

طی دو دهه اخیر افزایش حجم اطلاعات در سازمان و لزوم استفاده مؤثر آنها در تصمیم‌سازی سازمانی باعث ظهور پدیده‌ای به نام مدیریت دانش شده است. چهار عامل عمده را در ظهور مدیریت دانش مؤثر دانسته‌اند:

- ۱) گذر از عصر سلسله سرمایه‌های مادی به سلطه سرمایه‌های فکری
- ۲) افزایش خارق‌العاده در حجم اطلاعات، ذخیره الکترونیکی آن و افزایش دسترسی به اطلاعات
- ۳) تغییر هرم سنی جمعیت و خطر از دست دادن دانش سازمانی به واسطه بازنشستگی کارکنان
- ۴) تخصصی‌تر شدن فعالیت‌ها، فعالیت‌های مدیریت دانش ابتدا در بخش‌های سیستم‌اطلاعاتی سازمان متمرکز بود، اما با مد نظر قرار گرفتن مهارت و خیرگی کارکنان، توجه به سوی واحدهای دیگر معطوف شد. تاکنون شش راهبرد مدیریت دانش ارائه شده است.

۱. راهبرد دانش به عنوان راهبرد کسب و کار

۲. راهبرد مدیریت سرمایه‌های فکری

۳. راهبرد مسئولیت برای سرمایه‌های دانش فردی

۴. راهبرد خلق دانش

۵. انتقال دانش

۶. راهبرد دانش مشتری محور

کلید واژه: مدیریت دانش، دانش، فناوری مدیریت دانش، رویکرد دانش

همزمان با روند فزاینده تحولات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی که تمام ابعاد و ارکان سازمان‌ها را تحت تأثیر قرار داده و انتظارات جدیدی را پدید آورده است. نقش و وظایف مدیران و رهبران نیز به شدت دگرگون شده است. طی دهه‌های اخیر، تحولات بنیادی در سازمان بوجود

آمده است و این تحولات موجب پیدایش اصول، روش ها و مهارت های مدیریتی نوینی شده که یکی از مهمترین آنها مدیریت دانش است. در ده سال گذشته بیش از ۷ هزار عنوان مقاله علمی معتبر در مجلات و همایش های علمی درباره مدیریت دانش سازمانی منتشر شده است که هر یک از زاویه ای خاص، مسئله را مورد بررسی قرار داده اند مدیریت دانش به فرآیند شناسایی، انتخاب، سازماندهی، تلخیص و دسته بندی اطلاعات ضروری برای کسب و کار شرکت اشاره دارد به گونه ای که عملکرد کارکنان و مزیت رقابتی شرکت را بهبود بخشد. [۱]

در واقع مدیریت دانش تلاش می کند تا به سؤالات زیر پاسخ دهد.

- ۱- چگونه می توان دانش سازمانی را میان اعضای سازمان ایجاد و تقویت کرد؟
- ۲- چگونه می توان دانش ایجاد شده در سازمان را به مؤثرترین روش توزیع، تسهیم و اداره نمود؟
- ۳- اعضای سازمان چگونه می توانند از دانش سازمانی به شکلی اثربخش در فرایند تصمیم گیری استفاده کنند؟

- ۴- چگونه می توان این دانش را در حافظه ی سازمان حفظ و نگهداری و بازیابی کرد؟