‌پردازد و الگوی ساختاری فرضیه‌ها و روابط متغیرهای مکنون را مورد آزمون قرار می‌دهد.

◀ روش تجزیه و تحلیل داده‌ها

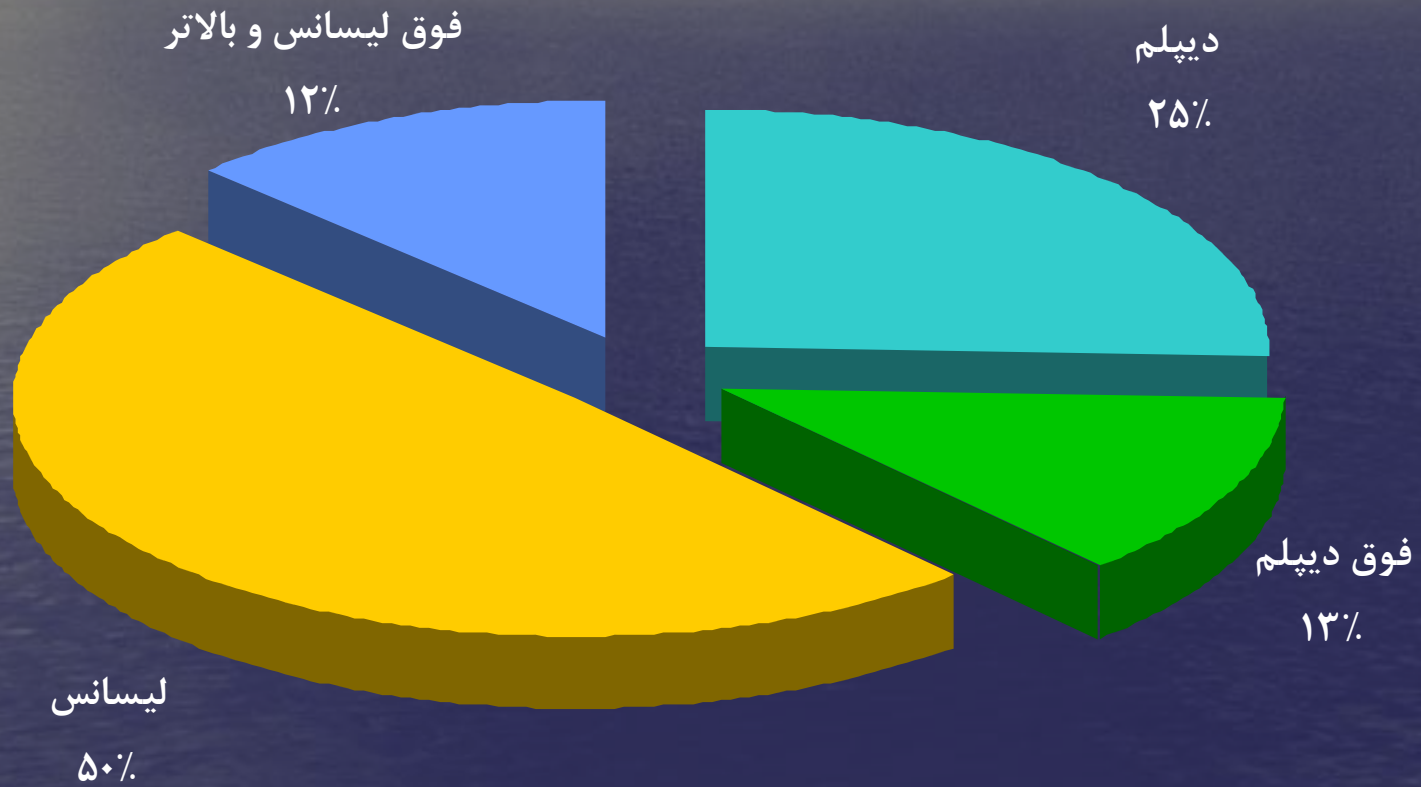
در این پژوهش برای ارزیابی مدل آزمون شده از مشخصه های λ^2/df ، AGFI، GFI، CFI، RMSEA استفاده شده است. مقدار کوچک λ^2/df دلالت بر ارزش بهتر مدل دارد. بنابراین همه مزایای این روش و همچنین ماهیت پژوهش حاضر سبب شده برای بررسی تأثیر لجستیک پیمانکاری و لجستیک داخلی روی عملکرد شرکت از این روش و با استفاده از نرم افزار لیزرل استفاده شود.

