

فصل اول: کلیات طرح

مقدمه.....	۱
۱-۱ بیان مسئله.....	۲
۲-۱ هدف‌های تحقیق.....	۳
۳-۱ اهمیت موضوع تحقیق و انگیزش انتخاب آن.....	۴
۴-۱ سوالات و فرضیه‌های تحقیق.....	۵
- سوالات تحقیق.....	۵
- فرضیه‌های تحقیق.....	۵
۵-۱ مدل تحقیق.....	۶
۶-۱ تعاریف عملیاتی متغیرها و واژه‌های کلیدی.....	۷
۷-۱ روش تحقیق.....	۸
۸-۱ قلمرو تحقیق.....	۱۰
۹-۱ جامعه و حجم نمونه.....	۱۱
۱۰-۱ محدودیت‌ها و مشکلات تحقیق.....	۱۱

فصل دوم: مطالعات نظری

مقدمه.....	۱۴
۱-۲ ساختار سازمانی.....	۱۵
۱-۱-۲ ابعاد ساختار سازمانی.....	۱۶
۱-۱-۱-۲ پیچیدگی.....	۱۷
۱-۱-۱-۱-۲ تفکیک افقی.....	۱۷
۱-۱-۱-۱-۲ تفکیک عمودی.....	۱۸
۱-۱-۱-۱-۲ تفکیک جغرافیایی.....	۱۸
۱-۱-۱-۲ رسمیت.....	۱۸
۱-۱-۱-۲ تمرکز.....	۱۹
۱-۱-۲ تعیین کننده‌های ساختار.....	۲۲
۱-۲-۱-۲ استراتژی.....	۲۳
۱-۲-۱-۲ اندازه سازمان.....	۲۳
۱-۲-۱-۲ تکنولوژی.....	۲۳

..... محیط	۴-۲-۱-۲	۲۴
..... کنترل - قدرت	۵-۲-۱-۲	۲۴
..... انواع ساختار سازمانی	۳-۱-۲	۲۵
..... ساختار مکانیکی	۱-۳-۱-۲	۲۵
..... ساختار ارگانیکی	۲-۳-۱-۲	۲۷
..... ساختارهای سازمانی جدید	۴-۱-۲	۳۰
..... سازمان شبکه‌ای	۱-۴-۱-۲	۳۰
..... سازمان بدون مرز	۲-۴-۱-۲	۳۱
..... سازمان فدرال	۳-۴-۱-۲	۳۲
..... سازمان‌های خوشه‌ای	۴-۴-۱-۲	۳۲
..... سازمان سه‌آی	۵-۴-۱-۲	۳۳
..... سازمان تیمی	۶-۴-۱-۲	۳۴
..... کارآفرینی	۲-۲	۳۷
..... تاریخچه کارآفرینی	۱-۲-۲	۳۷
..... تعریف کارآفرینی	۲-۲-۲	۳۷
..... تعریف کارآفرین	۳-۲-۲	۳۹
..... سیر تکاملی کارآفرینی	۴-۲-۲	۴۳
..... اهمیت کارآفرین و کارآفرینی	۵-۲-۲	۴۵
..... ویژگی‌های کارآفرین	۶-۲-۲	۴۷
..... انواع کارآفرینی	۷-۲-۲	۵۴
..... کارآفرینان مستقل	۸-۲-۲	۶۶
..... کارآفرینان سازمانی	۹-۲-۲	۶۷
..... چارچوب نظری کارآفرینی	۱۰-۲-۲	۶۸
..... انواع مدل‌های کارآفرینی	۱۱-۲-۲	۷۰
..... بررسی ادبیات استراتژی کارآفرینی	۱۲-۲-۲	۸۲
..... ضرورت کارآفرینی در سازمان	۱۳-۲-۲	۸۳
..... سیر تاریخی کارآفرینی در سازمان	۱۴-۲-۲	۸۴
..... اهمیت شرکت‌های کارآفرین	۱۵-۲-۲	۸۵
..... ویژگی‌های شرکت‌های کارآفرین	۱۶-۲-۲	۸۵

