

تعاون، تجلی عینی و عملی آرمان ها و ارزش های جهانی بشر مثل دموکراسی، برابری، اتحاد عدالت، انصاف، آزادی و در نهایت موفقیت اعضاء در دستیابی به اهداف مشترک است که با استفاده از روش های نوین کار گروهی، عملی می گردد .

تصمیم به تشکیل تعاونی، به عنوان یکی از راهکارهای مطمئن در فراهم نمودن زمینه ای به منظور ایجاد گروه و تیم هایی که به منظور رفع نیازهای مشترک اعضاء از جمله مباحث اقتصادی، اشتغال، نیازهای فرهنگی و اجتماعی تشکیل می شوند، یک روش و رویکرد پسندیده و ارزشمند است. بهره گیری از توانمندی های فکری و مادی دیگران و ایجاد شرایط لازم در جهت تشریک مساعی، مشارکت در تصمیم گیری ها و بهره مندی از منافع مشترک درکار و فکر از جدیدترین شیوه های مناسب مدیریتی و اعتقادات اجتماعی است که با اعتقادات دینی ما نیز عجین و همسان است .

با این حال همواره مشکلات عدیده ای پیش روی متقاضیان تشکیل تعاونی وجود داشته است که از جمله آنها عدم دسترسی به اطلاعات لازم، موثر و کاربردی از مراحل مختلف تشکیل تعاونی و نحوه انجام فرآیند آن بوده است . در این رابطه ترویج تعاون همواره سعی داشته است تا با ارائه روش ها و راهنمایی های مناسب در این مسیر گام بردارد .

امروزه رشد و توسعه در کشور های مختلف اعم از توسعه یافته و در حال توسعه، محور اصلی برنامه های اقتصادی بشمار می رود . در این رهگذر توسعه تعاونی ها و افزایش سهم آنها در اقتصاد ملی یکی از مهمترین اهداف برنامه های توسعه اقتصادی کشور می باشد و در این راستا

توسعه تعاونی ها را می توان راهکار مؤثری در جهت جذب سرمایه ها و افزایش فرصت های شغلی دانست.

در عصر ما تعاون یک اهرم مناسب برای توسعه اقتصادی است که می تواند همگام با سیاستهای دولت در بهبود شرایط کار، زندگی، تولید، ارتقاء سطح درآمد و وضعیت اجتماعی مردم موثر باشد

و چنانچه بطور اصولی مورد حمایت قرار گیرد، بار هزینه های دولتی را کاهش داده و بتدریج استقرار شرایطی را سبب می شود که طبقات مختلف مردم در مسائل مربوط به خود تصمیم گیرنده بوده و متناسب با برنامه های دولت امور اقتصادی مربوطه را عهده دار گردند.

دقیقاً بر همین اساس است که سازمانهای بین المللی مطمئن ترین و مناسبترین روش فقرزدایی و توسعه جوامع مختلف را در توسعه و ترویج نهضت تعاونی می بینند. در ایران به دلیل عدم بسترسازی مناسب، تعاون و قطعاً شرکت های تعاونی رشد چندانی نداشته اند. در حالی که در اکثر کشورهای اروپایی نقش این قبیل شرکتها بسیار بارز بوده و این بخش درصد بالایی از کل شرکت ها را به خود اختصاص داده است، در صورتی که در کشور ما این درصد فقط ۵ درصد می باشد. متأسفانه این حقیقت در ایران وجود دارد که اکثر افراد فقط به دلیل استفاده از مزایا و تسهیلات آن مانند وام ها، تخفیف های مالیاتی و... به سراغ تاسیس شرکت های تعاونی می روند.