فصل چهارم : تجزیه و تحلیل داده‌ها

◀ توزیع سنی جامعه آماری

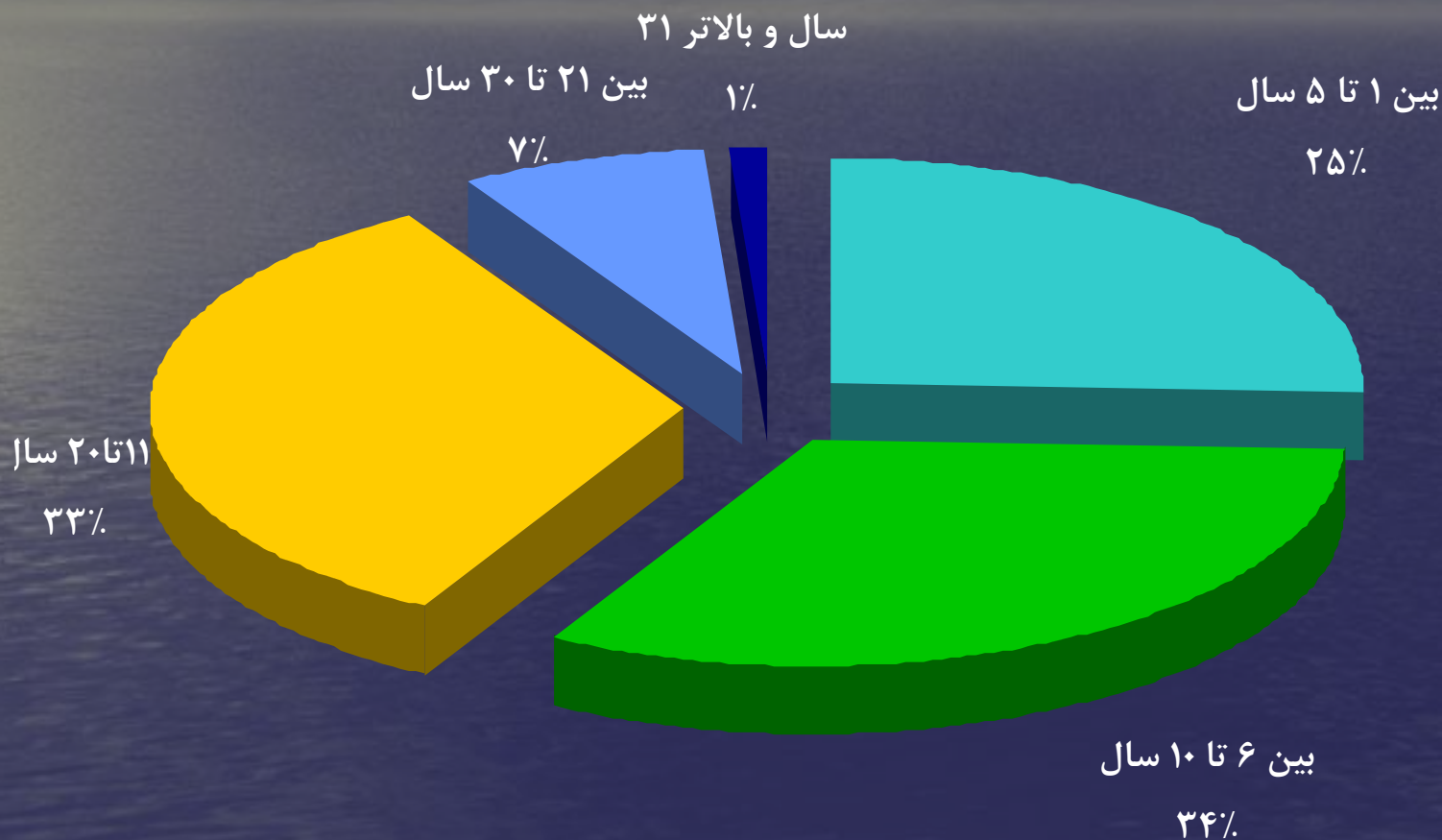


سطح تحصیلات جامعه آماری



فصل چهارم : تجزیه و تحلیل داده‌ها

◀ سابقه خدمت



◀ شاخص‌های توصیفی متغیرهای پژوهش

در جدول زیر شاخص‌های مربوط به آمار توصیفی برای نمونه مورد بررسی شامل میانگین، انحراف استاندارد، کمترین و بیشترین نمره برای متغیرهای مورد بررسی در این پژوهش آورده شده است.