- ۱۷-۲-۲ مشخصات و عوامل مهم برای به وجود آمدن محیط کارآفرینی در سازمان ۸۶
- ۱۸-۲-۲ کارآفرین کیست ۸۷
- ۱۹-۲-۲ مدل‌های کارآفرینی سازمانی ۸۸
- ۲۰-۲-۲ مقایسه ویژگی‌های شخصیتی و جمعیت‌شناختی کارآفرینان مستقل با کارآفرینان سازمانی ۹۴
- ۲۱-۲-۲ تفاوت‌های کارکردی کارآفرینی مستقل با کارآفرینی سازمانی ۹۶
- ۲۲-۲-۲ موانع و محدودیت‌های کارآفرینی سازمانی ۹۷
- ۲۳-۲-۲ راهکارهایی برای افزایش کارآفرینی سازمانی ۹۸
- ۳-۲ ارتباط ساختار سازمانی با کارآفرینی ۱۰۲
- ۲-۳-۲ کارآفرینی سازمانی ۱۰۲
- ۳-۳-۲ ساختار سازمانی ۱۰۴
- ۴-۳-۲ ابعاد ساختاری سازمان‌های کارآفرین ۱۰۴
- ۱-۴-۳-۲ غیررسمی بودن ۱۰۴
- ۲-۴-۳-۲ تخصصی نبودن ۱۰۵
- ۳-۴-۳-۲ نداشتن استاندارد ۱۰۶
- ۴-۴-۳-۲ کم‌رنگ نبودن سلسله مراتب ۱۰۶
- ۵-۴-۳-۲ نداشتن پیچیدگی ۱۰۷
- ۶-۴-۳-۲ عدم تمرکز ۱۰۸
- ۷-۴-۳-۲ حرفه ای بودن ۱۰۸
- ۸-۴-۳-۲ نسبت پرسنلی ۱۰۹
- ۵-۳-۲ حمایت مدیریت ۱۱۱
- ۶-۳-۲ موانع و محدودیت‌های ساختاری برای کارآفرینی سازمانی ۱۱۳
- ۷-۳-۲ ساختارهای مناسب سازمانی برای خلاقیت و نوآوری ۱۱۴
- ۸-۳-۲ رابطه‌ی پیچیدگی، رسمیت و تمرکز با کارآفرینی سازمانی ۱۱۶
- ۱-۸-۳-۲ پیچیدگی ۱۱۶
- ۲-۸-۳-۲ رسمیت ۱۱۷
- ۳-۸-۳-۲ تمرکز ۱۱۸
- ۴-۲ آشنایی با شهرداری منطقه ۲۲ تهران ۱۲۰
- ۱-۴-۲ تاریخچه و سابقه پیدایش منطقه ۲۲ شهرداری تهران ۱۲۰

۲-۴-۲	مشخصات جغرافیایی و اقلیمی منطقه ۲۲ شهرداری تهران	۱۲۲
۳-۴-۲	رسالت و وظایف سازمانی	۱۲۴
۴-۴-۲	معاونت‌ها	۱۲۶
۱-۴-۴-۲	معاونت امور شهری و فضای سبز	۱۲۶
۲-۴-۴-۲	معاونت حمل و نقل و ترافیک	۱۲۷
۳-۴-۴-۲	معاونت فنی و عمرانی	۱۲۸
۴-۴-۴-۲	معاونت فرهنگی و اجتماعی	۱۲۸
۵-۴-۴-۲	معاونت معماری و شهرسازی	۱۲۹
۶-۴-۴-۲	معاونت هماهنگی و برنامه‌ریزی	۱۲۹
۵-۴-۲	شورایاری‌ها	۱۳۰
۶-۴-۲	نیروی انسانی شاغل در شهرداری منطقه ۲۲	۱۳۱
۷-۴-۲	نمودار سازمانی	۱۳۱
۵-۲	پیشینه تحقیق	۱۳۳
۱-۵-۲	سوابق تحقیق در ایران	۱۳۳
۲-۵-۲	سوابق تحقیق در خارج	۱۳۸

