

چکیده

طراحی و پیاده سازی سیستم جامع طلا فروشی نیک کار

هدف از ارائه این پروژه ، سهولت دستیابی سریع و آسان به اطلاعات مربوط به قسمت های فروش ، خرید و حسابداری است و همچنین گرفتن گزارشات از اطلاعات فوق به روش آسان را فراهم ساخته است .

این پروژه امکان ایجاد سطح دسترسی آسان به امور کارکنان را برای مدیریت فراهم نموده است برای ایجاد سیستم مناسب ابتدا روش های فروش ، خرید و حسابداری طلا فروشی مورد مطالعه قرار گرفت و نمودارهای لازم ترسیم شد . این پروژه علاوه بر سهولت انجام برای کارکنان ، خواسته های مدیریت و مجموعه را برآورده می سازد .

کلمات کلیدی :

دلفی ، ۲۰۰۰ SQL Server ، فرم ، جدول ، Visual

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	مقدمه
۱	فصل اول - سیستم های اطلاعاتی مدیریت (MIS)
۱	۱-۱- مقدمه
۱	۱-۲- جمع آوری اطلاعات
۲	۱-۳- سیستم اطلاعات مدیریت
۲	۱-۴- قدمهای بسط و توسعه MIS
۲	۱-۴-۱- سازماندهی سیستم اطلاعات مدیریت در سازمانهای تجاری

۳	۱-۴-۲- جایگاه سیستم اطلاعات مدیریت در سازمان
۶	۱-۵- نیاز مدیران به سیستم های اطلاعات مدیریت
۷	۱-۶- تعریف سیستم
۷	۱-۷- تکنولوژی اطلاعات
۸	۱-۸- تحولات آینده و روند تکاملی در امر پردازش و مدیریت اطلاعات
۸	۱-۹- آشنایی با تجربه ، تحلیل و طراحی سیستم
۹	۱-۹-۱- تجزیه و تحلیل سیستم چیست ؟
۹	۱-۹-۲- دلایل تغییر سیستم
۹	۱-۱۰- تجزیه و تحلیل سیستم طراحی
۱۰	۱-۱۰-۱- تجزیه و تحلیل سیستم طراحی
۱۴	فصل دوم - زبان برنامه نویسی دلفی
۱۴	۲-۱- زبان برنامه نویسی دلفی
۱۴	۲-۱-۱- شی گرای چيست ؟
۱۵	۲-۱-۲- رویدادگرایی چیست ؟
۱۵	۲-۱-۳- ویژوال چیست ؟
۱۵	۲-۱-۴- عملگرها و انواع دادها

۱۸	۵-۱-۲- دستورات کنترلی
۲۰	۶-۱-۲- شی گرای
۲۱	۷-۱-۲- رویدادگرایی
۲۱	۲-۲- پایگاه داده
۲۱	۱-۲-۲- دستور
۲۳	۲-۲-۲- استفاده از توابع در Select
۲۶	۳-۲-۲- دستور Delete
۲۶	۴-۲-۲- دستور Insert
۲۸	فصل سوم - تجزیه و تحلیل سیستم
۲۸	۱-۳- گزارش شناخت سیستم
۲۸	۲-۳- امکان سنجی
۲۸	۱-۲-۳- امکان سنجی اقتصادی
۲۸	۲-۲-۳- امکان سنجی تکنیکی
۲۹	۳-۲-۳- هزینه های متداول برای سیستم
۲۹	۳-۳- نیازمندی ها

۳۰	۳-۴- چارت سازمانی
۳۰	۳-۵- شرح وظایف
۳۱	۳-۶- آنالیز فرم
۳۱	۳-۶-۱- فرم فاکتور فروشی
۳۳	۳-۶-۲- فرم فاکتور خرید
۳۵	۳-۶-۳- فرم مرجوعی از خرید
۳۶	۳-۶-۴- فرم مرجوعی فروشی
۳۷	۳-۶-۵- فرم کالا
۳۸	۳-۶-۶- فرم دریافت
۳۹	۳-۶-۷- فرم پرداخت
۴۰	UML -۳-۷
۴۰	Use Case -۳-۷-۱
۴۲	Sequence -۳-۷-۲
۴۴	Class Diagram -۳-۷-۳
۴۵	CRD نمودار -۳-۷-۴