جدول ۱-۴- شاخص‌های توصیفی متغیرهای پژوهش

متغیرها	میانگین	انحراف استاندارد	کمترین نمره	بیشترین نمره
لجستیک درونی	۳۵/۹۵	۸/۳۷	۱۳	۵۱
لجستیک بیرونی	۲۱/۶۸	۶/۲۶	۹	۳۵
عملکرد شرکت	۱۲/۷۷	۴/۶۶	۴	۲۰

ماتریس همبستگی متغیرهای پژوهش

با توجه به اینکه مبنای تجزیه و تحلیل مدل‌های علی، ماتریس همبستگی است. بنابراین ماتریس همبستگی متغیرهای مورد بررسی در جدول زیر ارائه شده است.

جدول ۴-۲- ماتریس همبستگی متغیرهای پژوهش

متغیرها	۱	۲	۳
۱. لجستیک درونی	۱		
۲. لجستیک بیرونی	۰/۲۹**	۱	
۳. عملکرد شرکت	۰/۴۳**	۰/۳۳**	۱

**P < ۰/۰۱, *P < ۰/۰۵

با توجه جدول بالاترین میزان همبستگی در میان متغیرها، مربوط به رابطه میان لجستیک داخلی و عملکرد شرکت است. لذا همبستگی بین لجستیک بیرونی و عملکرد شرکت در سطح (۰/۰۱) معنی دار است. رابطه بین لجستیک درونی و لجستیک بیرونی نیز در سطح (۰/۰۱) معنی دار است.

◀ اثرات مستقیم

طبق داده های جدول زیر اثر مستقیم لجستیک درونی بر عملکرد شرکت (۰/۳۸) در سطح (۰/۰۱) مثبت و معنا دار است. همچنین لجستیک برون سپاری شده بر عملکرد شرکت (۰/۲۵) تأثیر مستقیم و معنا دار در سطح ۰/۰۱ دارد. طبق داده های جدول از میان متغیرهای برون زاء، لجستیک درونی نسبت به لجستیک بیرونی اثر مستقیم بزرگتری بر عملکرد شرکت دارد (۰/۳۸ در مقابل ۰/۲۵).

جدول ۳-۴- برآورد ضرایب اثرات مستقیم

متغیرها	برآورد پارامتر	پارامتر استاندارد شده	خطای استاندارد برآورد	t
به روی عملکرد شرکت از لجستیک درونی	۰/۴۰**	۰/۳۸	۰/۰۹	۴/۵۸
لجستیک بیرونی	۰/۲۶**	۰/۲۵	۰/۰۹	۳/۰۸
	1			

