

## منابع فارسی:

۱. آذر، عادل؛ منصور مومنی، ۱۳۸۱، آمار و کاربرد آن در مدیریت، جلد اول، انتشارات سمت، چاپ ششم.
۲. آذر، عادل؛ منصور مومنی، ۱۳۸۱، آمار و کاربرد آن در مدیریت، جلد دوم، انتشارات سمت، چاپ ششم.
۳. آریانپور کاشانی، عباس، ۱۳۸۶، فرهنگ دانشگاهی-فارسی، تهران، انتشارات امیرکبیر.
۴. احمدپور داریانی، محمود، ۱۳۷۸، کارآفرینی: تعاریف، نظریات، الگوها، نشر پردیس، چاپ اول.
۵. احمدپور داریانی؛ محمود، سیدمحمد مقیمی، ۱۳۸۵، مبانی کارآفرینی، نشر فراندیش، چاپ سوم.
۶. استادزاده، ز، ۱۳۸۲، کارآفرینی، توسعه و اشتغال، رهیافت، شماره ۲۹.
۷. الوانی، سید مهدی، ۱۳۷۴، مدیریت عمومی، نشر نی، چاپ بیست و پنجم.
۸. الوانی، سیدمهدی، ۱۳۸۶، کارآفرینی، هم‌افزایی فرد، فرهنگ و جامعه، کنفرانس ملی کارآفرینی، خلاقیت و سازمان‌های آینده.
۹. اوزیرن، دیوید، ۱۳۸۴، بازآفرینی دولت، ترجمه فضل‌الله امینی، انتشارات فرا، چاپ اول.
۱۰. بازرگان، عباس و همکاران، ۱۳۸۰، روش‌های تحقیق در علوم رفتاری، انتشارات آگاه.
۱۱. بست، جان، ۱۳۷۷، روش‌های تحقیق در علوم تربیتی و رفتاری، ترجمه حسن پاشا شریفی و نرگس طالقانی، چاپ هفتم، انتشارات آگاه.
۱۲. تفضلی، فریدون، ۱۳۷۲، تاریخ عقاید اقتصادی (از افلاطون تا دوره معاصر)، نشر نی، چاپ اول.
۱۳. جهانگیری، ع، ۱۳۸۰، دولت کارآفرین، نشریه مدیریت دولتی، شماره ۵۱.
۱۴. حافظ‌نیا، محمد، ۱۳۷۶، مقدمه‌ای بر روش تحقیق در علوم انسانی، انتشارات سمت.
۱۵. حسن مرادی، نرگس، ۱۳۸۵، مدیریت کارآفرینی، نشر موسسه تحقیقات و آموزش مدیریت، وابسته به وزارت نیرو، چاپ اول.
۱۶. حسن پور، اکبر، ۱۳۸۲، ساختارهای سازمانی جدید، ماهنامه تدبیر، شماره ۱۳۷.
۱۷. خاکی، غلامرضا، ۱۳۷۸، روش تحقیق با رویکردی به پایان‌نامه‌نویسی، وزارت فرهنگ و آموزش عالی، انتشارات بازتاب.
۱۸. داشگرزاده، خدابخش، ۱۳۸۱، بهبود روش‌ها و حیطه عملکرد آن، موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی، تهران.
۱۹. دفت، ریچارد ال، ۱۹۹۸، تنوری و طراحی سازمان، ترجمه علی پارسائیان و سید محمد اعرابی، انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی، چاپ سوم، ۱۳۸۰.