۴۵	CCD نمودار -۳-۷-۵
۴۶	State Diagram -۳-۷-۶
۴۸	فصل چهارم - طراحی و پیاده سازی
۴۸	DSD -۴-۱
۴۸	Customer -۱-۴-۱
۴۸	Bonakdar -۱-۴-۲
۴۹	Kala -۱-۴-۳
۴۹	Sale -۱-۴-۴
۵۰	Buy -۱-۴-۵
۵۰	Cost -۱-۴-۶
۵۰	Sarfaslhazine -۱-۴-۷
۵۱	pardakht -۱-۴-۸
۵۱	Daryaft -۱-۴-۹
۵۲	Marjoei - buy -۱-۴-۱۰
۵۲	Marjoei - Sale -۱-۴-۱۱

۵۳	۴-۲-معرفی ساختار بانک اطلاعاتی نرم افزار
۵۳	۴-۲-۱- جدول bonakdar
۵۴	۴-۲-۲- جدول buyd
۵۵	۴-۲-۳- جدول buyh
۵۶	۴-۲-۴- جدول Cost
۵۷	۴-۲-۵- جدول Customer
۵۸	۴-۲-۶- جدول Daryaft
۵۹	۴-۲-۷- جدول Kala
۶۰	۴-۲-۸- جدول Marjoei – buy
۶۱	۴-۲-۹- جدول Marjoei – Sale
۶۲	۴-۲-۱۰- جدول Marjoei – buy
۶۳	۴-۲-۱۱- جدول Marjoei – buy
۶۴	۴-۲-۱۲- جدول pardskht
۶۵	۴-۲-۱۳- جدول Saled
۶۶	۴-۲-۱۴- جدول Saleh

۶۷	Sarfaslhazine جدول ۴-۲-۱۵
۶۸	tazinat جدول ۴-۲-۱۶
۶۹	ERD -۴-۳
۷۰	JSP -۴-۴
۷۱	۴-۵- طراحی فرم ها
۷۱	۴-۵-۱- فرم اصلی
۷۲	۴-۵-۲- فرم طلاهای بدون نگین
۷۳	۴-۵-۳- فرم طلاهای نگین دار
۷۴	۴-۵-۴- فرم مشتریان
۷۵	۴-۵-۵- فرم بنکدار
۷۶	۴-۵-۶- فرم دریافت
۷۷	۴-۵-۷- فرم لیست اسامی بدهکاران
۷۸	۴-۵-۸- فرم پرداخت
۷۹	۴-۵-۹- فرم لیست اسامی بستانکار
۸۰	۴-۵-۱۰- فرم مرجوعی از خرید

- ۸۱ -۴-۵-۱۱- فرم گزارش مرجوعی از خرید
- ۸۲ -۴-۵-۱۲- فرم مرجوعی از فروش
- ۸۳ -۴-۵-۱۳- فرم گزارش مرجوعی از فروش
- ۸۴ -۴-۵-۱۴- فرم هزینه
- ۸۵ -۴-۵-۱۵- فرم سرفصل هزینه
- ۸۶ -۴-۵-۱۶- فرم خرید کالا
- ۸۷ -۴-۵-۱۷- فرم گزارش خرید ادواری
- ۸۸ -۴-۵-۱۸- فرم گزارش خرید بر اساس نام کالا
- ۸۹ -۴-۵-۱۹- فرم فروش کالا
- ۹۰ -۴-۵-۲۰- فرم گزارش فروش ادواری
- ۹۱ -۴-۵-۲۱- فرم گزارش فروش بر اساس نام کالا
- ۹۲ جمع بندی ، نتیجه گیری و پیشنهادات
- ۹۳ منابع و ماخذ

فهرست شکل ها

صفحه	عنوان
۴	شکل ۱-۱- نمودار ساختار سازمانهای سیستم اطلاعات مدیریت
۵	شکل ۱-۲- نمودار ساختار سازمانی با سهولت دستیابی به مدیران
۶	شکل ۱-۳- نمودار ساختار شرکتهای مختلف
۳۱	شکل ۳-۱- فرم فاکتور فروش
۳۳	شکل ۳-۲- فرم فاکتور خرید
۳۵	شکل ۳-۳- فرم مرجوعی از خرید
۳۶	شکل ۳-۴- فرم مرجوعی از فروش
۳۷	شکل ۳-۵- فرم کالا
۳۸	شکل ۳-۶- فرم دریافت