**P<۰/۰۱, *P<۰/۰۵

◀ مشخصه های برازندگی مدل و مدل برازش شده

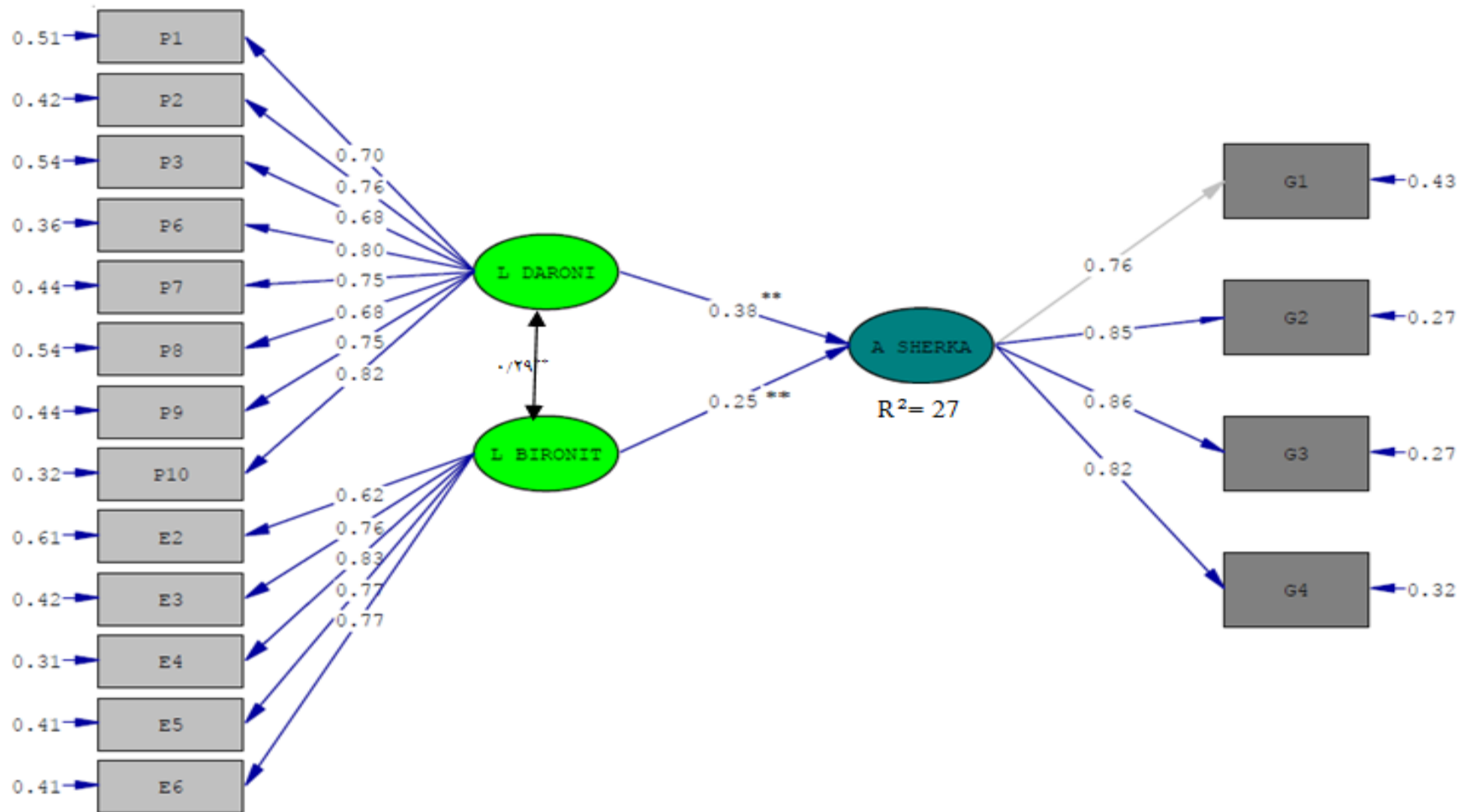
به منظور بررسی برازندگی مدل از شاخص های برازندگی استفاده شده است. در این پژوهش شاخص های برازش χ^2/df ، RMSEA، CFI، GFI، AGFI گزارش می شود. با توجه به جدول زیر شاخص های برازش مدل χ^2/df ، RMSEA، CFI، GFI، AGFI در سطح مناسبی هستند و نشان از برازندگی مناسب مدل با داده ها دارد.

جدول ۱۰-۲ - مشخصه های برازندگی مدل و مدل برازش شده

χ^2/df	RMSEA	CFI	GFI	AGFI
۱/۱۲	۰/۰۲۶	۰/۹۹	۰/۹۲	۰/۹۰

فصل چهارم : تجزیه و تحلیل داده‌ها

مدل معادلات ساختاری و برآورد پارامترهای مدل برازش شده پیش بینی عملکرد شرکت



◀ تجزیه و تحلیل فرضیه های تحقیق

- با توجه شکل مدل برآزش شده پیش بینی عملکرد شرکت را نشان می دهد. اعداد روی مسیرها پارامترهای استاندارد شده اند. مطابق شکل، اثر مستقیم لجستیک داخلی (۰/۳۸) و لجستیک برون سپاری شده (۰/۲۵) بر عملکرد شرکت معنی دار است. همچنین این دو متغیر با همدیگر ۰/۲۷ از واریانس عملکرد شرکت را تبیین می کنند.

فرضیه ها	ضریب ساختاری	T	مقایسه با مقدار بحرانی	معنی داری
فرضیه ۱	0.38	4.58	$4.58 > 1/96$	معنی دار
فرضیه ۲	0.25	3.08	$3.08 > 1/96$	معنی دار
فرضیه ۳	0.29	3.04	$3.04 > 1/96$	معنی دار

فصل پنجم : نتیجه‌گیری و پیشنهادات

◀ بین قدرت قابلیت لجستیک داخلی و عملکرد آن رابطه مثبتی وجود دارد.