فصل سوم: روش‌شناسی تحقیق

	مقدمه	۱۴۷
۱-۳	روش تحقیق	۱۴۹
۲-۳	جامعه آماری	۱۴۹
۳-۳	حجم نمونه و روش اندازه‌گیری	۱۴۹
۴-۳	ابزار جمع‌آوری اطلاعات	۱۵۱
۵-۳	روش تجزیه و تحلیل داده‌ها	۱۵۶

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل یافته‌های تحقیق

	مقدمه	۱۶۰
۱-۴	توصیف اطلاعات زمینه‌ای و جمعیت شناختی	۱۶۰
۱-۱-۴	بررسی جمعیت‌شناختی پاسخ دهندگان	۱۶۰
۲-۱-۴	بررسی توزیع فراوانی مولفه‌های ساختار سازمانی	۱۶۴

۳-۱-۴ بررسی توزیع فراوانی مولفه های کارآفرینی	۱۶۹
۲-۴ آزمون فرضیه های تحقیق	۱۸۰
۱-۲-۴ فرضیه اصلی	۱۸۰
۲-۲-۴ فرضیه های فرعی	۱۸۱
۳-۲-۴ تحلیل رگرسیونی مولفه های ساختار سازمانی به عنوان شاخص های متغیر مستقل و متغیر کارآفرینی به عنوان متغیر وابسته از روش گام به گام	۱۸۳

فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات

مقدمه	۱۸۹
۱-۵ نتیجه گیری	۱۸۹
۲-۵ پیشنهادات	۱۹۱
- پیشنهادات حاصل از تحقیق	۱۹۱
- پیشنهادات برای محققین بعدی	۱۹۶

پیوست ها

ضمایم

فهرست منابع و مآخذ

فهرست شکل ها

شکل (۱-۲) سازه های سنجش سطح ساختار	۲۱
شکل (۲-۲) انواع کارآفرینی	۵۵
شکل (۳-۲) انواع کارآفرینی	۵۶
شکل (۴-۲) انواع کارآفرینی	۵۸
شکل (۵-۲) مراحل شکل گیری فرایند کارآفرینی	۷۲
شکل (۶-۲) معادله کارآفرینی	۷۴
شکل (۷-۲) مدل رویدادی "ویلیام گریو"	۷۶
شکل (۸-۲) مدل فرآیندی "جفری تیمونز" و دیگران	۷۸
شکل (۹-۲) مدل چندبعدی "ویلیام گارتنر"	۷۹
شکل (۱۰-۲) مدل فرآیندی "چل" و "هاورس"	۸۰
شکل (۱۱-۲) مدل یکپارچه کارآفرینی "نیاولی" و "فوگل"	۸۲
شکل (۱۲-۲) مدل کارآفرینی سازمانی "کورن وال" و "پرلمن"	۸۹
شکل (۱۳-۲) مدل کارآفرینی سازمانی "اکهلس" و "نک"	۹۰

شکل (۲-۱۴) مدل تعاملی برای کارآفرینی درون سازمانی "هورنزی" و دیگران.....	۹۱
شکل (۲-۱۵) ابعاد کارآفرین سازمانی "تامپسون".....	۹۲
شکل (۲-۱۶) محدوده جغرافیایی منطقه ۲۲ تهران.....	۱۲۰
شکل (۲-۱۷) نمودار سازمانی شهرداری منطقه ۲۲ تهران.....	۱۳۲