۳۹	شکل ۷-۳- فرم پرداخت
۴۶	شکل ۱-۶-۷-۳ نمودار State Diagram کنترل موجودی
۴۷	شکل ۲-۶-۷-۳ نمودار State Diagram کنترل وجه
۵۳	شکل ۱-۴- جدول bonakdar
۵۴	شکل ۲-۴- جدول buyd
۵۵	شکل ۳-۴- جدول buyh
۵۶	شکل ۴-۴- جدول Cost
۵۷	شکل ۵-۴- جدول Customer
۵۸	شکل ۶-۴- جدول Daryaft
۵۹	شکل ۷-۴- جدول Kala
۶۰	شکل ۸-۴- جدول Marjoei – buy
۶۱	شکل ۹-۴- جدول Marjoei – Sale
۶۲	شکل ۱۰-۴- جدول Marjoei – buy
۶۳	شکل ۱۱-۴- جدول Marjoei – sale
۶۴	شکل ۱۲-۴- جدول pardskht
۶۵	شکل ۱۳-۴- جدول Sale d
۶۶	شکل ۱۴-۴- جدول Sale h
۶۷	شکل ۱۵-۴- جدول Sarfaslhazine

- ۶۸ شکل ۴-۱۶- جدول tazinat
- ۷۱ شکل ۴-۱۷- فرم اصلی
- ۷۲ شکل ۴-۱۸- فرم طلاهای بدون نگین
- ۷۳ شکل ۴-۱۹- فرم طلاهای نگین دار
- ۷۴ شکل ۴-۲۰- فرم مشتریان
- ۷۵ شکل ۴-۲۱- فرم بنکدار
- ۷۶ شکل ۴-۲۲- فرم دریافت
- ۷۷ شکل ۴-۲۳- فرم اسامی لیست بدهکاران
- ۷۸ شکل ۴-۲۴- فرم پرداخت
- ۷۹ شکل ۴-۲۵- فرم لیست اسامی بستانکاران
- ۸۰ شکل ۴-۲۶- فرم مرجوعی از خرید
- ۸۱ شکل ۴-۲۷- فرم گزارش مرجوعی از خرید
- ۸۲ شکل ۴-۲۸- فرم مرجوعی از فروش
- ۸۳ شکل ۴-۲۹- فرم گزارش مرجوعی از فروش
- ۸۴ شکل ۴-۳۰- فرم هزینه ها

- ۸۵ شکل ۴-۳۱- فرم سرفصل هزینه ها
- ۸۶ شکل ۴-۳۲- فرم خرید کالا
- ۸۷ شکل ۴-۳۳- فرم گزارش خرید ادواری
- ۸۸ شکل ۴-۳۳- فرم گزارش خرید بر اساس نام کالا
- ۸۹ شکل ۴-۳۴- فرم فروش کالا
- ۹۰ شکل ۴-۳۵- فرم گزارش فروش ادواری
- ۹۱ شکل ۴-۳۶- فرم گزارش فروش بر اساس نام کالا

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۶	جدول ۱-۲- انواع متغیر های صحیح
۱۶	جدول ۱-۱-۲- انواع متغیر های حقیقی
۱۷	جدول ۲-۱-۲- انواع متغیر های بولی
۱۷	جدول ۳-۱-۲- انواع متغیر های کاراکتری
۱۷	جدول ۴-۱-۲- انواع متغیر های رشته ای

منابع و ماخذ

- [۱] ربکا ام ، ریوردان ، آموزش قدم به قدم برنامه نویسی SQL Server 2000 ، انتشارات ناقوس ، ۱۳۸۳ ،
- [۲] مرجع کامل دلفی ۷ (پیشرفته) ، مارک کانتو ، نشر نیکا ، ۱۳۸۳
- [۳] کاربرد Sql ، تالیف جیمزار ، پل ان ، و نیبرگ ، انتشارات ناقوس ، ۱۳۸۷
- [4] Sql cook book , molinaro Anthbony , 2006