پس از تجزیه و تحلیل فرضیه اول، این فرضیه تأیید و به عبارت دیگر قدرت لجستیک داخلی تأثیر مثبتی بر روی عملکرد شرکت دارد و مشخص می کند که شرکت ها برای بهبود عملکردشان به یک قابلیت لجستیکی قوی نیاز دارند. و با توجه به نتایج بدست آمده بالاترین میزان همبستگی در میان متغیرها، مربوط به رابطه لجستیک داخلی و عملکرد شرکت است، و این اثر (۰/۳۸) در سطح ۰/۰۱ مثبت و معنی دار است.

◀ **بین قدرت قابلیت لجستیک بیرونی و عملکرد آن رابطه مثبتی وجود دارد.**

- پس از تجزیه و تحلیل فرضیه دوم، این فرضیه تأیید و به عبارت دیگر قدرت لجستیک برون سپاری شده تأثیر مثبتی بر روی عملکرد شرکت دارد و با توجه به نتایج بدست آمده همبستگی بین لجستیک برون سپاری شده و عملکرد شرکت در سطح ۰/۰۱ معنی دار است. همچنین لجستیک برون سپاری شده بر عملکرد شرکت (۰/۲۵) تأثیر مثبت و معنی دار در سطح ۰/۰۱ دارد.

◀ بین قدرت قابلیت لجستیک بیرونی و قابلیت لجستیک داخلی آن یک رابطه همبستگی منفی وجود دارد.

- با توجه به نتایج حاصل از جداول، رابطه لجستیک داخلی و لجستیک برون سپاری شده در سطح 0/01 معنی دار است و همچنین مشاهده می شود از میان متغیر های برون زا، لجستیک داخلی نسبت به لجستیک برون سپاری شده اثر مستقیم بزرگتری بر عملکرد شرکت دارد.

- طبق نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده ها اثر متقابل لجستیک داخلی و لجستیک برون سپاری شده بر یکدیگر (0/29) مثبت و معنی دار می باشد و این دو متغیر با همدیگر 0/27 درصد از واریانس عملکرد شرکت را تبیین می کنند.

◀ پیشنهادات تحقیق

۱) این تحقیق با بهره‌گیری از یک صنعت انجام پذیرفت و از آن جهت واضح است که تعمیم آن به واسطه این رویکرد محدود است. چرا که قابلیت لجستیکی ممکن است یک موضوع حیاتی در بعضی از بازارها باشد، اما در دیگر بازارها خیلی قابل توجه نباشد، بنابراین بررسی کردن نقش قابلیت لجستیک و برون‌سپاری آن و پیوندشان با عملکرد در بازارها یا صنایع دیگر مفید و سودمند خواهد بود.


۲) اگر چه در این مطالعه قابلیت لجستیک بصورت موفقیت آمیز بر حسب عملکرد شرکت بنا شده بود ولی در تحقیقات آتی می‌بایست انواع دیگر توانایی‌های استراتژیک و تأثیرشان بر عملکرد شرکت مورد بررسی و تحلیل قرار گیرد.

پیشنهادات تحقیق

(۳) با توجه به اینکه قابلیت لجستیک داخلی اثر قوی تری بر بهبود عملکرد شرکت دارد لذا می بایست صنایع فرش بافی تمرکز خود را بیشتر بر توان داخلی خود متمرکز نمایند.

(۴) قابلیت لجستیکی جهت حمایت بهتر از عملکرد شرکت نیاز دارد تا با دیگر مناطق وظیفه ای شرکت از قبیل بازاریابی، امور مالی و بخش عملیاتی یکپارچه شود، لذا برای طرح ریزی عملکرد شرکت تنها تمرکز بر روی قابلیت لجستیکی ممکن است نتیجه اثر بخش و دلخواهی را برای از بین بردن انحرافات فراهم نکند.

تقدیر و تشکر



در پایان از زحمات و راهنمایی های
تمامی اساتید بزرگواری که مرا
در
تهیه این تحقیق یاری نمودند و
تمامی
حضار گرامی کمال تشکر
و امتنان را دارم.