فهرست نمودارها

نمودار (۳-۱) طرح تحقیق.....	۱۴۸
نمودار (۳-۲) مشخصات پژوهش.....	۱۵۳
نمودار (۴-۱) توزیع فراوانی پاسخ دهندگان برحسب جنس.....	۱۶۱
نمودار (۴-۲) توزیع فراوانی پاسخ دهندگان برحسب تحصیلات.....	۱۶۲
نمودار (۴-۳) توزیع فراوانی پاسخ دهندگان برحسب سن.....	۱۶۳
نمودار (۴-۴) توزیع فراوانی سوالات ۱ الی ۵ پرسشنامه مربوط به متغیر پیچیدگی.....	۱۶۵
نمودار (۴-۵) توزیع فراوانی سوالات ۶ الی ۱۰ پرسشنامه مربوط به متغیر رسمیت.....	۱۶۷
نمودار (۴-۶) توزیع فراوانی سوالات ۱۱ الی ۱۵ پرسشنامه مربوط به متغیر تمرکز.....	۱۶۸
نمودار (۴-۷) نتایج جمع‌بندی میانگین رتبه متغیرهای مربوط به ساختار سازمانی.....	۱۶۹
نمودار (۴-۸) توزیع فراوانی سوالات ۱۶ الی ۲۳ پرسشنامه مربوط به متغیر ریسک‌پذیری و موفقیت‌طلبی.....	۱۷۰
نمودار (۴-۹) توزیع فراوانی سوالات ۲۴ الی ۲۷ پرسشنامه مربوط به متغیر مرکز کنترل درونی.....	۱۷۲
نمودار (۴-۱۰) توزیع فراوانی سوالات ۲۸ الی ۳۱ پرسشنامه مربوط به متغیر بینش بلندمدت.....	۱۷۳
نمودار (۴-۱۱) توزیع فراوانی سوالات ۳۲ الی ۳۵ پرسشنامه مربوط به متغیر خوداتکایی.....	۱۷۵
نمودار (۴-۱۲) توزیع فراوانی سوالات ۳۶ الی ۴۰ پرسشنامه مربوط به متغیر پیشقدم در نوآوری.....	۱۷۶
نمودار (۴-۱۳) توزیع فراوانی سوالات ۴۱ الی ۵۰ پرسشنامه مربوط به ارتباط ساختار سازمانی با کارآفرینی.....	۱۷۸
نمودار (۴-۱۴) نتایج جمع‌بندی میانگین رتبه متغیرهای مربوط به کارآفرینی.....	۱۷۹

فهرست جدول‌ها

جدول (۲-۱) مقایسه‌ی ساختارهای مکانیکی و ارگانیکی.....	۲۹
جدول (۲-۲) تعاریف کارآفرینی و کارآفرین.....	۴۲
جدول (۲-۳) ویژگی‌های کارآفرینان.....	۵۲
جدول (۲-۴) ویژگی‌های کارآفرینان.....	۵۳
جدول (۲-۵) عناصر دخیل در کارآفرینی.....	۸۱
جدول (۲-۶) سیر تاریخی ابداع واژه‌ها درخصوص القای کارآفرینی در سازمان‌ها.....	۸۴
جدول (۲-۷) ابعاد مدل کارآفرینی سازمانی آنتونیک و هیسریچ.....	۹۳
جدول (۲-۸) مقایسه ویژگی‌های شخصیتی بین کارآفرینان مستقل و کارآفرینان سازمانی.....	۹۴
جدول (۲-۹) مقایسه ویژگی‌های شخصی و جمعیت‌شناختی کارآفرینان مستقل و کارآفرینان سازمانی.....	۹۵
جدول (۲-۱۰) مقایسه‌ی شیوه مدیریت مکانیکی و ارگانیکی.....	۱۱۰

جدول (۱۱-۲) مقایسه‌ی کلی سازمان‌های کارآفرین و سنتی	۱۱۲
جدول (۱۲-۲) ویژگی‌های ساختاری سازمان‌های کارآفرین	۱۱۹
جدول (۱-۳) نمونه‌گیری	۱۵۰
جدول (۲-۳) شکل کلی و امتیازبندی پرسشنامه براساس طیف لیکرت	۱۵۲
جدول (۳-۳) متغیرهای تحقیق و ترکیب سوالات پرسشنامه	۱۵۳
جدول (۱-۴) توزیع فراوانی و درصد پاسخ‌دهندگان بر حسب جنس	۱۶۰
جدول (۲-۴) توزیع فراوانی و درصد پاسخ‌دهندگان بر حسب تحصیلات	۱۶۱
جدول (۳-۴) توزیع فراوانی و درصد پاسخ‌دهندگان بر حسب سن	۱۶۲
جدول (۴-۴) توزیع فراوانی و درصد سوالات ۱ الی ۵ پرسشنامه مربوط به متغیر پیچیدگی از مولفه‌های ساختار سازمانی	۱۶۴
جدول (۵-۴) توزیع فراوانی و درصد سوالات ۶ الی ۱۰ پرسشنامه مربوط به متغیر رسمیت از مولفه‌های ساختار سازمانی	۱۶۶
جدول (۶-۴) توزیع فراوانی و درصد سوالات ۱۱ الی ۱۵ پرسشنامه مربوط به متغیر پیچیدگی از مولفه‌های ساختار سازمانی	۱۶۷
جدول (۷-۴) نتایج جمع‌بندی میانگین رتبه متغیرهای مربوط به ساختار سازمانی	۱۶۸
جدول (۸-۴) توزیع فراوانی و درصد سوالات ۱۶ الی ۲۳ پرسشنامه مربوط به متغیر ریسک‌پذیری و موفقیت‌طلبی از مولفه‌های کارآفرینی	۱۶۹
جدول (۹-۴) توزیع فراوانی و درصد سوالات ۲۴ الی ۲۷ پرسشنامه مربوط به متغیر مرکزکنترل‌درونی از مولفه‌های کارآفرینی	۱۷۱
جدول (۱۰-۴) توزیع فراوانی و درصد سوالات ۲۸ الی ۳۱ پرسشنامه مربوط به متغیر بیش بلندمدت از مولفه‌های کارآفرینی	۱۷۲
جدول (۱۱-۴) توزیع فراوانی و درصد سوالات ۳۲ الی ۳۵ پرسشنامه مربوط به متغیر خوداتکایی از مولفه‌های کارآفرینی	۱۷۴
جدول (۱۲-۴) توزیع فراوانی و درصد سوالات ۳۶ الی ۴۰ پرسشنامه مربوط به متغیر پیشقدم‌درونی از مولفه‌های کارآفرینی	۱۷۵
جدول (۱۳-۴) توزیع فراوانی و درصد سوالات ۴۱ الی ۵۰ پرسشنامه مربوط به ارتباط ساختار سازمانی با کارآفرینی	۱۷۷
جدول (۱۴-۴) نتایج جمع‌بندی میانگین رتبه متغیرهای مربوط به کارآفرینی	۱۷۸
جدول (۱۵-۴) نتایج آزمون همبستگی پیرسون بین ساختار سازمانی و کارآفرینی	۱۸۰
جدول (۱۶-۴) نتایج آزمون همبستگی پیرسون بین پیچیدگی و کارآفرینی	۱۸۱
جدول (۱۷-۴) نتایج آزمون همبستگی پیرسون بین رسمیت و کارآفرینی	۱۸۲
جدول (۱۸-۴) نتایج آزمون همبستگی پیرسون بین تمرکز و کارآفرینی	۱۸۲
جدول (۱۹-۴) نتایج متغیرهای ورودی و خروجی در مدل رگرسیونی	۱۸۴
جدول (۲۰-۴) نتایج ضرایب همبستگی چندگانه در مدل رگرسیونی	۱۸۴

جدول (۴-۲۱) نتایج آنالیز واریانس	۱۸۵
جدول (۴-۲۲) نتایج ضرایب مدل رگرسیونی	۱۸۶