

## پیشگفتار

با پیشرفت فناوری و توسعه نگاه صنعتی به امور، فناوری های نوین در صنایع غذایی و کشاورزی باعث ایجاد تحول در بهره وری از محصولات غذایی شده است با اینکه با ارائه ی محصولات غذایی به اشکال و شیوهای مختلف بازار خوبی را برای بازرگانان و اهالی صنعت فراهم کرده است. یکی از این محصولات غذایی که اهمیت استراتژیکی و مهمی در کشورهای گرمسیری از جمله ایران دارد خرما است. در این تحقیق برآنیم با بررسی و تحلیل اوضاع صنعت خرما و بویژه بسته بندی آن، بیان دلایلی که منشأ عدم موفقیت چشمگیر این صنعت و نیز ارائه ی پیشنهادهایی دراین زمینه بپردازیم.

به منظور جمع آوری داده ها و اطلاعات از جستجوی اینترنتی و ارتباط با سازمان های جهانی ذیربط از این طریق و مشاوره با کارشناسان این موضوع از جمله آقای مهندس بصیرزاده، و متخصصان این موضوع در وزارت جهاد کشاورزی آقایان مهندس مقدم، عرفانی (بخش مطالعات تکمیلی)

و زاهدی و دیگر همکارانشان استفاده کرده ایم.