

## مقدمه:

روابط عمومی را که امروزه نقش بسیار مهم و تعیین‌کننده‌ای در زندگی و روابط اجتماعی انسان‌ها دارا است، همه کمابیش می‌شناسند و بسته به تصورات و مشاهدات خود برداشت‌هایی از آن دارند. ولی شاید کمتر به صورت عمیق و ریشه‌ای به آن فکر کرده باشند و شاید هم اصولاً نتوان سیمای واقعی و ماهیت و نقش آن را در یک پروژه بیان کرد.

مشکل تشکیلاتی و بودجه‌ای روابط عمومی‌ها در نظرسنجی انجام شده از مسئولان روابط عمومی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان‌ها، بالاترین رقم یعنی ۷۵ درصد را به خود اختصاص داده است (نشریه مدیریت و برنامه‌ریزی، ۵۲: بهمن ۱۳۷۹) در جایی که برای این سازمان حل مشکل تشکیلاتی شاید آسان‌ترین کار باشد، در سایر دستگاه‌ها حل این مسأله به نظر کمی مشکل‌تر است. البته نباید فراموش کرد، مشکل تشکیلاتی در یک نگرش سیستمی، برآیندی از مجموعه فرآیندهای مؤثر بر نظام روابط عمومی می‌باشد و به تنهایی قابل بحث و بررسی نیست. این مجموعه به اختصار روابط عمومی را از جهات مختلف از جمله: تعریف آن، تاریخچه، رسالت، تبلیغات و ارتباطات، روابط عمومی در دستگاه‌های دولتی، مبانی قانونی و مستندات، شناخت جایگاه روابط عمومی در سازمان، سیر تکاملی نقش مدیران روابط عمومی، اهم مشکلات تشکیلاتی و ساختار سازمانی مورد بررسی قرار می‌دهد. هر چند که این بررسی اجمالی است، امید است به یاری خداوند بتواند شمایی کلی از روابط عمومی و مشکلات تشکیلاتی را در ذهن شنونده و خواننده مجسم سازد.