۲۰. دلاور، علی، ۱۳۸۴، مبانی نظری و عملی پژوهش در علوم انسانی و اجتماعی، انتشارات رشد، چاپ چهارم.
۲۱. رابینز، استیفن، ۱۳۸۳، تئوری سازمان، ساختار، طراحی، کاربردها، ترجمه سید مهدی الوانی و حسن دانائی‌فرد، انتشارات صفار- اشراقی، چاپ یازدهم.
۲۲. رضازاده، حسین، ۱۳۸۲، بررسی ارتباط ساختار سازمانی و کارآفرینی سازمانی، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه تهران.
۲۳. رضائیان، علی، ۱۳۸۴، مبانی مدیریت رفتار سازمانی، انتشارات سمت، چاپ هفتم.
۲۴. سرایی، حسن، ۱۳۷۵، مقدمه‌ای بر نمونه‌گیری در تحقیق، انتشارات سمت، چاپ دوم.
۲۵. سرمد، زهره و همکاران، ۱۳۸۳، روش‌های تحقیق در علوم رفتاری، انتشارات آگاه، چاپ هشتم.
۲۶. سکاران، اوما، ۱۳۸۱، روش‌های تحقیق در مدیریت، ترجمه محمود صائبی و محمود شیرازی، انتشارات موسسه عالی آموزش و پژوهش مدیریت و برنامه‌ریزی، چاپ پنجم.
۲۷. سمایی، فهیمه، ۱۳۸۶، بررسی ارتباط کارآفرینی با نظام ارزش‌های مدیران، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد، واحد تهران مرکز.
۲۸. صفرزاده، حسین، ۱۳۸۴، طراحی و تبیین الگوی ارتباطات سازمانی در فرایند کارآفرینی سازمانی، پایان‌نامه دکتری، دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت.
۲۹. صفرزاده، حسین، علی اکبر فرهنگی، روش‌های تحقیق در علوم انسانی با نگرشی بر پایان‌نامه‌نویسی، ۱۳۸۷، چاپ دوم، تهران، انتشارات پیام پویا.
۳۰. صمد آقایی، جلیل، ۱۳۷۸، سازمان‌های کارآفرین، انتشارات مرکز آموزش مدیریت دولتی.
۳۱. صمد آقایی، جلیل، ۱۳۷۷، کارآفرینی تا جان‌آفرینی، تهران، مجله تدبیر، شماره ۸۷.
۳۲. فرهنگی، علی‌اکبر و همکاران، ۱۳۸۶، کارآفرینی (مفاهیم، نظریه‌ها، مدل‌ها و کاربردها)، تهران، موسسه کار و تامین اجتماعی.
۳۳. فیض بخش، سیدعلیرضا و همکاران، ۱۳۸۲، اهداف، برنامه‌های توسعه کارآفرینی و کسب و کارهای کوچک، مجله رهیافت، شماره ۲۹.
۳۴. کاظمیان، غلامرضا و همکاران، ۱۳۸۱، امکان‌سنجی واگذاری وظایف جدید به شهرداری‌ها، تهران، انتشارات سازمان شهرداری.
۳۵. گرینین، مورهد، ۱۳۷۴، رفتار سازمانی، ترجمه الوانی و معمارزاده، تهران، انتشارات مروارید، چاپ اول.
۳۶. متوسلی، محمود، ۱۳۸۴، توسعه اقتصادی، مفاهیم، مبانی نظری، رویکرد نهادگرایی و روش‌شناسی، انتشارات سمت، چاپ دوم.

۳۷. مردیث، ج. گ. نلسون، ر. تک. ف، ۱۳۷۱، کارآفرینی، ترجمه محمد صادق نبی‌نیا، دفتر بین‌المللی کار، تهران، نشر موسسه کار و تامین اجتماعی.
۳۸. مقیمی، سیدمحمد، ۱۳۸۳، کارآفرینی در سازمان‌های غیردولتی، موسسه چاپ و انتشارات دانشگاه تهران و مرکز کارآفرینی دانشگاه تهران، چاپ اول.
۳۹. مقیمی، سیدمحمد، ۱۳۸۴، کارآفرینی در سازمان‌های دولتی، نشر فراندیش، چاپ اول.
۴۰. مقیمی، سیدمحمد، ۱۳۸۶، سازمان و مدیریت، رویکردی پژوهشی، چاپ پنجم، تهران، انتشارات ترمه.
۴۱. ممی‌زاده، جعفر، ۱۳۸۳، مدیریت فرهنگی سازمانی، مدیریت دولتی، شماره ۲۵.
۴۲. مومنی، منصور، ۱۳۸۶، تحلیل آماری با استفاده از SPSS، انتشارات کتاب‌نو، چاپ اول.
۴۳. میرزایی اهرنجانی، حسن، ۱۳۸۵، مبانی فلسفی و تئوری سازمان، انتشارات سمت، چاپ اول.
۴۴. میرزایی اهرنجانی، حسن، ۱۳۸۵، زمینه‌های روش‌شناختی تئوری سازمان، انتشارات سمت، چاپ اول.
۴۵. نخجوانی، صمد، ۱۳۸۰، آشنایی با اصول پدیده‌ای از ابزار مدیریت امروز با عنوان "کارآفرینی"، نشریه صنعت کفش، شماره ۴۷.
۴۶. هچ، ماری‌جو، ۱۳۸۵، تئوری سازمان: مدرن، نمادین، تفسیری، پست مدرن، ترجمه دانایی‌فرد، تهران، انتشارات افکار.
۴۷. هزارجریبی، جعفر، ۱۳۸۶، کارآفرینی، چاپ دوم، تهران، انتشارات پژوهشکده امور اقتصادی.
۴۸. هومن، حیدرعلی، ۱۳۸۴، راهنمای تدوین گزارش پژوهشی، رساله و پایان‌نامه تحصیلی، نشر پیک فرهنگ، چاپ دوم.
۴۹. هومن، حیدرعلی، ۱۳۸۴، استنباط آماری در پژوهش رفتاری، انتشارات سمت، چاپ دوم.
۵۰. هیسریچ، رابرت دی؛ مایکل پی. پیترز، ۲۰۰۲، کارآفرینی، ترجمه علیرضا فیض‌بخش و حمیدرضا تقی‌یاری، انتشارات علمی دانشگاه صنعتی شریف، چاپ اول، ۱۳۸۳.

