

فهرست مطالب

فصل اول طرح تحقیق

بیان موضوع یا تعریف مسأله:

ضرورت انجام تحقیق:

پیشینه تحقیق:

فرضیات

تعریف عملیات متغیرها:

نوع تحقیق و دلایل آن:

ابزار گردآوری داده ها:

جامعه آماری:

مراحل انجام تحقیق:

تعریف مفاهیم:

محدودیت ها

فصل دوم ادبیات تحقیق

تاریخچه استفاده از پوست، چرم و چرمسازی:

تکنولوژی (فن آوری) در صنعت چرم

مراحل ساخت چرم

عوامل مؤثر بر کیفیت پوست و چرم

الف - پوست:

ب - چرم:

انواع چرم و موارد استفاده از آن:

انواع محصولات چرمی:

بخش دوم مباحثی در باب صادرات و ابعاد مدیریتی آن

تجارت بین الملل و کشورهای روبه توسعه

جایگاه صادرات غیر نفتی در اقتصاد کشور

آثار جانبی افزایش ظرفیت های تولیدی

نقش صادرات غیر نفتی در ایجاد اشتغال

تعریف استراتژی

نقش و جایگاه صادرات غیر نفتی در استراتژی های توسعه اقتصادی

الف - استراتژی جایگزینی واردات

ب - استراتژی توسعه صادرات:

انواع استراتژی های رقابتی عام

رهبری در هزینه

تمایز محصول

تمرکز (محدودنگری)

.....میانه روی

.....تعریف بازاریابی:

.....استراتژی های عمده تقسیم بندی بازار

.....۱- استراتژی بازاریابی یکسان

.....۲- استراتژی بازاریابی تفکیکی

.....۳- استراتژی بازاریابی تمرکزی

.....ارزشیابی و انتخاب استراتژی تقسیم بندی بازار

.....تقسیم بندی بازار های بین المللی

.....استراتژی توسعه آمیخته بازاریابی

.....آمیخته محصول

.....اهمیت قیمت در آمیخته بازاریابی

.....آمیخته تشویق و ترفیع

.....اجزای تشویق و ترفیع

.....توزیع فیزیکی در آمیخته بازاریابی

.....تصمیمات عمده در بازاریابی بین المللی

.....۱- ارزیابی اوضاع و احوال و محیط بازاریابی بین الملل

.....۲- تصمیم به فعالیت در سطح بین الملل (Deciding wether to go abroad)

.....۳- تصمیم در مورد انتخاب بازارها در سطح بین الملل (Deciding Which market to enter)

۴- تصمیم در مورد چگونگی وارد شدن به بازار بین‌المللی (Deciding how to enter the market)

۵- تصمیم در مورد برنامه‌های بازاریابی بین‌الملل (Deciding on the marketing program)

۶- تصمیم در مورد نوع سازمان بازاریابی بین‌الملل (Deciding on the marketing organization)

فصل سوم - روش تحقیق

مقدمه

روش تحقیق

روش جمع‌آوری اطلاعات

منابع اطلاعات ثانویه

منابع اطلاعات اولیه

روش اجرای پرسشنامه

جامعه آماری:

نمونه آماری

تهیه و تنظیم پرسشنامه

نحوه توزیع سوالات پرسشنامه

روشهای آماری مورد استفاده

فصل چهارم - جمع‌آوری اطلاعات و تجزیه و تحلیل داده‌ها

مقدمه

اطلاعات مربوط به ویژگیهای مدیران مراکز نمونه گیری شده

آماره آزمون

.....سوالات مربوطه:

.....بررسی فرضیه ۲:

.....آماره آزمون:

.....آزمون فرضیه ۲:

.....جداول آزمون فرض گروه نمونه مراکز صنعتی

.....بررسی فرضیه ۳:

.....آماره آزمون

.....جداول آزمون فرض گروه نمونه مراکز صنعتی

.....سوالات مربوطه:

.....بررسی فرضیه ۴:

.....آزمون فرضیه ۴:

.....آزمون فرضیه ۴:

.....سوالات مربوطه:

.....بررسی فرضیه ۵:

.....آزمون فرضیه ۵:

.....تذکر:

.....سوالات مربوطه:

.....بررسی فرضیه ۶:

آماره آزمون:

آزمون فرضیه ۶:

سوالات مربوطه:

فصل پنجم - نتیجه گیری و پیشنهادات

نتیجه گیری

نتایج بدست آمده در ارتباط با فرضیه ۱:

نتایج بدست آمده در ارتباط با فرضیه ۲:

نتایج بدست آمده در ارتباط با فرضیه ۳:

نتایج بدست آمده در ارتباط با فرضیه ۴:

نتایج بدست آمده در ارتباط با فرضیه ۵:

پیشنهادات

پیشنهادات در ارتباط با فرضیه ۱:

پیشنهادات در ارتباط با فرضیه ۲:

پیشنهادات در ارتباط با فرضیه ۳:

پیشنهادات در ارتباط با فرضیه ۴:

پیشنهادات در ارتباط با فرضیه ۵:

پیشنهادات در ارتباطات با فرضیه ۶:

سایر پیشنهادات

..... سایر پیشنهادات

..... توصیه به سایر دانشجویان محققین

..... منابع: