

هدایت و شخصیت

چکیده

هدف-هدف بررسی شخصیت خود ارزیابی شده میان مدیران استرالیایی در رابطه با متغیرهای جمعیت شناسایی انتخاب شده این مدیران و ایجاد مشخصه های روانشناسی مقیاس هدایت با فضیلت برای سنجش ابعاد شخصیت است.

طرح/روش شناسی/رویکرد-داده ها از طریق یک تحقیق ملی ان لاین از مدیران با استفاده از اصل عضویت بنیاد عضویت استرالیا جمع آوری می شود.

یافته ها- آن بیان می دارند که این شخصیت چند بعدی و در راستای جمعیت شناسی (جذسیت، سن و سالهای یک اجرا) متفاوت هستند که به درجه مطلوبیت اجتماعی برمی گردد. تحقیق آتی برای این نتایج و روابط می باشد.

محدودیت ها و کاربردهای تحقیق- این تحقیق بواسطه داده خود گزارش مدیریت و فرهنگ ملی محدود می شود که در راستای فرهنگ های ملی متفاوت، موقعیت کاری و گروه های کاری است.

این یافته ها بیان می دارند که یکپارچگی مشخصه اصلی مدیران است اما نتایج اخیر نیازمند اعتبار بخشیدن به بخش های صنعتی و سایر محتواهای سازمانی است.

کاربردهای اجرایی- این یافته ها بیان گر نیاز به بررسی آتی شخصیت به عنوان یک جزء مهم موفقیت، استراتژی و تأثیر هدایت است.

معیار- این تحقیق مشخصه های شخصیت متصل به متغیرهای انتخاب شده مردم شناسی از عملکرد مدیران شناسایی می کند و روش آزمونی را برای شخصیت پیدا می کند که در هدایت سازمانها نقش دارد.

آرزویم این است که ۴ فرزندم روزی در کشوری زندگی کنند که بواسطه رنگ پوستشان قضاوت نشوند بلکه شخصیتشان در نظر گرفته شود. این رویای امروز من است (۲۳ آگوست ۱۹۶۳،

(Martin Lutherking)