#### منابع انگلیسی

51. Antonic B., and R. D. Hisrich, 2003, **clarifying the entrapreneurship concept**, Journal of Small Business and Enterprise Development, Vol.10, No. 10.
52. Arnold, Huges j. and Daniel E. Feldman, 1986, **organizational Behaviour**, New York: Mc. Graw Hill.
53. Bygrave, William, 1994, **the portable MBA in entrepreneurship**, New York, John Wiley & sons.
54. Candon, J.S, **Management theory and practice**, New Delhi, Vikas Publishing House. PVT.LTD, 1987.
55. Dubrin, Andrew, 1990, **Essential of management**: Second Edition. New York: McGraw- Hill Publishing company.

56. Dubrin, Andrew, et. al., 1989, **Management and organization**, Ohio South Western Publishing co.
57. Echold, Ann & Nech, Christopher, 1998, **the impact of behaviors and structure on corporate entrepreneurial success**, Journal of managerial psychology, Vol. 13, No.1/2.
58. Erikson, Truls, 2003, **Towards a taxonomy of Entrepreneurial Learning**, experiences among potential entrepreneurs, Vol. 10, No. 10.
59. Fadzean, et. al., 2005, **Corporate entrepreneurship and innovation part1: the missing link**, European journal of innovation management, Vol. 8, No. 3.
60. Fredrickson, James W., 1986, **The strategic decision process and organizational structure**, academy of management review, Vol. 11, No.2.
61. Fry, Fred L., 1993, **entrepreneurship: a planning approach**, South-Western Educational Publishing.
62. Fry, louis W. And John W. Slocum, 1984, **Technology, structure and work group effectiveness**, Academy of management journal. Vol. 27, No. 2.
63. Hodge, B. J. and William p. Anthony, 1991, **Organization Theory**, Forth edition: Allyn and Bacon Inc.
64. Hornsby, Jeffrey S., et. al., 2002, **Middle managers perceptions of the internal environment for corporate entrepreneurship: assessing a measurement scale**, journal of business venturing, Vol. 17, No. 3.
65. Kuratko D.F & R.M. Hohgetts, 2001, **Entrepreneurship: A contemporary approach**, Harcourt, Inc.
66. McFadzean, E., et. al., 2005, **Corporate entrepreneurship and innovation, part 1: the missing link**, European Journal of Innovation Management, Vol. 8, No. 3.
67. Mohanty S.K., 2006, **Fundamental of entrepreneurship**, prentice-Hall of Indea Private Limited.
68. Piazza-Georgi, B., 2002, **The Role of Human and Social Capital in Growth: Extending Our Understanding**, Cambridge Journal of Economics, Vol. 26, No.4.
69. Prokopenko, Joseph and Pavlin, Igor, 1991, **Entrepreneurship development in public enterprises**, Geneva: International Labor Office; Ljubljana: International Center for Public Enterprises in Developing Countries; management development series; No.29.
70. Sabri, Hala, 2005, **Knowledge management in its context: Adapting structure to a knowledge creating culture**, international journal of commerce and management, Vol. 15, No. 2.
71. Singh, Jitendra V., 1986, **Technology, size and organization structure**, academy of management journal, Vol. 26. No.4.
72. Tompson John L., 2004, **The Facets of the entrepreneur: identifying entrepreneurial potential**, management decision, Vol. 42, No 2.
73. Wang, Catherine L. and Pervaiz K. Ahmed, 2003, **Structure and structural dimensions for knowledge-based organizations**, journal of measuring business excellence, Vol. 1, No. 1.